

Abstrakt

Koncept zneužití dominantního postavení se vztahuje k obchodním praktikám, k nimž se může uchýlit dominantní hráč na trhu za účelem udržení nebo posílení své pozice, a jež jsou zakázány dle článku 102 Smlouvy o fungování Evropské unie. Tato diplomová práce se zabývá teorií a rozhodovací praxí zneužití dominantního postavení v EU, a to se zvláštním zaměřením na oblast informačních a komunikačních technologií (ICT).

ICT průmysl je jedním z nejrychleji se rozvíjejících a na scéně se objevuje mnoho silných podniků, které pro sebe často vytvářejí zcela nové trhy. Za takových podmínek roste riziko zneužití dominance, což je ostatně důvodem pro mnoho přelomových rozhodnutí z posledních let bylo spojeno s tímto sektorem. Jelikož nejen produkty, ale i obchodní modely těchto podniků jsou vysoce inovativní, musí s nimi soutěžní politika přiměřeně držet krok.

Tato práce nejprve představuje ekonomická východiska a cíle současné regulace hospodářské soutěže v EU. Následuje rozbor jednotlivých kroků při posuzování pozice vyšetřovaného podniku na relevantním trhu a následně zákonnosti jeho jednání. Poukázáno je zejména na aspekty, které byly klíčové pro posouzení ve významných případech z technologického sektoru, jakož i na výzvy, kterým současná regulace čelí v digitální éře. Zvláštní pozornost je pak přikládána faktům, zvláštnostem a kontroverzím nedávných a současných vyšetřování Evropské komise v případech společností Microsoft, Intel, Google nebo různých telekomunikačních operátorů.

Práce nakonec identifikuje nejnovější trendy v rozhodovací praxi. Zabývá se zejména obtížností definice relevantního trhu na tzv. vícestranných trzích a také nedávným posunem v přístupu ke zneužití, který se více zaměřuje na analýzu dopadů vyšetřovaných praktik na hospodářskou soutěž.