

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Filip Juhaniak

**Název práce:** Problematika financování sportovních klubů

**Cíl práce:** Specifikace ekonomiky sportovních klubů a vymezení pojmů týkajících se golfu. Užití marketingu v praxi golfového klubu.

**Náročnost tématu na:**

- teoretické znalosti	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<b>nadprůměrné</b>
- použité metody	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné

**Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Vyhovující
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Velmi dobře

**Praktická / teoretická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

**průměrná**

nadprůměrná

**Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:**

Téma, které si student zvolil by mohlo být velkým přínosem pro praxi, přesto vidím rezervy v jejím zpracování, zejména v oblasti zvolených metod.

**Otázky k obhajobě:**

1. Golf je v současné době velmi módním sportem v ČR, v jakém smyslu ovlivňuje tato skutečnost sponzory?
2. Jak byste charakterizoval firmu – potencionálního sponzora golfu?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:** Velmi dobře.

V Praze dne 16.09.2006

.....  
vedoucí diplomové práce  
Ing. M. Navrátilová