

Posudek vedoucího práce

ŠTORKOVÁ, Eva. *Pohled generace Y na společenskou odpovědnost jako součást značky zaměstnavatele*. Praha, 2017. 107 s., včetně soupisu bibliografických citací a příloh. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Katedra andragogiky a personálního řízení. Vedoucí práce: PhDr. Olga Běhounková, Ph.D.

1. Obsah a struktura práce

Posuzovaná bakalářská práce má rozsah 92 stran výkladového textu a je rozdělena do čtyř samostatných kapitol, Úvodu a Závěru. Obsahuje pět příloh. Problematika společenské odpovědnosti organizací (CSR) a jejího vlivu na značku zaměstnavatele patří mezi témata současného globalizovaného světa a zcela odpovídá odborné profilaci katedry.

Text je zpracován komplexně a jednotlivá témata na sebe plynule a logicky navazují. První kapitola je věnována vymezení a významu značky zaměstnavatele v organizačním kontextu, včetně deskripce dimenzí značky zaměstnavatele, nástrojům a jejich možné aplikaci v personálních činnostech. Druhá kapitola je zaměřena na klíčové téma společenské odpovědnosti jako jedné z oblastí značky zaměstnavatele. V ní autorka charakterizuje hlavní pilíře CSR a klíčový koncept stakeholderů, zájmových skupin, které přímo či nepřímo působí na chod organizace, rozdíly mezi tradičním a strategickým pojetím konceptu společenské odpovědnosti a také aplikaci CSR programů a aktivit do personálních činností organizace, včetně příkladu implementačního rámce pro CSR dle Hohnena. Ve třetí kapitole se autorka zaměřila na téma generací na pracovním trhu, podrobněji charakterizuje generaci Y a diferenciuje od ostatních generací.

Vyústěním těchto teoretických poznatků je autorčino empirické šetření. V něm analyzuje pohled studentů Filozofické fakulty Univerzity Karlovy, jako vybraných zástupců české generace Y, vůči společenské odpovědnosti v kontextu atraktivity značky zaměstnavatele a jejich preferencí vůči CSR aktivitám organizací. (DP, s. 108) Ve shodě s cílem svého kvantitativního šetření autorka formulovala hypotézy a s využitím výsledků a vybraných výzkumů a šetření k této problematice je zhodnocuje a obohacuje o širší kontext CSR v oblasti hodnot a práce.

2. Odborná úroveň

Problematika CSR strategie jako jedné ze složek značky zaměstnavatele, v této práci orientované na zaměstnance z řad nastupující generace Y, je v akademickém prostředí i na poli praxe diskutována již několik desetiletí a implementována celou řadou organizací.

Poutavě je zpracována teoretická část se zaměřením na vymezení podstaty CSR. V kontextu s oborovým zaměřením katedry andragogiky a personálního řízení je vhodně zařazena subkapitola 2.5 s názvem *CSR a role personálního oddělení*, ve které autorka hovoří o změně a potřebě nových rolí a kvalifikací personalistů spojených se CSR (DP, s. 36–40).

Přínosem je zejména empirická část, která obohacuje dosavadní poznání v dílčích tématech práce. Jako novátorskou hodnotím zaměření práce na postoje a preference vybraných zástupců generace Y v oblasti společenské odpovědnosti s cílem popsat potenciál využití CSR strategie při budování atraktivní značky zaměstnavatele. Autorce se podařilo vzhledem k požadovanému rozsahu naplnit dílčí cíle práce, včetně aplikace kvantitativního šetření s využitím dvou skupin metod, metody dotazníku pro sběr dat (celkem sto devadesáti respondentů) a statistické metody pro jejich zpracování. Graficky jsou výstupy uvedeny v příloze D. Autorka připouští, že stanoveného cíle dosáhla jen z části a v závěru své práce se zamýšlí nad tím, zda je možné výstupy získané od zástupců generace Y zobecnit pro většinovou populaci a nakolik se do preferencí značky zaměstnavatele promítají další determinanty.

Jako vedoucí hodnocené diplomové práce s radostí konstatuji, že autorka, Eva Štorková, k jejímu zpracování přistupovala po celou dobu zodpovědně a samostatně a zanechala v ní stopy vnitřního zaujetí touto problematikou.

3. Práce s literaturou

Soupis bibliografických citací obsahuje téměř sedmdesát pramenů, včetně cizojazyčných. Jedná se o literaturu odpovídající odborné úrovni a reflektující podobu požadovaných bibliografických citací. Autorka v předloženém textu prokazuje svou schopnost korektně s těmito prameny pracovat v podobě citací a kompilací.

4. Grafické zpracování

Z hlediska grafického zpracování je práce vypracována zodpovědně, úprava stránek a nadpisů je kvalitní a přehledná. Autorka vhodně zařazuje grafy a tabulky, které logicky zapadají do diskutované problematiky. Práce splňuje oficiálně stanovené požadavky na formální zpracování odborného textu.

5. Jazyková úroveň

Posuzovaná diplomová práce je napsána na dobré stylistické úrovni, zachovávající odborný charakter a styl textu a až na drobné korekturní záležitosti k ní nemám větších připomínek.

6. Podněty k rozpravě

- a) Společensky odpovědné aktivity přináší organizacím konkurenční výhodu. Které z nich považujete za klíčové?
- b) V porovnání se závěry jiných výzkumů, jak Vaše empirické šetření pokrylo mezeru ve stavu poznání zkoumané problematiky?

7. Závěrečné hodnocení práce

Posuzovanou práci celkově hodnotím jako kvalitní. Autorce se podařilo na základě reflexe odborné literatury a svého empirického šetření řešenou problematiku adekvátně zpracovat. Celkově práci hodnotím jako zdařilou, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Návrh známky: výborně

V Praze dne 4. srpna 2017

PhDr. Olga Běhounková, Ph.D.