

Bibliografický záznam

ZOBAL, Vladimír. *Sentiment analysis of social media and its relation to stock market*. Praha 2017. 55 stran. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut ekonomických studií. Vedoucí práce: doc. PhDr. Ladislav Křišťoufek Ph.D.

Abstrakt

Tato bakalářská práce si stanovila za cíl ověřit a kvantifikovat vztah mezi sentimentem příspěvků na sociální síti Twitter a s jeho pomocí objasnit krátkodobý vývoj ukazatelů akciového trhu. Nejprve je provedena sentimentová analýza založená na přístupu, využívajícím slovník obsahující informaci o sentimentu jednotlivých výrazů a následně jsou předpovídány klíčové akciové ukazatele pro následující den. Hlavním cílem naší analýzy je odstranění šumu zavedením hranice, od které je sentiment vzatý v potaz. Dílčím cílem je analýza rozdílů mezi reakcí jednotlivých ekonomických aktérů pod vlivem odděleného negativního a pozitivního sentimentu.

Všechny předpovědi jsou prováděny na denní bázi a hlavním účelem tohoto modelu je pomoc při rozhodování ohledně investice do akcií s využitím sentimentového hodnocení sociální sítě Twitter.

Klíčová slova

Sentimentová analýza, Sociální média, Akciový trh, Twitter, Trading, Finanční předpovídání, behaviorální ekonomie

E-mail autora

vladimir.zobal@gmail.com

E-mail vedoucího

ladislav.kristoufek@fsv.cuni.cz