

Abstrakt

Název diplomové práce: Obchodní smlouvy uzavírané se spotřebitelem

Tato diplomová práce si klade za cíl pojmout některá specifika, která provází obecnou úpravu smluv uzavíraných se spotřebitelem. Vzhledem k tomu, že se jedná o rozsáhlou oblast, která obsahuje mnohé nejasnosti nejenom v důsledku rekonstrukce civilního práva, nebylo možné se zabývat všemi aspekty spotřebitelského práva. Z tohoto důvodu se v této práci se pak záměrně nezabývám zvláštní úpravou uzavírání smluv distančním způsobem a mimo obchodní prostory. Naopak je ale kladen důraz na některá vybraná ustanovení, která vykazují jisté interpretační nejasnosti, případně která mohou být sporná a u kterých předpokládám nutný zásah judikatury.

Diplomová práce obsahuje 5 kapitol, které se tematicky člení do několika okruhů. V první - úvodní kapitole této práce si kladu několik základních otázek, které se pokusím dopodrobna rozebrat a pokud možno i nalézt odpověď, nebo minimálně nastínit možné způsoby řešení. Předně je nutno problematiku uvést z hlediska systematiky práva a vymezit základní pojmy, kterými jsou spotřebitel, podnikatel a samotné smlouvy uzavírané se spotřebiteli. Čtvrtá kapitola je nejobsáhlejší část a tvoří jádro této práce. Obsahuje analýzu jednotlivých zvláštností smluv uzavíraných se spotřebiteli vymezených oproti obecné úpravě závazkového práva a je systematicky řazena do podkapitol dle jednotlivých specifik. V rámci jednotlivých podkapitol jsou pak souhrnně popsána zvláštní práva spotřebitelů a nástroje sloužící k jejich ochraně, vždy s důrazem na ta ustanovení, jejichž výklad a aplikace by mohla v praxi činit potíže.

V poslední - závěrečné kapitole odpovídám na otázky, které si kladu již v úvodu této práce.