Ondřej Štěpánek, Pražská reklama v meziválečném období

(Posudek diplomové práce)

Práce Ondřeje Štěpánka věnovaná české reklamě v Praze v letech 1918 – 1938 splňuje tematicky, způsobem zpracování i využitím pramenů a odborné literatury jednoznačně požadavky kladené na podobný text. Opírá se o rozsáhlý výzkum v archivech, studium dobového periodického tisku a starších i novějších odborných časopisů a publikací. Prací věnovaných zkoumané problematice není přes její závažnost a atraktivitu v české historiografii příliš, o to je zvolené téma záslužnější a pro zpracování obtížnější. Reklama byla a je součástí široce pojímaných sociálních dějin, souvisí s rozvojem techniky, zejména v oblasti komunikace, může být tématem kunsthistorického bádání atd. Jeden z problémů tohoto výzkumu, který musel řešit i autor, souvisí s regionálním vymezením tématu. Oddělit pražskou obchodní propagaci od celostátní představuje nepochybně obtížný úkol, protože v hlavním městě sídlily mnohé zadavatelské firmy s obchodními zájmy překračujícími jeho hranice a naopak mimopražské podniky hledaly v metropoli své zákazníky. Autor tento problém řešil v první části textu, ve které sledoval základní směr vývoje reklamy v celostátním měřítku. Specificky pražské problematice je věnována zejména druhá část diplomové práce a třetí se zabývá institucemi, které řídily a tvořily reklamu a často působily také mimo Prahu. Vzhledem k šíři (tematické i chronologické) sledované problematiky, lze doplnit některé události, instituce a osobnosti, které by si zasloužily také pozornost autora. Na příklad mezi specializovanými reklamními časopisy by se mohl objevit Čokoládový svět firmy Orion, (zejména vzhledem k vlivu jeho tvůrce Z. Rykra). Zajímavý by mohl být i přínos původně zlínských reklamních filmařů, kteří ve 30. letech působili v Praze a Paříži a po válce v Jižní i Severní Americe. Jedná se o manžele Dodalovi. K jejich osudům vyšla stejnojmenná zajímavá publikace. Podobným způsobem by ovšem bylo možné ovšem doplňovat každou práci. Jedná se proto jen o poznámky, které mohou autora inspirovat v dalším výzkumu.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji ji klasifikovat výborně.

V Praze, 21. 8. 2017 Doc. PhDr. Pavla Vošahlíková, DrSc.