

Abstrakt

Název: **Koncepce interního PR v taneční škole Easy Dance 2000**

Cíle: Vytvoření koncepce interního PR v taneční škole Easy Dance 2000 pro školní rok 2017/2018 na základě provedených analýz v taneční škole a s vybranými zájmovými skupinami taneční školy.

Metody: Pro výběr zájmových skupin byla v práci použita analýza zájmových skupin. Pro další analýzy zkoumající současnou situaci a současné vztahy se zájmovými skupinami byly použity kvalitativní metody výzkumu, konkrétně zúčastněné pozorování, hloubkové rozhovory a ohnisková skupina.

Výsledky: Z provedeného výzkumu vyplývá, že zaměstnanci i členové mají k taneční škole pozitivní vztah, vzájemně si důvěřují i kladně popisují celkovou atmosféru školy. Problémy se vyskytují v informovanosti, ve vztazích členů mezi skupinami a mezi tanečními styly, či v malých možnostech projevení členství. Vytvořená koncepce obsahuje konkrétní rozvržení nástrojů do jednotlivých měsíců pro školní rok 2017/2018. Pro zajištění informovanosti to jsou informační porady se zaměstnanci, informační a seznamovací první taneční lekce a také vytvoření časopisu ED News. K vytvoření dlouhodobých vztahů je to vytvoření schránky přání a pomoci, či pravidelné povídací pětiminutovky zaměřené na osobní životy členů. Pro vybudování přátelských vztahů mezi všemi členy a skupinami taneční školy je to týden inspirace s lekcemi inspirace, vánoční setkání, Disco lekce/Street lekce/Latino lekce, oslava Mezinárodního dne tance či inovace Easy Dance plesu taneční školy. Nedílnou součástí koncepce je i vybudování stěny slávy, blahopřání k narozeninám či svátku, workshopy pro pokročilé či předávání vysvědčení. Posledním důležitým prvkem je vytvoření ucelené kolekce s širokou nabídkou produktů taneční školy jako možnost hrdé reprezentace školy a šíření svého členství v ní.

Klíčová slova: tanec, firemní identita, image, vztahy, vnitřní veřejnost