

POSUDEK OPONENTA NA MAGISTERSKOU PRÁCI

Petra Chromého

Vývoj příjezdového cestovního ruchu v ČR se zaměřením na kraj Vysočina

Předkládaná práce má rozsah 124 stran, 45 titulů citované literatury, statistické prameny, interní materiály kraje Vysočina a dále internetové odkazy, (které ale nejsou řádně uvedeny podle citačních norem). Práce je členěna do sedmi kapitol, chybí resumé v anglickém jazyce. Je také doplněna přílohami, které vhodně doplňují hlavní text.

Cílem práce je postihnout stav, vývoj a perspektivy příjezdového cestovního ruchu v kraji Vysočina v kontextu vývoje cestovního ruchu v ČR. Na začátku jsou formulovány hypotézy, na něž se autor v práci pokouší odpovědět. Z použitých metod autor použil studium dostupné literatury, interview, resp. dotazníkové šetření. V rámci přehledu dostupné literatury je proveden vcelku zdařilá diskuse, kde jsou kriticky zhodnoceny prameny jak pro region Vysočina, tak pro ČR jako celek v kontextu zemí středovýchodní Evropy. V literatuře ale chybí řádná citace díla Hall, Smith, Marciszewska (2006), naopak v literatuře je uveden nový návrh rajonizace CR - Vystoupil (2007), ale autor se o něm v textu nezmiňuje. Oceňuji zařazení kapitoly 1.3. – terminologie pojmů a vůbec vhodné používání rozsáhlého terminologického aparátu v práci.

Osobně se domnívám, že zařazení kapitoly 2 v práci je diskutabilní vzhledem k jejímu celkovému rozsahu. Tato kapitola je zpracována kvalitně, ale tématicky práci neúměrně rozkošacuje (bylo by to na samostatnou MP). Stačilo by vybrat nejdůležitější údaje relevantní k regionu Vysočina. Když už se autor zabýval strukturou turistů podle země původu, určitě by si zasloužila pozornost i rychle rostoucí ruská klientela.

Vlastní jádro a částečný přínos práce lze spatřovat v kapitolách tři až pět. V třetí kapitole je diskutováno vymezení zájmového území ve vztahu k dosavadním rajonizacím CR a je podán přehled o lokalizačních a realizačních předpokladech CR v kraji Vysočina. Domnívám se, že by významně zpřehlednilo tuto kapitolu alespoň zařazení SWOT analýzy, či jiného postupu, který by zpřehlednil a zvýraznil základní rysy CR na Vysočině. Čtvrtá kapitola potom popisuje hlavní formy CR na Vysočině s kritickým zhodnocením a komentářem autora.

Za velmi důležitou lze označit kapitolu pátou, která se zabývá institucionálním rámcem CR v kraji a podává nám přehled o nejdůležitějších institucích a mechanismech managementu CR, včetně podpory z fondů EU. Očekával bych však hlubší zhodnocení institucionálního rámce jako klíče ke zlepšení jak autor uvádí neutěšené situace v kraji. Za problematické považuji zařazení kapitoly šesté, zejména z metodologických důvodů.

V závěru jsou shrnuty nejdůležitější poznatky a je navrženo několik okruhů k dalšímu zpracování.

K autorovi mám několik konkrétních dotazů:

- Nedají se údaje o návštěvnosti objektů CR v regionu Vysočina zjistit z oficiálních statistik CzechTourismu místo vlastního zjišťování v terénu? Tím by si autor jistě ušetřil čas a energii na vlastní další výzkum.
- Jak by autor prezentoval SWOT analýzu CR na Vysočině?
- Jaký podíl návštěvníků přijíždí do kraje Vysočina díky zprostředkování jedné z osmi CK? Není tento vzorek (pouze šest CK!) příliš malý a zkreslený?
- Není tedy i metodika výzkumu příjezdového CR chybná?
- Proč nebylo provedeno alespoň srovnávací či doplňující dotazníkové šetření v regionu?

Celkově si myslím, že práci by prospělo podstatné zkrácení rozsahu, i za cenu zúžení tématu (viz už zmiňované zařazení kapitoly dvě). Práce je spíše kompilačním materiálem a bohužel se autor neposunul od prezentace rozsáhlého analytického materiálu k syntéze,

Z hlediska formálního lze ocenit poměrně čtivý sloh práce, málo pravopisných chyb i překlepů. Na druhou stranu je zde poměrně málo citací k uváděným tvrzením v hlavním textu a již zmiňované problematické citace internetových stránek v literatuře.

Práce splňuje nároky kladené na zpracování MP a doporučuji ji k obhajobě před komisí pro obhajoby MP. Před obhajobou navrhuji známku „velmi dobře“.

V Olomouci, 21. května 2007

RNDr. Pavel Ptáček, Ph.D.
oponent

