

Tématem bakalářské práce je objasnit rozšíření edičního profilu nakladatelství Euromedia Group v souvislosti se získáním nakladatelské značky Odeon. Cílem práce je vysledovat, jak kvalitní a rozsáhlý je ediční profil nakladatelství Euromedia Group - jednoho z nejsilnějších nakladatelství na současném knižním trhu v České republice.