POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Maroušková

Název práce: Marketingový plán neziskové organizace Sporťáček.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je sestavit marketingový plán, který do roku 2018 poslouží jako návod pro marketingové aktivity neziskové organizace. Dále na základě analýz zjistit, jaké jsou nedostatky v současně využívaných marketingových aktivitách a čeho je třeba dosáhnout v dalším roce. Následně vytvořit nové strategie tak, aby se naplnily zvolené marketingové cíle.

Jméno oponenta: Mgr. Markéta Pecinová

Celková náročnost práce:

Podprůměrná **Průměrná** Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	výborně

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná Průměrná **Nadprůměrná**.

Hodnocení práce:

Bakalářská práce je zpracována na celkem 74 stranách, obsahuje 16 obrázků a 10 tabulek. Autorka pracovala s 28 zdroji, z toho jsou 3 zahraniční a 11 je internetových.

Stupeň splnění cíle práce

Autorka si ve své bakalářské práci stanovila cíl sestavit marketingový plán, který do roku 2018 poslouží jako návod pro marketingové aktivity neziskové organizace. Stanovený cíl byl splněn. Autorka dokonale vypracovala plán, který je srozumitelný a v budoucnosti realizovatelný. Z BP je znát, že má autorka o této problematice všeobecný přehled.

Logická stavba práce

Vzhledem ke stanovenému tématu je bakalářská práce v kapitolách uspořádána logicky. Pozitivně hodnotím, že teoretická část BP je psána v souladu s částí praktickou. Bohužel negativním faktem je, že v práci chybí povinná kapitola *Diskuze* a doporučení, která jsou součástí kapitoly *Závěr a doporučení* by měla být uvedena zvlášť, také v samostatné kapitole.

Práce s literaturou – citace, vlastní komentář

Autorka pracuje s velkým množstvím literárních zdrojů. Použité citace dokáže adekvátně komentovat, často v návaznosti na problematiku, kterou zkoumá. Nicméně objevují se i pasáže,

které jsou ponechány bez komentáře. Teoretická část je svým obsahem zaměřená na neziskové organizace, jež jsou dobrým podkladem pro zpracování části praktické.

Adekvátnost použitých metod
Pro získání sekundárních dat byla použita metoda analýzy dokumentů a zúčastněného pozorování. PEST analýza byla provedena pomocí hodnocení pravděpodobnosti vlivu a výskytu zvolených faktorů. Analýza konkurence byla provedena pomocí srovnání konkurentů dle jednotlivých kritérií (vstupné na akci, termín konání akce, oblast působení, …). Na základě analýzy informací byla provedena SWOT matice. Zvolené metody se vzhledem k tématu a stanovenému cíli jeví jako optimální. Ve volbě metodik je tato práce nadprůměrná. Více v připomínkách.

Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta
Práce obsahuje velice rozsáhlé a propracované analýzy současného prostředí organizace Festival Sporťáček, z.s. Kladné hodnocení si zaslouží detailně zpracovaná PEST analýza, analýza vnitřního prostředí, analýza konkurence a SWOT analýza. Na základě těchto analýz autorka navrhuje originální, moderní (you-tube, instagram), praktická a realizovatelná doporučení pro následující rok 2018. Za vyzdvižení stojí konkrétní návrhy na dosažení marketingových cílů, např. s. 66, 67, kde jsou vypsaní konkrétní you-tubeři vhodní pro tuto akci. Práce má velký přínos.

Úprava práce a stylistická úroveň je celkem zdařilá, občas se vyskytují chybná slovní spojení či pravopisné chyby. Výhodou je, že autorka některé informace zpracovala pro vyšší přehlednost do tabulek (např. s. 22 - Tabulka 1 Kapitoly marketingového plánu), avšak v praktické části se objevují i souvislé texty, v nichž se člověk orientuje obtížněji (např. s. 67, 68). V BP jsou uvedeny žádoucí a hezké ilustrace. Více v připomínkách.

Celkově lze říci, že autorka splňuje realizaci zvoleného tématu a nároky kladené na zpracování bakalářské práce.

Připomínky:

- Bohužel tato práce postrádá zápis z pozorování, tzn., kdy a kde se pozorování uskutečnilo a pozorované jevy.
- s. 16: chybí zdroj „…autoři Salamon a Anheier na základě rozsáhlého …“
- S. 57: chybné slovní spojení: „… všechny děti, které se rozhodnout pro daný sport …“
- S. 57: chybné slovní spojení „…vztahy s médii, která sama v průběhu sezóny vydávají články v podobě pozvánek a ohlasů na festival.“
- s. 66: pravopisná chyba: „Přijatelnými kandidáty by byly video blogeři …“

Otázky k obhajobě:

1) Bohužel tato práce postrádá zápis z pozorování. Mohla byste objasnit, kdy a kde se pozorování uskutečnilo a jaké byly pozorované jevy?

2) Předložila jste Vaše zjištěné informace a navrženou marketingovou strategii vedení organizace? Budou některá Vaše doporučení realizována? Jaká?

Práce je doporučena k obhajobě.
Navržený klasifikační stupeň: výborně nebo velmi dobře v závislosti na obhajobě
Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne Podpis

….....

Mgr. Markéta Pecinová