

Posudek na bakalářskou práci

Název: Sociální život luxusního zboží s klientem

Autorka: Xenija Andrejeva

Fakulta humanitních studií, Praha, 2017, 115 s.

Bakalářské .práce Xenie Anrejevy se zabývá sociálním životem luxusních kabelek, zejména kabelek Luis Vuitton. Jejím cílem je popsat „moc“, kterou kabelky mají nad ženami, které je vlastní. S ohledem na zvolené téma se jedná o téma nové, velice zajímavě zvažované. Jeho předností je také sonda do terénu, který není běžně dostupný.

V teoretické části autorka hledá cestu ke zvolenému tématu. Zabývá se teoreticko-metodologickým přístupem material culture, který má nastavit pohled na zkoumanou sociální realitu. Ustanovuje postulát, že věci nejsou jen komparzem našeho života, ale jsou i jeho hybatelem. Právě na aspekt agency kabelky je práce zaměřena. Součástí teoretické části je i téma luxusu a luxusního zboží, které vymezuje zvláštní postavení svým majitelům. Možná zbytečné jsou kapitoly o marketingu.

V metodologické části autorka stručně popisuje tvorbu dat. Je možná škoda, že více nepopsala, jak informátorky přistupovali k tématu, zda a proč byly ochotné s výzkumníci mluvit a do jaké míry ne/sdílení podobné vášně je mohlo ovlivnit při výpovědi. Podle mne právě tato sladěnost výzkumníka a informátora přispěla k vytvoření kvalitních dat. Když se čtenář podívá na přiložené přepsané rozhovory, může vidět, že již samotný heslář otázek pro polostrukturovaný rozhovor stačil, aby informátorky řekli v podstatě vše a výzkumník se doptával jen minimálně. (Což je na druhou stranu škoda, protože někdy se pokračovat v tématu hodilo a mohlo výzkumníka dovést dále).

Popisu a interpretace dat i díky skvělým datům je velice produktivní, inspirativní a objevná. Vyniká přehledností členění, která vyplývá z analytické práce autorky. Zároveň není strohá, naopak autorka chce uplatnit vše, co se dozvěděla. Zatímco bakalářská práce pro to dává prostor, jiný žánr by tuto bujnost a hojnost nestrávil. Je si ale možné připustit, že ona detailnost může být i tak trochu únavná. Na druhou stranu právě živost textu vytvořená skrze výroky informátorek vtahuje čtenáře do sledované sociální reality. Mnohým se odkrývá se mu svět, který nepoznal, zatímco jiným může potvrdit svět, v němž žije. Nejsou to ale jen prosté expozice dat. Interpretace je obsažena jak v řazení a podtitulech, které jsou v podstatě kategoriemi interpretace, tak také vlastní interpretací.

Jestli by bylo možné nadržovat tématu, tak by se tak dělo v případě práce o sociálním životě luxusních kabelek LV. Bohatost dat a provedená analýza je do té míry inspirativní, že čtenáři běží hlavou další otázky a touží po dalších pohledech a interpretacích. Chce se zastavit u nějakého tématu a znovu ho přeskádat podle jiné logiky, která by vysvětlila dílčí věc. Takto produktivní je předložená práce. Neuzavírá čtenáře do jednoznačného lineárního výkladu, ale nabízí různé úhly pohledu a k dalším vybízí. Proto také není dokonalá, modernisticky hygienická či sterilní. Naopak práce je velmi zábavná (v dobrém slova smyslu, nikoliv anekdotická), aniž by se zpronevěřila akademickému diskurzu.

Práce splňuje všechny požadavky kladené na bakalářskou práci. Hodnotím ji mezi výbornou a velmi dobrou.

V Praze 10. 9. 2017

Dana Bittnerová