

Název práce: **Efekt manipulace s výsledky vyhledávání**

Typ práce: bakalářská

Hodnocení práce: **výborně**

Vedoucí práce: Mgr. Josef Šlerka

Oponent práce: Ing. Martin Souček, Ph.D.

Řešitelka práce: Ema Juranová

### **Slovní hodnocení práce**

Bakalářská práce Emy Juranové se věnuje u nás nepříliš zmapovanému tématu vztahu mezi výsledky vyhledávání ve vyhledávačích a formování či ovlivňování veřejného mínění. V teoretické části zpracovává samotné téma, které je v současnosti předmětem řady výzkumů a v rozsahu bakalářské práce se s ním vypořádává dostatečně. Velké plus je, že se věnuje nejen výsledkům ve vyhledávačích internetových, ale ukazuje i na příbuzné výzkumy z prostředí sociálních sítí.

V části praktické se věnuje vyhledávači Seznam, což je v českém kontextu velmi záslužné. Rozsah bakalářské práce neumožňuje replikaci výzkumu přímo s respondenty, avšak diplomantka jej dobře nahrazuje výzkumem výsledků na první stránce vyhledávače pro vybrané české politiky a následnou obsahovou analýzou. Ve svém výzkumu tak dobře ukazuje jaké limity algoritmy Seznamu přinášejí a zcela správně poukazuje i na nenápadnou, avšak silnou roli Wikipedie.

Po formální ani stylistické stránce nemám vůči práci žádné námitky.

Celkově navrhuji práci hodnotit známkou **výborně** a doporučuji ji k obhajobě.

### **Hodnotící tabulka**

Aspekty práce	Hodnocení	Možné hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu	35 bodů	0 – 40 bodů

přínos a novost práce	15 bodů	0 – 20 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	20 bodů	0 – 20 bodů
slohové zpracování	15 bodů	0 – 15 bodů
gramatika textu	5 bodů	0 – 5 bodů
<b>CELKEM</b>	<b>90 bodů</b>	

### Výsledné hodnocení práce

Bodový zisk za práci	Hodnocení práce
0 – 50 bodů	Neprospěl, nedoporučeno k obhajobě
51 – 60 bodů	Dobře (3)
61 – 80 bodů	Velmi dobře (2)
<b>81 – 100 bodů</b>	<b>Výborně (1)</b>

V Praze dne 27. 8. 2017

.....  
Mgr. Josef Šlerka