

ERRATA k diplomové práci

Příloha - Přepis odpovědí na otázku č. 7

- 1) Zaujali mě bylinky, mám slabou imunitu, takže beru vitamíny E, B, C. Pokouším se o lepší imunitu, pokouším se o zdravou výživu. Sportuji, posiluji a protein zatím neberu a když už tak takový, aby neškodil. Filip se snažil, ale marně, umí někdy člověka namotivovat, ale nevím... Lícidla mi nic neříkají, moc se nemalují, jen řasenku. Tato youtuberka ukázala, že není přirozená, vše, co nabízí, je zbytečné. Vitamíny, bylinky, atd... Pohoda. Líčení atd.... mi nic neříká, nemám potřebu to mít. Přednáška příjemná a poučná, když lidé poslouchají... Někdo si řekne k čemu, ale ani sami neví, že jim to může pomoci.
- 3) Ne, u 3 – nekupuji si to
- 7) Youtubery sleduji, ale žádné doplňky stravy nedoporučuji, ale ano, věřím tomu. Přednáška dobrá, ale na mě až moc informací.
- 8) Ne, žádná informace mě nezaujala, youtubeři mě vůbec nezajímají.
- 10) Ahojda tady Jirka
- 11) Nemám, co bych připoměl.
- 13) Překvapily mě o youtuberech otázky, jinak ne.
- 20) Youtubeři. (šipka) Doplněk stravy – kebab, pizza, hranolky, ovoce, zelenina.
- 21) Youtubeři, asi se jim dá věřit, jaký máme rádi.
- 22) u 4 Fallenka, Jirka Král, Vad'ák, Shopaholic Nicole.
- 23) Můj doplněk stravy – buček, uzený žebra, pyrohy, pizza, kebab, langoš, palačinky, smažený hermelín, romadur.
- 24) Nekupuji u 4, jak kteří? u 6
- 31) Jak kterým youtuberům se dá věřit
- 36) Zaujali mě paraziti na parazitech, kteří jsou parazitováni parazity.
- 37) Že to jde přes Ministerstvo zemědělství. Přednáška byla zajímavá, zajímavé by bylo

dozvědět se ještě o dnešních zelených potravinách.

39) Zaujalo mě, kolik reklam je v normálních filmech.

40) Zaujalo mě, že se na trh může dostat doplněk, který není prověřený. Překvapila mě i informace, že doplňky nespádají pod Ministerstvo zdravotnictví.

41) Překvapilo mě, že doplňky stravy nejsou kontrolovány jako léky, měly by být kontrolovány daleko více.

42) nejsou schvalovány ministerstvem zdravotnictví

43) Celá přednáška byla přínosná, jelikož se o toto nezajímám.

44) Překvapila mě nepřínosnost schvalování DS. V první otázce jsem odpověděl ano, protože logicky by měly být DS kontrolovány ještě přísněji, jelikož nevyžadují recept a mohou být běžně koupeny.

45) Výrobce svůj výrobek „řeší“ s MZ, nikoliv M Zdrav. Neprokazují účinek a nezávadnost! Ginkgo – jeho účinek. Doplnky stravy bych nezatracoval. Pokud tomu člověk věří, tak bude fungovat placebo efekt. Nesmí však být nebezpečné pro zdravý.

47) Přednáška byla zajímavá. Zaujala mě opravdová fakta o tom, jak jsou reklamy hodně zkreslené a taky častá propagace... Zajímavé by byly výzkumy na dopad mladších, kteří se koukají na Youtubery, které dané firmy zaplatí, aby vyzvedávali jejich výrobky.

48) Zaujalo mě, jaké množství lidí vůbec prakticky neví, co užívají a také jakou slabou kontrolou tyto výrobky procházejí. Také mě překvapila propagace, které jsem si doteď tolik nevšímala.

49) Překvapilo mě, že kontrolu provádí Ministerstvo zemědělství, a kolik bylinek mají i špatné vedlejší účinky, o kterých jsem ani nevěděla.

50) S tímto tématem jsem byl seznámen již dříve, ale určitě mi to něco nového dalo. Jsem spokojený.

51) Příklady reklam a videí na Youtube, překvapila mě ukázka z filmu Babovřesky, kde „nenápadně“ propagují značku Madeta. Přednáška byla velice zajímavá a přiměla mě nad tímto tématem se zamyslet.

52) Přednáška byla velmi zajímavá a moc se mi líbila. Nejvíce mě překvapilo, že prodeje doplňků nekontroluje Ministerstvo zdravotnictví.

53) Podle mě placené produkty/spolupráce nejsou většinou o tom, jestli vyhovuje, nebo ne, ale o penězích, které za tu reklamu dostanou nebo ten produkt. Překvapilo mě, kolik Youtuberů dělá tyto placené reklamy. Že některé bylinky nedělají dobře některým orgánům. Jitrocel vejčitý.

55) Množství negativních výsledků u známých produktů a výrobků. Překvapilo mě obsazení Youtuberů zajímavých reklamními společnostmi.

56) Nejvíce mě zaujal rozbor léčiv, bylin a šíření pomocí reklam (propagace). Mohla by být připojena i osobní zkušenost přednášejícího.

57) Řekla bych, že tabletky na hubnutí jsou na nic, lepší je cvičit, běhat, jíst 5 za den a malé porce! Je zajímavé, jak úplně všichni žerou ty reklamy, moc na ně nevěřím a když nějaké vitamíny, dám si a zkusím i jiné, ale účinky nic moc.

58) kdo všechno spolupracuje s reklamou

59) Bylo to zajímavé.

60) Youtubeři, kteří dělají reklamu. Ano, překvapila.

61) Zaujalo mě, že doplňky stravy je potravina. Byla jsem překvapená, že Youtubeři dělají reklamy buď za peníze nebo za produkt.

64) Neprokazuje se bezpečnost ani účinnost doplňků stravy. Celé téma přednášky mě zaujalo. Rád jsem strávil čas touto přednáškou.

65) Hodně věcí mě zaujalo. Dozvěděla jsem se, co je to placebo. I ti Youtubeři mě překvapili.

66) Zaujala mě propagace produktů a mluvení ke každému léku (bylinám).

67) Celá přednáška mě zaujala, donutí člověka se zamyslet.

68) Že to není nijak přísně kontrolované.

69) Každá informace byla užitečná.

70) Přednáška mě zaujala, díky zjištění propagací produktů.

72) Dotazník bych rozšířil o pár dalších otázek, které se týkají stravy a doplňků stravy. Nevidím souvislost doplňků stravy a otázky č.4. Myšlenka dotazníku mi přijde zajímavá.

77) Nedělejte přednášky, je to hrozně nudné. Nejdříve se zeptejte, jestli to někoho bude zajímat, nebuďte si tím tak jistá.

79) Nemám, ale bylo to zajímavé a poučné.

80) Překvapilo mě, že to má na starost zemědělství a ne lékařství. A že se neprokazuje bezpečnost. Zaujalo mě, že je placebo nejúčinnější. A rostliny na imunitu, hubnutí a jejich výzkum a účinnost.

84) Účinky doplňků stravy, jak jsou některé škodlivé.

86) Rozporné využití bylinek a vitamínů.

92) Že si doplňky stravy vedly dobře i ve špatných situacích.

93) Přínos informací.

99) Že doplňky stravy stravy schvaluje i Ministerstvo zemědělství. Nevědí jak a co se bude dít, když to budeme brát dlouhodobě. Nemusíme brát to, co skutečně chceme. Vymýšlí si, aby mohli prodávat výrobky.

100) Zaujali mě výzkumy např. rakytníku, kozlíku lékařského...na co to slouží, s čím se nemá míchat, co to může způsobit. Také mě zaujalo placebo, vůbec jsem netušila, že něco takového je.

102) Překvapuje mě, jak je jednoduché schválit doplněk stravy.

105) Že jsou schvalovány Ministerstvem zemědělství a není testováno stejně jako léky.

106) Nejvíce se mi líbilo povídání o youtuberech a youtubu obecně. Zaujala mě ta stránka, kde vznikají kampaně.

107) Zaujaly mě ukázky reklam, přednáška se mi moc líbila.

110) O většině jsem sám věděl, tímto jsem se ujistil.

111) Nejvíce mě zaujala reklamní kampaň, plus informace o určitých doplncích stravy překvapily. Přednáška se mi líbila.

112) Nejvíce mě zaujala a překvapila spolupráce s youtubery.