

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta humanitních studií

Zápis o části státní bakalářské zkoušky Obhajoba bakalářské práce

Akademický rok: 2016/2017

Jméno a příjmení studenta: Michaela Feiglová
Datum narození: 26.03.1994
Identifikační číslo studenta: 30528690

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Humanitní studia
Studijní obor: Studium humanitní vzdělanosti
Identifikační číslo studia: 445622

Název práce: Využití archetypu hrdiny v marketingové komunikaci značky Nike

Pracoviště práce: Studium humanitní vzdělanosti - Kvalifikační modul
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Martin Charvát, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Václav Hájek, Ph.D.

Datum obhajoby : 22.09.2017 **Místo obhajoby :** Praha

Průběh obhajoby: Předseda komise představil uchazeči komisi. Uchazeč byl seznámen s procedurou státní závěrečné zkoušky a byl vyzván k představení své práce. K práci se vyjádřil oponent i vedoucí práce. Uchazeč byl vyzván, aby se vyjádřil k posudkům. Předseda komise vyběhl k volné diskusi. Komise za nepřítomnosti uchazeče hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil uchazeči výsledné hodnocení práce.

Výsledek obhajoby: neprospěl/a

Předseda komise: Mgr. Milan Hanyš, Ph.D.

Členové komise: doc. Mgr. Jakub Češka, Ph.D.
PhDr. Martina Ondo Grečenková, Ph.D.

Podpis studenta: