

Dlouhodobý zájem o média a o Spojené státy americké předcházel vzniku této diplomové práce. Došlo k tomu takto: Za předmět svého zkoumání jsem si vybrala USA z několika důvodů. Jednak to byla pro mne dlouho vzdálená země, kam bylo obtížné se běžně dostat, jednak jsem ji pak velmi zběžně a nedostatečně poznala při své návštěvě a to pro mne znamenalo více otázek než odpovědí. Proto jsem se snažila znovu podívat na Ameriku z českého odstupu, protože samotný fakt, že jsem někde byla, vůbec neznamena, že jsem této zemi porozuměla. Každou cizí zemi poznáváme především prostřednictvím médií a proto se domnívám, že je potřeba se podívat na mechanismy, s jakými média s obrazem cizí země pracují.

Tato práce se pokusí zodpovědět otázku, jak jsou Spojené státy americké zobrazovány v českém médiu, konkrétně ve zpravodajském týdeníku Týden. Zkoumaným obdobím je rok 2003. Proč jsme zvolili právě toto období? Pro Spojené státy je to klíčové období, protože USA vstupují do kontroverzní irácké války, která znamená konflikt nejen s muslimským světem, ale také obtížné období vztahu k evropským spojencům, především k Francii a také Německu. Je to důležité i z českého hlediska, protože jsme vedle USA vystupovali jako spojenci. Proto toto období znamená také zvýšený mediální zájem o USA i jejich vztahy k okolnímu světu.