

Příloha 1: Historie značky Umbro

Bratři Harold a Wallace Humphreysovi založili v roce 1924 společnost se sídlem ve Wilmslow s názvem Humphreys Brothers Clothing. Společnost byla umístěna do malého domku s prádelnou v ulici Green Lane a zakázky byly rozváženy na dvojkolovém vozíku. Za dalších deset let však jejich dresy nosili hráči Manchesteru City a Portsmouthu, kteří se v roce 1934 utkali ve finále FA Cupu. Elegantních a padnoucích souprav, ve kterých hráči Manchesteru City pohár vyhráli, si nešlo nevšimnout. V roce 1966 již nosilo 85% Britských klubů soupravy vyráběné značkou Umbro.

Za druhé světové války byla firma nucena vyrábět uniformy pro vojáky, aby se udržela v chodu, jelikož sportovní oblečení by stejně nikdo nekupoval. Po válce změnila jméno na současné Umbro (HUMphreys BROthers).

"Brazilští kluci" v roce 1958. Tottenham Hotspur, který v sezoně 1960/61 vyhrál double. Anglická reprezentace, která v roce 1966 vyhrála mistrovství světa. Evropská dynastie Liverpoolu, která trvala od 70. do 80. let. Manchester United jako vítěz treble. Nejlepší týmy. Nejpaměťihodnější zápasy. Jedna věc je společná. Všichni nosili Umbro. Mezi nejznámější fotbalisty, kteří dres Umbro oblékali, patří Pelé, Bobby Moore, Michael Owen nebo Wayne Rooney.

V roce 1957 vstoupila společnost Umbro také na tenisový trh, kde zhotovovala oblečení pro tenisty a více než třicet let spolupracovala s tenistou Tedem Tinlingem. Historicky se řadí mezi nejstarší značky, které začaly vyrábět sportovní oblečení. V roce 1966 společnost navrhla přes 5000 odlišných oděvů, pro sport, které mohli hráči nosit při jakékoli příležitosti. Oblečení bylo navrženo pro zápas, trénink, odpočinek nebo procházky.

Přestože se značka Umbro během svého působení značka etablovala s výrobou dresů i do oblasti kriketu, ragby, tenisu nebo basketbalu, značka Umbro revolucionovala zejména vývoj dresů fotbalových. To bylo ostatně hlavním posláním této značky. Vyvinout takové fotbalové soupravy hodné jmen hráčů, kteří ji oblékali.

V roce 2007 společnost odkoupila americká firma Nike a v roce 2012 ji odkoupila ICONIX BRAND GROUP, Inc. V současné době je její sídlo v anglickém Manchesteru. Dnes je oficiálním dodavatelem FA Cupu a sponzorem stadionu ve Wembley.

Příloha 2: Dotazník

Dobrý den, rád bych Vás požádal o vyplnění tohoto dotazníku, jehož vyplnění Vám zabere nanejvýš 5 minut. Data, která z něj získám, mi pomohou ve vypracování bakalářské práce zabývající se hodnotou značky Umbro na trhu s fotbalovým příslušenstvím. Dotazník je anonymní a získané údaje budou použity pouze pro účely této bakalářské práce.

Otázka 1: Znáte značku Umbro?

- a) Ano
- b) Ne

Otázka 2: S jakým sportem si nejčastěji spojujete značku Umbro?

- a) Fotbal
- b) Rugby
- c) Tenis
- d) Pozemní hokej
- e) Vlastní odpověď:

Otázka 3: Seřad'te značky podle oblíbenosti (1 - nejoblíbenější).

- a) Adidas
- b) Fila
- c) Hummel
- d) Nike
- e) Puma
- f) Reebok
- g) Uhlsport
- i) Umbro

Otázka 4: Co Vás jako první napadne ve spojitosti se značkou Umbro?

.....

Otázka 5: Vlastníte nebo jste vlastnil/a nějaký fotbalový produkt značky Umbro?

- a) Ano
- b) Ne

Otázka 6: Na škále 1–5 vyznačte Váš názor na značku Umbro. (1 - nejvíce, 5 - nejméně)

- | | |
|-------------|-----------|
| a) Kvalitní | 1-2-3-4-5 |
| b) Levná | 1-2-3-4-5 |
| c) Známá | 1-2-3-4-5 |

- d) Dostupná 1-2-3-4-5
- e) Trvanlivá 1-2-3-4-5
- f) Důvěryhodná 1-2-3-4-5
- g) Pro vyšší třídu 1-2-3-4-5

Otázka 7: V čem je značka Umbro odlišná od jiných sportovních značek?

.....

Otázka 8: Který z uvedených sloganů patří značce Umbro?

- a) I am what I am
- b) Impossible is nothing
- c) Just do it
- d) One love

Otázka 9: Líbí se Vám logo značky Umbro?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Logo neznám

Otázka 10: Spojujete si značku Umbro s nějakým fotbalistou? Pokud ano, s kterým?

.....

Otázka 11: Spojujete si značku Umbro s nějakým fotbalovým klubem (českým nebo zahraničním) nebo reprezentací? Pokud ano, s kterým?

.....

Otázka 12: Zaznamenali jste nějakou formu propagace značky Umbro?

- a) billboard
- b) internet
- c) sportovní akce
- d) televize
- e) tisk
- f) jiné
- g) nezaznamenal/a

Otázka 13: Při nákupu fotbalového příslušenství je pro Vás důležité (vyznačte na škále od 1 - nejdůležitější, 5 - nejméně důležité)

- a) cena 1-2-3-4-5
- b) kvalita 1-2-3-4-5

c) předchozí zkušenost	1-2-3-4-5
d) doporučení známého	1-2-3-4-5
e) funkčnost	1-2-3-4-5
f) materiál	1-2-3-4-5
g) barva	1-2-3-4-5
h) styl	1-2-3-4-5
i) místo prodeje	1-2-3-4-5
j) značka	1-2-3-4-5

Otázka 14: Na škále ohodnoťte, do jaké míry splnil produkt značky Umbro Vaše očekávání.

- a) překonal očekávání
- b) splnil očekávání
- c) spíše splnil očekávání
- d) spíše nesplnil očekávání
- e) nesplnil očekávání
- f) k produktu mám vážné výhrady

Otázka 15: Doporučili byste fotbalové produkty značky Umbro přátelům a známým?

- a) Ano
- b) Ne

Otázka 16: Do jaké věkové skupiny patříte?

- a) 15-20 let
- b) 21-25 let
- c) 26-30 let
- d) 31-36 let
- e) 36-40 let
- f) 40 a více let

Otázka 17: Jaké je Vaše pohlaví?

- a) Žena
- b) Muž

Otázka 18: Hrajete fotbal stále aktivně?

- a) Ano
- b) Ne

Otázka 19: Jak dlouho už nehrajete fotbal aktivně?

- a) 0-2 roky
- b) 3-5 let
- c) více než 5 let