

## **Resumé: Vybrané aspekty ochrany osobnosti se zaměřením na nová média**

Hlavním cílem této práce je na několika vybraných prvcích demonstrovat, jakým způsobem se v současné době chrání osobnostní práva jednotlivců v prostředí nových médií a do jaké míry je tato ochrana reálně funkční. Popisuji tradiční instituty ochrany osobnosti, jakými je například žaloba na ochranu osobnosti, ale také nové instituty, které se uplatní ve specifickém prostředí nových médií. Na záměrně zvolených aspektech demonstruji a popisuji jejich výhody i slabiny.

Nejprve se v úvodních kapitolách věnuji osobnostněprávní ochraně obecně a popisuji tradiční instituty ochrany osobnostních práv. Dále se zaměřuji na specifitu nových médií jakožto fenoménu a popisuji je jak z právního, tak sociologického hlediska. Rozmýšlím se nad legitimitou a nutností regulace kyberprostoru a vzniku nového právního odvětví.

Ve druhé kapitole popisuji nejčastější problémy, které se ochraně osobnosti staví do cesty v prostředí nových médií. Na vybrané judikatuře demonstruji principy rozhodování českých i evropských soudů při nutnosti poměrování dvou proti sobě stojících základních práv (nejčastěji právo na ochranu osobnosti a právo na svobodu projevu).

Dále se věnuji rozdílům mezi prostředím tradičních médií (ve smyslu hromadných sdělovacích prostředků) a nových médií a popisuji, zdali a jakým způsobem je možné uvést do prostředí nových médií některé instituty z prostředí tradičních médií (právo na odpověď a právo na dodatečné sdělení). Poté se věnuji institutům ochrany osobnosti z oblasti tradičních sdělovacích prostředků a zvažuji nad jejich použitelností v prostředí nových médií.

V nejrozsáhlejší, čtvrté kapitole na vybraných prvcích demonstruji, jakým způsobem jsou osobnostní práva v kyberprostrou chráněna. Vycházím přitom z praxe i z judikatury českých a evropských soudů. Věnuji se také konkrétním sociálním sítím a jejich pravidlům. Dále se zamýšlím se nad problematikou vzdání se soukromí na internetu v závěrečné kapitole se věnuji problematice praktické vymahatelnosti práva v prostředí nových médií.