

Příloha č. 1: Příprava na hloubkový rozhovor

Téma diplomové práce: Koncepce interního PR v taneční škole Easy Dance 2000

Interní PR = interní Public Relations – vztahy s vnitřní veřejností (vlastní zaměstnanci, rodinní příslušníci zaměstnanců firmy atd.)

Definice: Prostřednictvím PR se firma snaží vytvářet a udržovat s vámi pozitivní vztahy, dosáhnout vzájemného porozumění a důvěry.

Cílem interních PR: Vytvoření pozitivního podniku, stabilního a harmonického prostředí, a také podpora a tvorba pozitivních vztahů k firmě.

Otázka č. 1. Jaké předpoklady vůči taneční škole jako její zaměstnanci máte? (např. zaměstnanecké výhody)

Otázka č. 2. Jaké požadavky na taneční školu máte jako její zaměstnanci? (např. adekvátní pracovní podmínky)

Otázka č. 3. (firemní design) Jak se ztotožňujete s vizuální prezentací školy (název, logo, slogan) – znáte jejich původ a význam?

Otázka č. 4. (firemní komunikace) Jaký máte pocit z komunikace mezi vámi a vašim nadřízeným – upřímnost, důvěra, ochota, nezájem, přetvářka, zlost?

Otázka č. 5. (firemní kultura) Jak byste popsali vnitřní atmosféru taneční školy?

Otázka č. 6. (produkt) Myslíte si, že by ovlivnila vnitřní vztahy a váš vztah k tanečnickům širší nabídka tanečních akcí? Přispělo by to k většímu sblížení kolektivu?

Otázka č. 7. (firemní struktura) Vnímáte nějakou hierarchii uvnitř taneční školy – nadřazenost lektorů, některých tanečních skupin či některých tanečnicků?

Otázka č. 8. (firemní strategie) Jste informováni o dění v taneční škole, o její strategii, cílech či chystaných změnách?

Otázka č. 9. (firemní chování) Jak hodnotíte pracovní vztahy v taneční škole (s nadřízenými i ostatními lektory) a vztahy lektorů s tanečnicemi?

Otázka č. 10. (firemní chování) Myslíte si, že podporujete dobré vztahy mezi jednotlivými skupinami a skupinami různých tanečních stylů?

Otázka č. 11. (image) Myslíte si, že má taneční škola dobrou image? Odešli byste z taneční školy, kdyby měla špatnou image?

Otázka č. 12. Důvěřujete svému nadřízenému? Můžete za ním přijít v situaci, kdy potřebujete pomoci?

Otázka č. 13. Jste hrdí, že jste součástí této taneční školy?

Otázka č. 14. Doporučili byste taneční školu svým známým/blízkým?

Otázka č. 15. Cítíte se být nepostradatelnou součástí taneční školy?

Otázka č. 16. Co byste doporučili pro zlepšení vnitřních vztahů v taneční škole, co by vás více spojilo, podpořilo dobré pozitivní vztahy uvnitř taneční školy a ztotožnilo s taneční školou?

Příloha č. 2: Příprava na ohniskovou skupinu

Téma diplomové práce: Koncepce interního PR v taneční škole Easy Dance 2000

Interní PR = interní Public Relations – vztahy s vnitřní veřejností (vlastní zaměstnanci, rodinní příslušníci zaměstnanců firmy atd.)

Definice: Prostřednictvím PR se firma snaží vytvářet a udržovat s vámi pozitivní vztahy, dosáhnout vzájemného porozumění a důvěry.

Cílem interních PR: Vytvoření pozitivního podniku, stabilního a harmonického prostředí, a také podpora a tvorba pozitivních vztahů k firmě.

Otázka č. 1. Jaké předpoklady vůči taneční škole jako její členové máte? (např. získám nová přátelství)

Otázka č. 2. Jaké požadavky na taneční školu máte jako její zákazníci? (např. poskytování kvalitních služeb)

Otázka č. 3. (firemní design) Jak se ztotožňujete s vizuální prezentací školy (název, logo, slogan) – znáte jejich původ a význam?

Otázka č. 4. (firemní komunikace) Jaký máte pocit z komunikace mezi vámi a vaším lektorem – upřímnost, důvěra, ochota, nezájem, přetvářka, zlost?

Otázka č. 5. (firemní kultura) Jak byste popsali vnitřní atmosféru taneční školy?

Otázka č. 6. (produkt) Přináší vám tanec v této taneční škole nějaký požitok a pocit uspokojení? Ovlivnila by vnitřní vztahy a váš pozitivní vztah k taneční škole širší nabídka tanečních akcí?

Otázka č. 7. (firemní struktura) Vnímáte nějakou hierarchii uvnitř taneční školy a to jak mezi lektory navzájem, tak mezi tanečnicemi navzájem nebo od lektorů směrem k jednotlivým skupinám či tanečnicím?

Otázka č. 8. (firemní strategie) Myslíte si, že taneční škola dosahuje svých cílů? Jste informováni o jejích úspěších?

Otázka č. 9. (firemní chování) Jak hodnotíte vztahy mezi jednotlivými tanečnickými skupinami? A zároveň jaké máte vztahy k tanečnicím druhého tanečního stylu?

Otázka č. 10. (firemní chování) Podporují lektoři dobré vztahy mezi jednotlivými skupinami a skupinami různých tanečních stylů nebo spíše budují vnitřní nevraživost? Jak?

Otázka č. 11. (image) Myslíte si, že má taneční škola dobrou image? Odešli byste z taneční školy, kdyby měla špatnou image?

Otázka č. 12. Důvěřujete svým lektorům? Můžete za nimi přijít v situaci, kdy potřebujete pomoci?

Otázka č. 13. Jste hrdí, že jste součástí této taneční školy?

Otázka č. 14. Doporučili byste taneční školu svým známým/blízkým?

Otázka č. 15. Cítíte se být nepostradatelnou součástí taneční školy?

Otázka č. 16. Co byste doporučili pro zlepšení vnitřních vztahů v taneční škole, co by vás více spojilo, podpořilo dobré pozitivní vztahy uvnitř taneční školy a ztotožnilo s taneční školou?

Příloha č. 3: Rozvržení nástrojů pro školní rok 2017/2018

2017/2018	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Září																																						
Říjen																																						
Listopad																																						
Prosinec																																						
Leden																																						
Únor																																						
Březen																																						
Duben																																						
Květen																																						
Červen																																						

Poznámky: L - Disco lekce / Street lekce / Latino lekce ; P - Easy Dance ples taneční školy ; MT - Mezinárodní den tance