

Abstrakt

Cílem práce je popsat rámování dvou českých islamofobních kolektivních aktérů, Islám v ČR nechceme a Blok proti Islámu, tedy popsat obsah jazyka, který strategicky využívaly ve veřejném prostoru k mobilizaci proti svému nepříteli, tedy muslimům a islámu, především v kontextu migrační krize. Teoretická část práce se věnuje konstrukci obrazů nepřítele a islamofobii, rámování kolektivních aktérů a proměně rámování v čase vlivem externích událostí. Dále se pak práce věnuje metodám výzkumu, kdy se jednalo o interpretativní analýzu dokumentů s využitím elektronického archivu médií. Poslední sekce je rozdělena na 3 části. V první části je popsáno všech 8 identifikovaných rámců. Dále jsou představeny použité obrazy nepřítele. Poslední část se věnuje proměně rámování v čase vlivem externích událostí, která ukázala, že vliv na rámování měla spíše migrační krize než teroristické útoky.

Klíčová slova: Analýza rámování, islamofobie, kolektivní aktéři, obrazy nepřítele, anti-islámské hnutí, politický diskurs, konfliktní rámce, migrační krize