

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU
Katedra kinantropologie a humanitních věd

**Organizace a financování tělovýchovné jednoty
se zaměřením na házenou**
Diplomová práce

Vedoucí práce:
Ing. Pavel Berka, CSc.

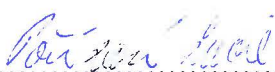
Vypracovala:
Lucie Pořízová
Management TVS

Praha, duben 2006

- Jméno:** Lucie Pořízová
- Studijní obor:** Management tělesné výchovy a sportu
- Název práce:** Organizace a financování tělovýchovné jednoty se zaměřením na házenou
- Anglický název:** Organizing and financing of PE association aimed at handball
- Vedoucí diplomové práce:** Ing. Pavel Berka, CSc.
- Cíle práce:** Zjištění aktuální situace organizování a financování tělovýchovné jednoty v Lovosicích a jejich sportovních oddílů (klubů).
Navrhnout vhodnou organizační strukturu, zkvalitnění tělovýchovné činnosti.
- Metoda:** Situace byla zjišťována pomocí rozhovorů s tajemnicí TJ a jednotlivých předsedů oddílů.
- Výsledky:** Podávají přehled o současném stavu TJ Lovochemie Lovosice a jednotlivých sportovních oddílů (klubů).
- Klíčová slova:** Tělovýchovná jednota, sportovní klub, organizační struktura, finanční struktura, sponzoring, dotazník a rozhovor.

Lucie Pořízová, 6. dubna 2006

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně a uvádím všechny použité literární a odborné zdroje.


.....
podpis

PODĚKOVÁNÍ

Chtěla bych poděkovat všem, kteří mi pomohli při vypracování diplomové práce, hlavně Ing. Pavlu Berkovi, CSc. za jeho odborné metodické rady, které mi poskytl při jejím sestavování. Dále děkuji všem respondentům za poskytnuté informace.

OBSAH:

| | |
|--|-----------|
| 1. ÚVOD | 7 |
| 2. CÍLE PRÁCE | 9 |
| 3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA | 10 |
| 3.1. Občanská sdružení | 10 |
| 3.1.1. Právní normy | 11 |
| 3.1.2. Typologie sportovních organizací | 11 |
| 3.1.3. Stanovy | 12 |
| 3.2. Organizování a organizační struktury | 13 |
| 3.2.1. Proces organizování | 13 |
| 3.2.2. Organizační struktury | 14 |
| 3.2.3. Organizační jednotky | 15 |
| 3.2.4. Organizování ve sportu | 16 |
| 3.2.5. Hlavní kritéria v tvorbě organizačních struktur sportovních klubů | 17 |
| 3.3. Financování | 19 |
| 3.3.1. Poskytování dotací ze státního rozpočtu ČR | 20 |
| 3.3.2. Analýza jednotlivých forem podpory sportu a tělovýchovy z veřejných prostředků | 22 |
| 3.3.3. Specifika ekonomiky tělovýchovné jednoty a sportovního klubu | 23 |
| 3.3.4. Struktura finančních zdrojů tělovýchovných jednot a sportovních klubů v ČR | 24 |
| 3.3.5. Legislativní prostředí a daňové zákony působící na občanská sdružení | 26 |
| 3.4. Sponzoring | 29 |
| 3.4.1. Teorie sponzorování | 29 |
| 3.4.2. Pojem sponzorování | 30 |
| 3.4.3. Sponzoring a sport | 31 |
| 3.4.4. Typy sponzoringu | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4.5. Nabídka pro sponzora, sponzorský balíček, sponzorská smlouva | 33 |
| 3.4.6. Nabídka pro sponzora ze strany sportovního klubu | 34 |
| 3.4.7. Sponzorování v České republice a ve světě | 36 |
| 4. METODOLOGICKÁ VÝCHODISKA | 37 |
| 4.1. Proces marketingového výzkumu | 37 |
| 4.2. Výzkumný problém | 37 |
| 4.3. Zdroje dat | 38 |
| 4.4. Techniky sběru dat | 38 |
| 4.4.1. Kvalitativní metody | 38 |
| 4.4.2. Kvantitativní metody | 39 |
| 4.4.2.1. Obecné zásady tvorby dotazníku | 39 |
| 4.4.2.2. Konstrukce dotazníku | 40 |
| 4.5. Zpracování dotazníků | 40 |
| 5. ANALYTICKÁ ČÁST | 42 |
| 5.1. Tělovýchovná jednota | 42 |
| 5.1.1. Členství, práva a povinnosti členů | 46 |
| 5.1.2. Členské a oddílové příspěvky a poplatky | 48 |
| 5.1.2.1. Členské příspěvky dle STANOV | 48 |
| 5.1.2.2. Oddílové příspěvky dle STANOV | 49 |
| 5.1.2.3. Poplatky dle STANOV | 49 |
| 5.1.3. Organizační struktura | 49 |
| 5.1.4. Financování | 51 |
| 5.1.4.1. Zdroj majetku TJ | 52 |
| 5.1.4.2. Rozpočet | 52 |
| 5.1.4.3. Dotace | 52 |
| 5.1.4.4. Dary a podpora | 53 |

| | |
|---|------------|
| 5.1.5. Orgány TJ a způsob ustanovení | 55 |
| 5.1.6. Poslání a cíle TJ | 56 |
| 5.2. Sportovní kluby | 57 |
| 5.3. HK Město Lovosice | 64 |
| 5.3.1. Dotazník pro fanoušky házené | 69 |
| 5.3.2. Rozhovor s hráči a trenérem | 88 |
| 5.3.3. Házená a sponzoring | 89 |
| 5.4. Vztah tělovýchovné jednoty a jejich sportovních klubů | 91 |
| 5.5. Lovosický sport a rok 2002 | 93 |
| 5.6. Sportovní třídy | 94 |
| 6. ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ, VLASTNÍ NÁZOR | 97 |
| 7. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY | 102 |
| 8. SEZNAM PŘÍLOH | 104 |

1. ÚVOD

Ve své diplomové práci se budu zabývat tělovýchovnou jednotou a zaměřím se na sport, který v České republice nepatří mezi tzv. velikány, ale v Lovosicích je sportem č. 1. Je to házená.

Odmalička mě i mou starší sestru vedly rodiče ke sportu v mém rodném městě Lovosicích. Zde pod tělovýchovnou jednotou (TJ) jsem nejprve chodila do oddílu plavání a pak do oddílu basketbalu, kde jsem si zahrála i 1. dorosteneckou ligu. Nikdy jsem nepatřila mezi nejlepší. Nebyla jsem nikdy soutěžní typ, ale sport mi i tak přinášel radost, potěšení i přátele. Nelitovala jsem nikdy toho času, který jsem sportu věnovala. Byla jsem ráda, že si mohu zasportovat a být v partě lidí, se kterou jsem ráda. A nejen takovou možnost má každé dítě z Lovosic díky tělovýchovné jednotě a jejím sportovním klubům, které se o děti starají a vysloveně se o ně „perou“.

„Byla to krásná doba, kdy jsem posedával při utkáních na kraji střídačky nebo ve dřepu před střídajícími hráči, byla to doba napjatého očekávání za zvuků hymen či rámusu tribun. Byla to doba, kdy jsem po významném vítězství objímal radostí celý svět a po nečekané porážce zase věšel stopky a píšťalku na hřebík ...“. Těmito krásnými a smysluplnými slovy začíná kniha Dr. Jaroslava Mráze, *Vybrané kapitoly z házené*, 2005.

Tato slova přesně vystihují, jaký sport přesně je. Netýkají se pouze házené, ale celého sportu. Sport je velká dřina, občas i smutek a zklamání, ale ten pocit vítězství je nepřekonatelný a kdo to nezažil, tak o hodně přišel.

Ve své práci se budu také zabývat i historií a sportovními možnostmi ve městě Lovosice. Město Lovosice s asi 10 000 obyvateli leží v malebné labské rovině na levém břehu Labe, na samém úpatí Českého středohoří. Přírozenou dominantou města je Lovoš (národní přírodní rezervace 570 m. n. m.). Lovosice jsou městem průmyslovým. Největším podnikem je Lovochemie a. s., hlavní výrobce umělých hnojiv v ČR. Firma Glanzstoff, která se od tohoto kolosu oddělila, vyrábí pneumatikové kordy. Odštěpný závod DELI, který ve městě sídlí, byl původně továrnou na cikorku. V poslední době prošel mohutnou rekonstrukcí a vyrábí sušenky, oplatky a perníky pro celý svět. Ve městě je ještě ANIVEG, podnik na výrobu olejů a tuků.

Pro sportovce i sportovně založenou veřejnost je k dispozici krásný sportovní areál s krytým plaveckým bazénem, zimním stadionem, tenisovými kurty, házenkářskou halou, fotbalovým i atletickým stadionem a krytou sportovní halou včetně ubytovací kapacity. V létě je k dispozici koupaliště a blízkost píšťanského jezera umožňuje provozování vodních sportů. Na Labi mají svůj přístav lovosičtí jachtaři.

Tělovýchovná jednota TJ Lovochemie Lovosice byla založena v roce 1960 pod tehdejším názvem TJ Secheza Lovosice. Občanským sdružením se stala v roce 1990 a v současné době sdružuje 20 sportovních oddílů/klubů (SK). TJ má zhruba asi 1 000 členů.

Všechny její sportovní kluby fungují pouze na amatérské úrovni, kromě házené, a tak jejich organizace i financování jsou také pouze amatérské. Tudíž musím konstatovat, že teorie je mnohem propracovanější, než-li skutečnost. Házená má v současnosti 2 profesionální hráče a další poloprofesionály, kteří při házené i pracují. Mají také velmi dobrou práci s mládeží, kterou navíc již několik let podporují SPORTOVNÍ TŘÍDY (ST), založené pod záštitou MŠMT. Tyto sportovní třídy se v roce 2005 rozšířily o dívky, které místo házené hrají basketbal, a tak by mohlo dojít i k velkému vzestupu oddílu basketbalu. Na druhou stranu, díky těmto ST přebírají házená s basketbalem mládež ostatním oddílům.

Předsedou TJ je již druhé volební období Ing. Petr Soldon. Ani pro něj to však nepředstavuje hlavní pracovní poměr, zrovna tak jako pro ostatní předsedy jednotlivých oddílů. Je zde tedy vidět, že vše funguje jen díky volnočasové aktivitě lidí, kterým budoucnost lovosického sportu není lhostejná.

Najde se však pár lidí, kteří kritizují sponzorování lovosického sportu městským úřadem Lovosice. Musí si však uvědomit, že je to pro celou, nejen lovosickou mládež. Já to vidím, jako dobře investované peníze.

Diplomová práce se tedy zabývá mimo jiné strukturou i způsobem financování sportu obecně a zejména házené, což je především obsahem předložené diplomové práce.

2. CÍLE PRÁCE

Snahou mé práce je zmapovat v jakém stavu je v současné době tělovýchovná jednota v Lovosicích a to z hlediska její organizace a financování a přispět k diskusi o postavení jednoho z malých sportů, konkrétně házené v Lovosicích. Tomu odpovídají i cíle diplomové práce.

Hlavní cíle:

1. Zmapovat TJ v Lovosicích z hlediska organizace a financování
2. Zmapovat sportovní klub házené z hlediska organizace a financování
3. Zjistit jejich současnou situaci
4. Znázornit jejich organizační struktury
5. Zjistit způsoby financování TJ i sportovního klubu házené
6. Zjistit úroveň sponzoringu a reklamy u SK
7. Zjistit způsob organizování a financování sportovních tříd
8. Zhodnotit organizační strukturu a doporučit zkvalitnění tělovýchovné a házenkářské činnosti

3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

Vzhledem k tomu, že TJ (SK) jsou většinou občanskými sdruženími, zaměřím se dále na základny rysy.

3. 1. *Občanská sdružení*

Občanská sdružení jsou neziskovými organizacemi a jejich hlavními znaky jsou mj. (mimo jiné) tyto:

- mohou vytvořit i zisk, ale důležitý je účel, pro který jsou vytvářena,
- produkují statky, které mohou být poskytnuty částečně nebo úplně bezplatně,
- v managementu nepracují se zákazníky, ale soustředí se hlavně na členy.

1. Občanská sdružení je právnickou osobou zvláštního typu, což předepisuje zákon č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů. Občanské sdružení nelze zřídit administrativním aktem řízení nebo zákonem, nemá nikdy zřizovatele.

2. Občanské sdružení může být založeno výhradně fyzickými osobami, minimálně třemi, z nichž alespoň jedna musí být zletilá. Právnická osoba se může stát členem občanského sdružení po jejím založení. Důležitý je zde účel.

3. Každé občanské sdružení musí mít své stanovy, které se po registraci Ministerstvem vnitra ČR stávají listinou osvědčující právní existenci občanského sdružení. Je nutné, aby stanovy obsahovaly minimálně standard uvedený v zákoně č. 83/1990 Sb.

4. Občanská sdružení mohou být držitelem živnostenského oprávnění a to živnosti vázané. Jsou to živnosti, které občanská sdružení mohou nabízet jako placenou službu:

- provozování tělovýchovných a sportovních služeb (např. kurzy aerobiku, tenisu, vodního lyžování ...),
- provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a zařízení sloužící pro regeneraci a rekondici (např. fitkluby ...),
- průvodcovská činnost, a to horská, tělovýchovná a sportovní, v oblasti cestovního ruchu,
- vodní záchranářská služba (např. plavčíci, provoz bazénů a koupališť ...),
- masérské rekondiční a regenerační služby (např. provozování saun, regeneračních bazénů),
- provozování solárií.

5. Občanské sdružení se může libovolně slučovat s jinými občanskými sdruženími, vytvářet tak nové občanské sdružení, či naopak dělit se na dvě nebo více občanských sdruženích.

9. Občanské sdružení může zakládat právnická osoba nebo do nich kapitálově i jinak vstupovat. Nesmí se však slučovat s právnickými osobami typu obchodních společností, nemůže být v žádném případě předmětem prodejem.

10. Občanské sdružení je v zásadě nekapitálovou právnickou osobou.

3. 1. 1. Právní normy

Činnost občanských sdruženích se musí řídit řadou právních norem, z nichž jsou důležité zejména:

- živnostenský zákon
- zákon o účetnictví
- občanský zákoník
- daňové zákony

3. 1. 2. Typologie sportovních organizací

Mezi sportovními organizacemi rozlišujeme (Topinka, Stanjura, *Občanská sdružení ve sportu*, 2001, str. 24):

- a) občanská sdružení – zákon č. 83/1990 Sb.
- b) organizace s mezinárodním prvkem působící na území ČR v souladu se zákonem č. 116/1985 Sb. o podmínkách činnosti organizací s mezinárodním prvkem v ČR. Jedná se o mezinárodní sportovní federace, které mohou mít na území ČR sídlo anebo zde mohou působit prostřednictvím své organizační jednotky.
- c) příspěvkové organizace – ve formě sportovních klubů se nevyskytují.
- d) organizační složky státu – od 1. 1. 2001 nahradili rozpočtové organizace, rezortní sportovní střediska, která zahrnují vrcholový sport.
- e) nadace a nadační fondy – zákon č. 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech, shromažďuje prostředky k zabezpečení reprezentantů.
- f) zájmová sdružení právnických osob – podle § 20f – 21 občanského zákoníku.
- g) obchodní společnosti a družstva – zákon č. 513/1991 Sb., zejména u vrcholových celostátních soutěží v kolektivních sportech.
- h) obecně prospěšné společnosti – zákon č. 248/1995 Sb.

Typy občanských sdružení dle TOPINKY A STANJURY jsou různé, mj.:

- zastřešující asociace

- má právní subjektivitu a může sdružovat více samostatných sportovních asociací,
- má přímý vztah k příslušnému orgánu státní správy (zpravidla MŠMT), jehož prostřednictvím čerpá dotace ze státního rozpočtu ČR,
- vícedruhovitost provozovaných sportů,
- v ČR např.: Český svaz tělesné výchovy (ČSTV), Česká obec sokolská, Orel atd.

- samostatná sportovní organizace

- má přímý vztah k orgánu státní správy,
- zaměřeny na 1 sport (např. Klub českých turistů nebo Střelecký svaz...),
- dotace ze státního rozpočtu obvykle čerpá prostřednictvím své zastřešující sportovní asociace,
- příkladem mohou být prakticky všechny sportovní svazy sdružené v ČSTV.

- sportovní klub nebo tělovýchovná jednota, jak bylo řečeno výše mají právní subjektivitu,

- nemají přímý vztah k orgánům státní správy, ale k příslušné zastřešující asociaci,
- pokud čerpá prostředky ze státního rozpočtu, děje se tak ve většině případů prostřednictvím zastřešující anebo samostatné sportovní asociace, ve vztahu k ostatním veřejným rozpočtům (obce) vystupuje již samostatně,
- mohou mít 1 druh i více druhů sportů.

- sportovní oddíl nebo odbor

- nejnižší typ sportovní organizace,
- existuje v rámci sportovního klubu,
- základním znakem je provozování jednoho sportu či jedné skupiny sportů a ekonomická a právní omezení definovaná obvykle mateřským sportovním klubem,
- naprostá většina finančních prostředků je čerpána prostřednictvím mateřského klubu.

3. 1. 3. Stanovy

Každá TJ či SK musí mít platné stanovy, které jsou doporučeny MVČR. Zpravidla minimální osnova je následující:

- název občanského sdružení
- sídlo občanského sdružení
- cíl jeho činnosti
- orgány sdružení

- způsob jejich volby a ustavování
- určení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení
- ustanovení o organizačních jednotkách, pokud budou zřízeny a pokud budou jednat svým jménem
- druhy příjmů občanského sdružení:
 - příspěvky od vlastních členů
 - dary a podpora od právnických a fyzických osob
 - příjmy ze sportovní, společenské a dobročinné činnosti organizované sportovním klubem
 - příjmy z reklam, z pronájmu klubového majetku, z prodeje klubových práv a majetku
 - příjmy z dalších obchodních aktivit
 - příjmy z vkladů a účtů klubu
 - výnosy z CP
 - dotace, subvence a granty od svazových orgánů a orgánů střešních sportovních asociací a ze státních rozpočtů a z místních rozpočtů
 - dotace ze Sazky (podmínkou je být akcionářem Sazky)
- zásady hospodaření:
 - majetek klubu (finanční, dlouhodobý, krátkodobý aj.)
 - jiná majetková práva klubu (znaky klubu ...)

3. 2. Organizování a organizační struktury

3. 2. 1. Proces organizování

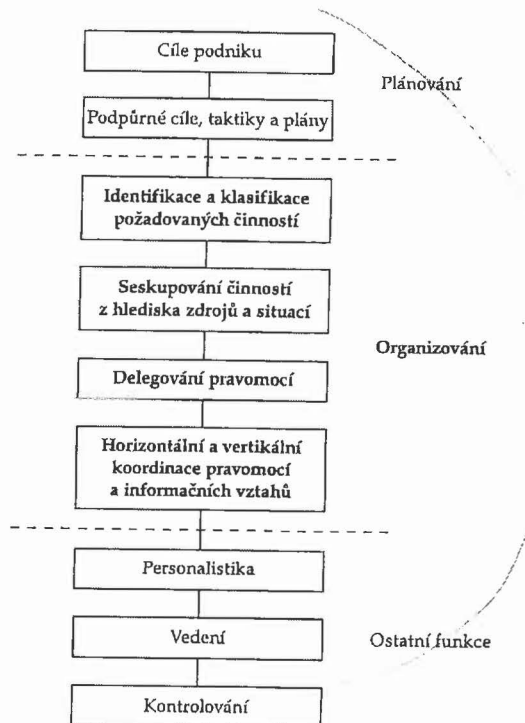
K základním činnostem moderního managementu patří problematika organizování a vytváření organizačních struktur. Organizováním (činnost manažera) myslíme určování činností lidí, např.: dělby práce k dosažení vytyčených cílů. Jeho smyslem je vytvoření prostředí pro efektivní spolupráci.

Logika organizování v podnikovém řízení má podle amerických autorů, KOONTZ a WEIHRICH, 6 kroků:

1. Stanovení cílů podniku.
2. Formulování podpůrných cílů, taktik a plánů.
3. Identifikace a klasifikace činností, potřebných pro jejich dosažení.

4. Seskupování těchto činností z hlediska disponibilních lidských a materiálních zdrojů tak, aby je bylo možné co nejlépe za daných okolností vykonávat.
5. Delegování potřebných pravomocí pro vedoucí skupinu k provádění daných činností.
6. Horizontální a vertikální provázání těchto skupin pomocí vztahů podřízenosti a nadřízenosti. (Čáslavová E., *Management sportu*, 2000, str. 43)

Graf 1: Proces organizování



Zdroj: Čáslavová, E., *Management sportu*, 2000, str. 43

3. 2. 2. Organizační struktury

Organizační struktury jsou výsledkem procesu organizování. Vyjadřují formu sdružování lidí a činností pro splnění a zabezpečování úkolů organizování.

PETER DRUCKER ve své práci *Management: nároky, zodpovědnost, praktiky* napsal: „Nejjednodušší organizační struktura, která plní své poslání, je tou nejlepší. To, co dělá organizační strukturu dobrou, jsou problémy, které sama nevytvoří.“ (Čáslavová, 2000, str. 44).

Než se zvolí samotná koncepce organizační struktury musí se nejprve stanovit, které útvary budou označeny jako organizační jednotky, jaká bude volba rozpětí řízení, kolik bude

organizačních úrovní, jak bude delegována pravomoc, jak bude koncipována horizontální a vertikální dělba činností.

Proč jsou tedy vytvářeny organizační úrovně? Manažer je schopen uřídit efektivně jen omezený počet osob, který je však různý a záleží na situaci. Vzájemný vztah mezi rozpětím managementu a počtem organizačních úrovní můžeme vysvětlit a znázornit takto: s malým počtem organizačních úrovní je spojeno široké rozpětí managementu a s mnoha organizačními úrovněmi je spojeno úzké rozpětí.

Množství podřízených, který může vedoucí řídit je potřeba určit v každé organizaci. V horních úrovních se to pohybuje od čtyř do osmi podřízených a v dolních úrovních od osmi do patnácti i více. Schopní manažeři mohou být však schopni vést i dvacet až třicet podřízených.

Organizační úrovně jsou nákladné. Čím více je organizačních struktur, tím jsou větší náklady na řízení, neboť je potřeba většího počtu manažerů, zaměstnanců. Je také třeba vynaložit náklady na zařízení pro personál. Těmto nákladům se říká tzv. „režijní“ nebo-li „nepřímé“. Organizační úrovně také ztěžují komunikaci. Více organizačních úrovní znamená problémy s přenosem cílů, plánů a taktik směrem dolů prostřednictvím organizačních úrovní. Na jednotlivých organizačních úrovních dochází při postupu informací k řadě opomenutí a k chybným interpretacím. To nevzniká ve firmách, kde vrcholový manažer komunikuje přímo s výkonnými pracovníky. Značný počet organizačních jednotek a úrovní také zatěžuje plánování a kontrolu. Např. na vrcholové úrovni je plán zcela jednoznačný a kompletní, ale při postupu dolů je už na nižších úrovních neurčitý a málo koordinovaný.

3. 2. 3. Organizační jednotky

Organizační jednotky vytváříme:

1. Podle jednoduchých čísel – vyčleňování skupin osob, které mají stejné povinnosti a podřízení těchto osob jednomu manažerovi.
2. Podle času – jedna z nejstarších metod používaná tam, kde je důležité vzít v úvahu směnný provoz (př. nemocnice, požární jednotky, různé továrny ...).
3. Podle podnikových funkcí – jde o funkcionální vytváření organizačních jednotek, velmi časté i ve sportu.

4. Podle území, resp. oblasti
5. Podle zákazníků – hlavní faktorem pro třídění jsou zákazníci.
6. Podle procesů nebo zařízení
7. Podle výrobků
8. Maticová (mřížková) organizační struktura – je kombinací funkcionální, projektové či výrobkové tvorby organizačních jednotek.

Je nutné zdůraznit, že neexistuje nejlepší způsob vytváření organizačních jednotek, který je aplikovatelný pro všechny typy podniků a za jakékoliv situace. Vzhledem k dané situaci se manažer musí sám rozhodnout, kterou organizační strukturu bude vytvářet. Ve sportovních organizacích je nejčastější funkcionální organizační struktura.

3. 2. 4. Organizování ve sportu

Tržní ekonomika stále více proniká do oblasti sportu a sportovní organizace si stále častěji uvědomují rostoucí vliv a roli organizování a organizačních struktur. Nedostatky v organizační struktuře stojí mnoho peněz a nepodporují plnění cílů sportovní organizace.

Tlak na občanská sdružení je stále častěji vyvíjen ze strany sponzorů, tedy vnějšího prostředí. Ti mají zájem, aby finanční toky byly co nejpřesněji realizovány a zaznamenávány. Také důvody jako je transfer hráčů a trenérů, práce s mládeží, vedení personálu sportovních organizací, nutí k promyšlení účelné organizace.

V organizování je nutností delegace pravomoci a odpovědnosti za vedení úseků. V počtu úrovní řízení je také rozdíl. Sportovní kluby většinou praktikují dvouúrovňové řízení a snaží se o decentralizaci vrcholového řízení, za které považují manažera či ředitele společnosti a neuvažují o tom, že by vrcholovou úroveň mohl představovat orgán v podobě správní rady.

V občanském sdružení je začleněno více oddílů s právní subjektivitou, a tak zůstává formování strategie v působnosti výkonného výboru či samostatného manažera. Jsou i případy, kde se v občanských sdruženích (ve sportu) praktikuje jednoúrovňové řízení. Tady je hlavním řídicím pracovníkem prezident. Ten řídí sám všechny organizační články a má rozhodující pravomoce.

Proč převládá názor, že dvouúrovňové řízení je výhodnější? Je zde řada důvodů:

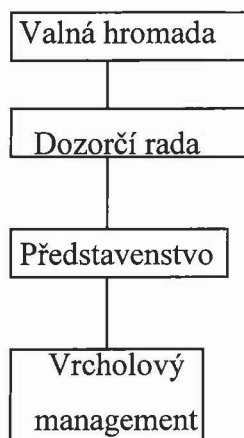
- Hráči by neměli řešit své problémy přímo s prezidentem. Tento problém je v praxi důvodem vzniku funkce manažera, který bere na sebe odpovědnost za fungování organizace a řídí nižší organizační články.
- Prezidenti často vykonávají i jinou podnikatelskou činnost a proto je zástupce potřebný z hlediska zabezpečení plynulé realizace činnosti klubu a z hlediska kontroly.

3. 2. 5. Hlavní kritéria v tvorbě organizačních struktur sportovních klubů

Sportovní kluby mohou vznikat jako obchodní společnosti, např. akciová společnost nebo společnost s ručením omezeným nebo jako občanská sdružení.

Já se zde budu zabývat hlavně občanskými sdruženími, ale pro názornost ukážu graf sportovního klubu založeného jako obchodní společnost.

Graf 2: Obecné schéma akciové společnosti



Zdroj: Čáslavová, E., *Management sportu*, 2000, str. 50

Úprava zakládání a právní existence občanských sdružení je provedena zákonem č. 83/90 Sb. o sdružování občanů, jak již bylo několikrát řečeno. Základním dokumentem jsou stanovy, od nichž se odvíjí organizační struktura. Za orgány klubu se dle ČÁSLAVOVÉ (2000) považují: valná hromada (konference), prezident klubu, výbor klubu, dozorčí rada klubu (revizoři účtů).

Valná hromada klubu typu občanského sdružení vykonává následující činnosti (Čáslavová, 2000, str. 51):

- projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu a o stavu klubového majetku, práv a závazků,
- projednává a bere na vědomí zprávu dozorčí rady,
- projednává a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený rozpočet klubu pro následující období,
- stanoví výši jednorázového klubového příspěvku pro případné zájemce o členství zakládajícího člena klubu, výši ročního klubového příspěvku pro činné členy klubu,
- schvaluje podmínky smluvního členství,
- přijímá čestné členy klubu,
- stanoví volební období orgánů,
- volí členy výboru klubu,
- volí a odvolává dozorčí radu, resp. revizory účtů,
- rozhoduje o vstupu a vystoupení klubu do a ze spolkových sportovních institucí,
- rozhoduje o převodu vlastnictví klubového nemovitého majetku,
- rozhoduje o změnách, úpravách a doplňcích stanov,
- rozhoduje o zániku, rozpuštění, rozdělení a sloučení klubu.

Prezident klubu je oprávněn:

- svolat řádnou i mimořádnou valnou hromadu,
- řídit zasedání výboru klubu (alespoň 1x měsíčně),
- uzavírat a sjednávat písemně právní úkony jménem klubu,
- uzavírat jménem klubu pracovní právní vztahy.

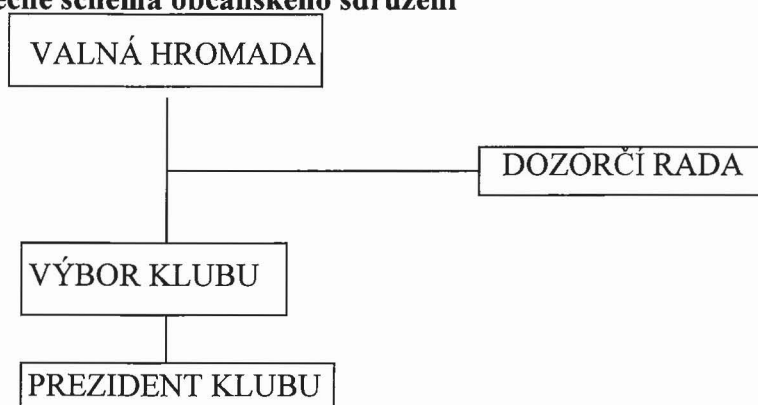
Výbor klubu:

- přijímá rozhodnutí,
- usnáší se ve věcech a záležitostech, které:
 - a) nejsou výslovně svěřeny valné hromadě
 - b) byly výboru klubu valnou hromadou svěřeny
 - c) jsou v pravomoci klubu vyjádřené přímo ve stanovách

Dozorčí rada, resp. revizoři účtů jsou oprávněni kontrolovat:

- všechny účetní a finanční operace klubu,
- stav hospodaření s penězi, právy a majetkem klubu a podávat o tom zprávy výboru klubu a valné hromadě,
- rozhodují o případném sporu o kvalitu právního, účetního nebo finančního dokladu,
- navrhují nápravná opatření v případě zjištění nedostatků.

Graf 3: Obecné schéma občanského sdružení



Zdroj: Čáslavová, E., *Management sportu*, 2000, str. 56

Dozorčí rada je uváděna mimo hlavní osu orgánů, protože její členové jsou voleni valnou hromadou pro funkci kontrolní. Představují tedy tzv. nezávislou kontrolu. Aby mohli dodržovat princip nezávislosti na výkonných činnostech, neměli by být členy jiných orgánů.

3. 3. *Financování*

Jak již bylo řečeno, vhodná strategie získávání finančních prostředků je také potřebná pro neziskové instituce. Tady, ve zdroji financování, spočívají největší rozdíly mezi neziskovým sektorem, podnikatelským sektorem a státní správou. Nezisková instituce se musí obracet na dárce, podnik získává finanční prostředky z prodeje a státní správa z daňových zdrojů.

Neziskové organizace nepřekypují penězi a jejich cílem je získávat finanční zdroje za účelem plnění svého poslání. Dnes se neziskové instituce soustředí na rozvoj finančních prostředků, což můžeme vysvětlit jako vytváření okruhu příznivců, kteří organizaci průběžně podporují. Někdy se tomu může říkat: „vytváření členské základny, která se

Dotace ze státního rozpočtu republiky nesmí přesáhnout 70 % rozpočtovaných výdajů sdružení (projektu). Jestliže dosažené příjmy budou nižší než plánované, pak nesmí použití poskytované dotace přesáhnout 70 % skutečných výdajů sdružení. Převyšující prostředky jsou vráceny do státního rozpočtu. Sdružení hradí výhradně ze svých vlastních příjmů mzdy funkcionářů a zaměstnanců občanského sdružení, výdaje na pohoštění a dary, výjimku tvoří občanská sdružení zdravotně postižených. Hradit z prostředků dotace náklady spojené se zahraničními cestami je zakázané.

Písemnou dohodu o poskytnutí dotace ústřední orgán uzavře s občanským sdružením. Dohoda musí obsahovat identifikační údaje a dále alespoň:

- přesné vymezení konkrétního účelu, na který je dotace z rozpočtu poskytována,
- stanovení výše dotace ze státního rozpočtu,
- vymezení objemu dotace, který bude použit na úhradu mzdových nákladů souvisejících se zajištěním konkrétního projektu,
- vymezení účelů, na které nelze dotaci použít.

Dohoda musí také obsahovat povinnost vést evidenci o použití dotace a zajistit její vyúčtování k 31. 12. příslušného roku. Z této dohody musí být také jasné, jestli se na financování projektu nepodílí nějaký jiný ústřední orgán.

Prostřednictvím příslušných kapitol ústředních orgánů jsou dotace uvolňovány občanským sdružením. Ústřední orgán, který poskytl dotaci také ověřuje správnost použití státní dotace. Občanské sdružení je odpovědné za hospodárné užití rozpočtových prostředků v souladu s účely, na které byly určeny. Toto ověřování správnosti podléhá kontrole finančních orgánů a Ministerstvu státní kontroly.

Občanská sdružení budou postihována sankcemi podle zákona ČNR, v případě neoprávněného použití nebo zadržetí prostředků státního rozpočtu republiky. Tento zákon stanovuje, že neoprávněné použití nebo zadržetí prostředků státního rozpočtu nebo státních fondů republiky jsou povinny subjekty, kterým byly tyto prostředky poskytnuty odvést ve stejné výši státnímu rozpočtu či státnímu fondu. A současně jsou tyto subjekty povinny zaplatit penále ve výši 1 promile denně z neoprávněně použitých nebo zadržetých prostředků, nejvýše však do této částky. Při hospodaření s prostředky z rozpočtů obcí a okresních úřadů se postupuje obdobně. Pokud bylo porušení zjištěno samotným sdružením

a nahlášeno příslušnému finančnímu orgánu ještě před započítáním kontroly, poté se snižuje penále na polovinu. Ministerstvo financí i obec může povolit úlevy z důvodu zamezení tvrdosti.

3. 3. 2. Analýza jednotlivých forem podpory sportu a tělovýchovy z veřejných prostředků

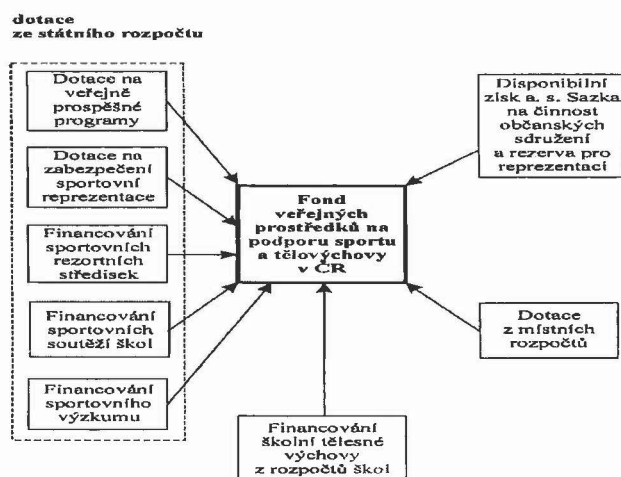
Tato oblast obsahuje tyto hlavní zdroje finančních prostředků:

- dotace ze státního rozpočtu sledované v kapitole Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a v kapitole Všeobecná pokladní správa,
- prostředky z disponibilního zisku a.s. Sazka, který je rozdělován občanským sdružením ve sportu a tělovýchově (prostřednictvím MŠMT pouze do r. 1999),
- dotace občanským sdružením z rozpočtu obcí a okresních úřadů,
- financování školní tělesné výchovy (Novotný,J., *Ekonomika sportu*, 2000, str. 67).

Uvedené prostředky jsou umísťovány do několika oblastí a programů tak, jak jsou určeny státním, případně obecním zájmem. Hlavní formy státní podpory směřují do:

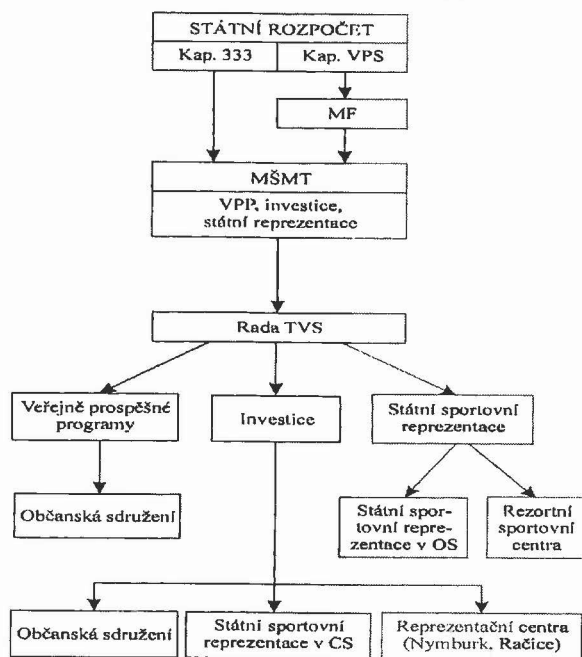
- podpory vyhlášených veřejně prospěšných programů – dotace pro občanská sdružení ve sportu a tělovýchově,
- zabezpečení státní sportovní reprezentace ČR,
- financování rezortních sportovních středisek,
- financování sportovního výzkumu,
- rozdělování zisku Sazky, a.s., na činnost občanským sdružením dle akcionářských podílů, včetně ČOV, platí od roku 2000,
- zabezpečení školní tělesné výchovy,
- dotace na výstavbu, údržbu a provoz tělovýchovných, sportovních a turistických zařízení z rozpočtu obcí a okresních úřadů. (Novotný,J., *Ekonomika sportu*, 2000, str. 67).

Graf 4: Finanční podpora sportu a tělovýchovy z veřejných prostředků v ČR



Zdroj: Novotný, J., *Ekonomika sportu*, 2000, str. 68

Graf 5: Rozdělování státních zdrojů na podporu tělovýchovy a sportu od roku 2000



Zdroj: Novotný, J., *Ekonomika sportu*, 2000, str. 69

3. 3. 3. Specifika ekonomiky tělovýchovné jednoty a sportovního klubu

V České republice jsou hlavně tělovýchovné jednoty složené z několika sportovních oddílů. Činnost tělovýchovných jednot a sportovních klubů je založena obzvláště na dobrovolné práci členů. U nás pouze větší kluby zaměstnávají profesionální zaměstnance jako jsou správci hřišť, stadionů a tělocvičen. V odborné terminologii hovoříme o „dobrovolná organizovaná tělovýchova a sport“, která zahrnuje i svazovou sféru, např. Český atletický svaz, Český svaz lyžařů atd.

Primárním cílem těchto institucí je zabezpečení podmínek pro provádění sportovní činnosti vlastních členů. Hospodaření sportovních klubů a TJ obsahují informace o nákladech a příjmech oddílů a odborů, které se zaměřují na vlastní tělovýchovnou, sportovní a turistickou činnost, zároveň i o společných činnostech, které jsou vykonávány při provozování sportovišť, hospodářské činnosti apod. Nejprve je nutné analyzovat tvorbu zdrojů, abychom následně pochopili fungování sportovních klubů. Analýza struktury výdajů může přiblížit problém, kterému čelí naše SK a analýza tvorby zdrojů umožňuje vysvětlit autonomii tělovýchovného hnutí i v našich podmínkách.

3. 3. 4. Struktura finančních zdrojů tělovýchovných jednot a sportovních klubů v ČR

Při sledování vývoje struktury příjmů TJ a SK v ČR nás zarazí stále nízký podíl členských příspěvků na celkových příjmech oproti ostatním zemím. Co je příčinou? Např.:

- a) Nízká příjmová základna rodin s dětmi v ČR. Vysoké měsíční příspěvky jsou ochotni rodiče platit pouze v několika exkluzivních sportech a pouze majetní a sportující rodiče.
- b) Odlišné majetkové poměry českých jednot a klubů od zahraničních klubů.
- c) Odlišné způsoby výpomoci tělovýchovným jednotám a klubům z veřejných rozpočtů.

Zdroje sportovních klubů po roce 1992 dle NOVOTNÉHO

1. Vlastní zdroje

- příjmy z vedlejší hospodářské činnosti
- příjmy z organizační činnosti
- příjmy z tělovýchovy a sportu
- příjmy ze společenské činnosti
- příjmy z členských příspěvků
- příjmy z oddílových příspěvků

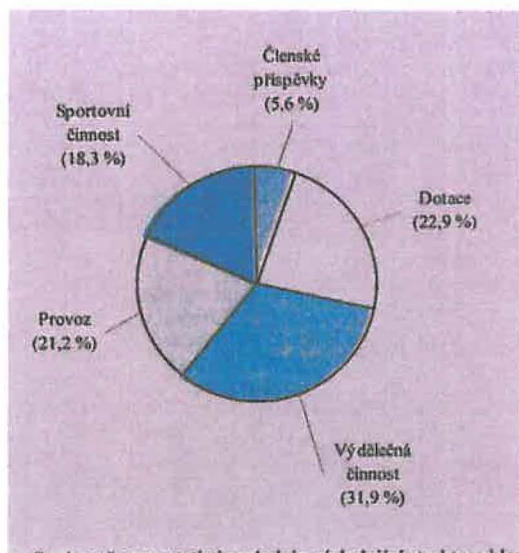
2. Vnější zdroje

- příspěvky na činnost od vyšších tělovýchovných orgánů
- příspěvky od jiných právnických osob (sponzoring)
- státní příspěvek na údržbu

Zdroj: Novotný, J., *Ekonomika sportu*, 2000, str. 82

Od roku 1992 se v ČSTV uplatňuje jiná struktura příjmů než v minulosti. Obdobně by se měly sledovat příjmy i v dalších občanských sdruženích vyššího řádu. Sledují se především činnosti zdaňované a nezdaňované.

Graf 6: Struktura příjmů TJ a SK sdružených v ČSTV v roce 1993



Zdroj: Novotný, J., *Ekonomika sportu*, 2000, str. 84

Struktura výdajů tělovýchovných jednot a sportovních klubů v ČR

Nejvýznamnější položky ve struktuře výdajů jsou podle NOVOTNÉHO:

1. Organizační a hospodářské výdaje, což jsou výdaje spojené s provozem a údržbou tělovýchovným, sportovních a turistických zařízení.
2. Výdaje na tělovýchovu a sport, které zahrnují výdaje na účast v soutěžích, tréninkovou přípravu, nájemné sportovišť a nákup sportovních potřeb.
3. Výdaje na vedlejší hospodářskou činnost (VHČ).

Pro posouzení účelnosti a efektivnosti činnosti sportovních klubů je nutno sledovat vztah:

| | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| Výdaje na sportovní činnost X | Ostatní výdaje sportovního klubu |
| (přímé výdaje) | (nepřímé výdaje) |

Pod přímé výdaje se řadí:

1. Výdaje na společenskou činnost
2. Výdaje na školení a soustředění
3. Výdaje na péči o členy
4. Výdaje na mezinárodní styk
5. Výdaje na tělovýchovu a sport

Pod nepřímé výdaje se řadí:

1. Výdaje na hospodářskou činnost
2. Výdaje na provoz tělovýchovných zařízení
3. Investice
4. Ostatní

Dominantní postoje mají výdaje na provoz TZ, významné jsou výdaje na hospodářskou činnost. Negativem je nepříznivý vývoj výdajů spojených se sportovní činností. Hlavními příčinami jsou: růst počtu tělovýchovných zařízení a rostoucí ceny paliv a energií. Tento nepříznivý vývoj výrazně zatěžuje hospodaření sportovních klubů v ČR, na druhou stranu to klubům umožňuje nezávislost.

Tělovýchovné jednoty snížily a to výrazně provozní výdaje, zejména se omezila údržba, což je velmi nepříznivý trend v celé ČR. Neustále roste zadluženost, i když se celkový výsledek hospodaření zlepšil.

3. 3. 5. Legislativní prostředí a daňové zákony působící na občanská sdružení

V českých zemích platil i pro spolky od roku 1811 do roku 1950 obecný zákoník občanský, včetně říšského spolkového zákona č. 134 z roku 1867. Od roku 1951 do 1. 5. 1990 platil pro zakládání spolků zákon č. 68/1951 Sb., o shromážděních a dobrovolných organizacích. Od 1. 5. 1990 platí nový zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, do konce roku 1991 platil i pro nyní občanská sdružení hospodářský zákoník, který byl nahrazen od 1. 1. 1992 obchodním zákonem č. 513/1991 Sb. v platném znění, a dále pak v platné verzi platí i občanský zákon z roku 1964.“ (Novotný, J., *Ekonomika sportu*, 2000, str. 92)

Rozsáhlá daňová reforma vešla v platnost 1. 1. 1993 a přinesla řadu nových ustanovení. Základním zákonem upravujícím daňová práva a povinnosti sledovaných sportovních institucí, se stal zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů (ZDP).

Předmětem daně z příjmů v případě tělovýchovných jednot a sportovních klubů a dalších v zákoně vymezených organizací (§ 18, odst. 4) jsou:

1. příjmy z činností, kterými dosahují zisku nebo kterými lze zisku dosáhnout (např. ubytovací, stravovací služby, nákladní a osobní doprava, obchodní činnost apod.),

2. příjmy, z nichž je daň vybírána zvláštní sazbou (§ 36),
3. příjmy z nájemného,
4. příjmy z reklam,
5. příjmy z členských příspěvků s výjimkou příspěvků osvobozených od daně (§ 19, písmeno a).“ (Novotný, 2000, str. 94)

Příjmy, které nejsou předmětem daně z příjmů (§ 18 odst. 4):

- a) příjmy získané zděděním nebo darováním,
- b) příjmy vyplývající z posláni sportovní organizace, a to tehdy, jsou-li související výdaje vyšší,
- c) příjmy z dotací a jiných forem podpory z veřejných rozpočtů,
- d) příjmy z úroků z vkladů na běžném účtu. (Topinka, Stanjura, *Občanská sdružení ve sportu-právní a daňové problémy*, 2001, str. 110)

Příjmy od daně osvobozené (§ 19 odst. 1):

- a) členské příspěvky za stanovených podmínek,
- b) výtěžky provozovatelů loterií - podle zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách. (Topinka, Stanjura, 2001, str. 114)

V § 20 odst. 4 se uvádí, že „poplatníci, kteří nebyli založeni nebo zřízeni za účelem podnikání, mohou snížit základ daně o 30 %, maximálně však o 1 000 000 Kč, pokud použijí takto získané prostředky ke krytí nákladů (výdajů) souvisejících s činnostmi, z nichž získané příjmy nejsou předmětem daně. V případě, že 30 % snížení činí méně než 300 000 Kč, lze odečíst částku ve výši 300 000 Kč, maximálně však do výše základu daně“. (Novotný, 2000, str. 95)

Zákon o dani z příjmu nezná pojem sponzorství či sponzoring, hovoří se zde jako o možnosti poskytování darů za určitých výhodnějších podmínek, které jsou pro fyzické osoby uvedeny v § 15 odst. 8 a pro právnické osoby v § 20 odst. 5.

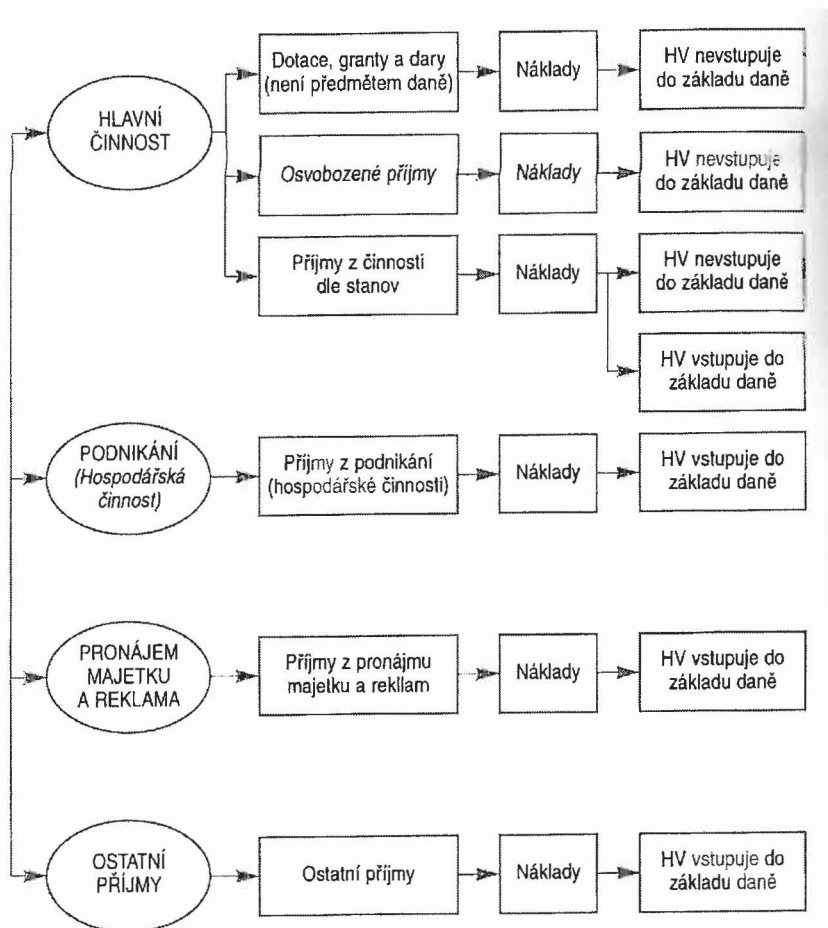
Příjmy z činnosti neziskové organizace, která je uvedena ve stanovách, statutu či zakladatelské listině, mohou být vyňaty z předmětu daně. Současně musí platit, že náklady na jejich dosažení jsou vyšší než příjmy z této činnosti. Z toho vyplývá, že u těchto poplatníků jsou předmětem daně ty příjmy z činností, kde příjmy převyšují výdaje. A tak

musejí občanská sdružení sledovat celé zdaňovací období, jestli u jednotlivých druhů své veřejně prospěšné činnosti nedosahují zisky. Ziskové činnosti pak nesmějí kompenzovat se ztrátovými druhy činností, protože příjmy u ztrátové činnosti jsou vyňaty z předmětu daně z příjmů. Dalším zásadním důsledkem tohoto ustanovení je také nemožnost uplatnit daňovou ztrátu z hlavní činnosti jako odčitatelnou položku v následujících letech, tak jak to zákon umožňuje podnikatelským subjektům. To znamená, že daňový zákon nepřipouští, aby všechny české neziskové organizace ziskovou částí své veřejně prospěšné činnosti přispívaly na ztrátovou činnost, přestože jde v obou případech o činnost vyplývající z jejich poslání. V obou případech tak dochází znevýhodnění neziskového sektoru.

Určitý druh činnosti, která je jejich posláním může tělovýchovná jednota poskytovat za dvojí ceny a to pro členy a nečleny nebo ji může provozovat souběžně jako podnikatelskou činnost. Toto upravuje § 1 odstavec 6 ZDP: „Pokud jednotlivá činnost v rámci téhož druhu činností je prováděna jak za ceny, kde dosažené příjmy jsou nižší nebo rovny než související náklady vynaložené na jejich dosažení, zajištění a udržení, tak za ceny, kdy dosažené příjmy jsou vyšší než související náklady vynaložené na jejich dosažení, zajištění a udržení, jsou předmětem daně pouze příjmy z těch jednotlivých činností, které jsou vykonávány za ceny, kdy příjmy převyšují související výdaje“ (Novotný, 2000, str.98). Posuzuje se to za celé zdaňovací období dle jednotlivých druhů činností a tak ani v tomto případě není možnost slučovat ziskovou a ztrátovou činnost.

Příjmy z reklam, z nájemného a z podnikání jsou vždy předmětem daně.

Graf 7: Struktura evidence příjmů a výdajů sportovní organizace



Zdroj: Jiří Topinka, Jan Stanjura, *Občanská sdružení ve sportu-právní a daňové problémy*, 2001, str. 116

3. 4. Sponzoring

Sponzoring je dnes nedílnou součástí nejen každého sportovního odvětví. Bez něj by se už žádný sportovní klub neobešel.

3. 4. 1. Teorie sponzorování

Kořeny prvotních forem sponzorství sahají do éry antického Řecka a Římské říše. Důkazem jeho existence v raném období jsou dotace panovníků či popředních představitelů měst orientované na podporu sportovních nebo kulturních slavností. Samozřejmě, sponzoring vystupoval v odlišných formách a byl zaměřen na jiné cíle, než je tomu dnes. Římský boháč G.C. Maecenas, který v tomto období podporoval rozvoj umění a kultury, položil základy (z jeho jména odvozeného pojmu) mecenášství. Mecenášství

můžeme chápat jako dobročinné aktivity orientované na podporu kultury a společnosti z nezištných důvodů, a tedy bez jakékoliv ekonomické protihodnoty. Mnohé významné vědecké objevy a umělecká díla se mohly realizovat jenom díky mecenášům. Tato forma podpory lidské činnosti se stala pro podnikatelské objekty významnou koncem minulého století. (Novotný, 2000, str.119-120)

Postupně se z mecenášství vyvinula dobročinnost (filantropie) a později sponzoringová činnost, která zpravidla poskytnutím určité peněžní sumy určené za nějakým účelem sleduje dosažení komunikačních cílů a zjištění zájmů sponzora, tzn. při uplatnění zásady reciprocity. Takový sponzorský příspěvek nemá povahu charitativního daru ani velkorysé finanční částky od bohatého mecenáše.

3. 4. 2. Pojem sponzorování

Slovo sponzoring je odvozeno od latinského slova "sponzia", což znamená "slib, příslib a závazek". V České republice není pojem sponzoring právně vymezen a proto uvádím 2 definice tohoto pojmu:

ČÁSLAVOVÁ (2000): "Sponzoring představuje významný specifický prostředek zabezpečení dodatečných finančních zdrojů, sloužících k realizaci, zejména kulturních, vědeckých, charitativních a dalších aktivit v různých sférách života společnosti. V tomto směru nečiní výjimku ani tělovýchovné, sportovní a turistické organizace, spolky a kluby, avšak i jednotlivci, usilující o získání finančních prostředků pro jejich mnohočetnou a rozsáhlou činnost".

KIZÁKOVÁ (1997): "Pod pojmem sponzoring se rozumí podpora aktivit (ať už jde o parciální události, organizace, jednotlivce, nebo soutěže) jinou institucí nebo osobou pro vzájemný prospěch obou stran. Sponzoring se považuje za obchodní transakci mezi dvěma rovnocennými partnery, kteří oba investují do vzájemného vztahu".

Můžeme tedy říci, že hlavním smyslem zapojení firmy do sponzoringu by měla být možnost komunikovat s vybranou skupinou lidí, která by se měla shodovat s cílovou skupinou firmy.

3. 4. 3. Sponzoring a sport

Podle NOVOTNÉHO (2000) to můžeme chápat jako partnerský vztah mezi sportem na jedné straně a hospodářstvím na straně druhé. Dochází tak k vzájemnému respektování zájmů obou stran. Je to specifická forma partnerství mezi sponzorem a sponzorovaným, každý dosáhne cílů s pomocí druhého. Dávají se tím k dispozici věcné či peněžní prostředky a služby osobám a organizacím ve sportovní, kulturní a sociální oblasti k dosažení podniko-marketingových a komunikačních cílů.

Základní vztah ve sponzorství:

Služby X protislužby

Tzn., že sponzor očekává od sponzorovaného protislužby za své peněžní, věcné prostředky a služby a sponzorovaný očekává od sponzora finanční nebo materiálové protislužby za svou sportovní aktivitu. Každý sponzorský vztah by měl tudíž být založen na:

1. vzájemně odsouhlasených cílech,
2. vzájemně prospěšných přínosech.

Můžeme si položit otázku: Proč se podniky rozhodují ke sponzoringu? Důvodů je několik, např.:

- osobní preference vedení podniků,
- zlepšení místní znalosti o podniku,
- pomocí sportu podporovat identifikaci sponzora,
- zvýšit povědomí veřejnosti o výrobku, názvu podniku nebo službě,
- vytváření dobrého jména ve společnosti, mezi zaměstnanci,
- aktualizace značky atd.

Sponzoři si rádi vybírají sport jako prostředek pro dosažení svých marketingových cílů.

Nabízí se otázka proč? Zde máme několik důvodů dle NOVOTNÉHO (2000):

- Sport má obrovskou popularitu, v současnosti oslovuje téměř 50 % světové populace.
- Sport je univerzální a nejsou zde takové rozdíly jako např. v kulturách jednotlivých zemí.
- Sport je integrální částí lidské kultury a proto přes 70 % sponzorských výdajů směřuje do oblasti sportu.

3. 4. 4. Typy sponzoringu

Podle podílu sponzora na celkovém objemu příspěvku můžeme podle NOVOTNÉHO (2000) rozlišit tyto skupiny sponzorů:

1. titulární sponzor – firma je spojena s názvem sponzorované aktivity,
2. spolusponzor – v případě existence více sponzorů, sponzoři zde mají podobná práva za podobnou cenu,
3. sponzor dodavatel – firma raději než peníze dodá určité hotové výrobky.

Dále můžeme rozlišit dle typu sponzora tyto skupiny:

1. těsné spojení sponzora se sportem díky kategorii nabízených produktů a služeb,
2. sponzor nemá bezprostřední vztah ke sportu a využívá ho jen jako komunikační instrument.

Podle specializace na určitý druh sportu či konkrétní klub máme sponzorství:

1. jednostranné,
2. mnohostranné.

Sponzoring můžeme také rozlišovat dle objektu sponzorství a to na následující 4 skupiny:

1. Sponzoring jednotlivců. Je to rozšířeno hlavně ve vrcholovém sportu. Zárukou kvality a úspěchu výrobku či služby je zde osobnost sportovec, který za to dostává finanční podporu a materiální pomoc, např. oblečení, výstroj a výzbroj atd.
2. Sponzoring sportovních kolektivů, který je poskytován pro celé družstvo. Je to rozšířené u kolektivních sportů, kde družstvo dostává finanční podporu a materiální pomoc. Dotyčné družstvo je pak zárukou kvality pro sponzora. Uvedená forma sponzorování dnes u nás hojně přešla i do výkonnostního sportu a sportu pro všechny. Sponzor poskytuje zejména finance, sportovní vybavení, ubytovací služby, dopravu, automobily. Sponzorovaný tým nabízí především reklamu na dresu, reklamu prostřednictvím inzerátu, opatření na podporu prodeje - autogramiády apod. jako u jednotlivého sportovce.
3. Sponzoring sportovních akcí, který je velmi populární a tudíž pro sponzora lákavý. Sportovní klání či akce jsou spojena se jménem určitého sponzora, který uhradí veškeré náklady spojené s uspořádáním akce, tzn. propagaci, organizátory, pronájmy, účast sportovců apod.

4. Sponzoring sportovních institucí (svazů, federací, jednot). Nabízí velmi rozmanité možnosti a je důležité jeho zaměření na instituce, bez kterých sport nemůže existovat. Podporu dostane tak celý klub, takže je možno se postarat i o mládež. Tato forma sponzorování přináší nejširší možnosti z hlediska činností, které lze nabídnout sponzorovi. Tím, že např. sportovní klub disponuje jak sportovci, sportovními družstvy, svými profesionálními odděleními, pořádá sportovní akce atd., jde šířka nabízených protivýkonů do velkého rozmezí.

Způsob výkonů sponzora

- finanční sponzoring - sponzor poskytuje peníze,
- materiální sponzoring - nákup dresů, sportovních potřeb a sportovního zařízení
- sponzoring formou poskytnutí služeb - sportovní služby (fitnesscentrum, sauna, bazén, ...) a ostatní služby (doprava, ubytování,...)

3. 4. 5. Nabídka pro sponzora, sponzorský balíček, sponzorská smlouva

Pokud se podaří získat zájem sponzora(ů), je třeba s předstihem připravit nabídku výkonů sponzorovaného pro sponzora, jak uvádí ČÁSLAVOVÁ (2000). Někteří sportovní manažeři při jednání s potenciálními sponzory mají připraven tzv. "sponzorský balíček". Pod tímto názvem se skrývá právě návrh protivýkonů, které je sportovní manažer schopen ze strany své organizace (spolku, klubu atd.) bezprostředně nabídnout a to jak na jeho celkové sponzorování, tak event. na sponzorování sportovní akce či sportovního družstva. Je to součástí taktiky vyjednávání sportovního manažera a podporuje to i profesionalitu vzájemného kontaktu.

Sponzorský balíček je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Nejen, že tu jde o taktický moment, ale je zřejmé, že vedení tělovýchovného spolku, sportovního klubu apod. o sponzorování pečlivě přemýšlelo a je si vědomo svých pozitivních stránek a zvláštností, které vyjadřuje právě prostřednictvím navržené ceny. Pro určení hodnoty balíčků nejsou stanovena žádná cenová rozmezí. Jediným kritériem je rozsah a úroveň nabízených výkonů. Ceny se mění v závislosti na velikosti spolku, event. akce, na rozsahu zúčastněných sponzorů a mnoha dalších faktorech.

Jestliže se podaří adekvátního sponzora(y) získat, nastane finální fáze - podpis **sponzorské smlouvy** (na základě již v průběhu jednání připravovaného konceptu). Sponzorská smlouva má určitou obsahovou i formální strukturu a náležitosti. Nejde o záležitost zcela jednoduchou a to právě se zřetelem na oboustranně z ní vyplývající povinnosti. S tím ostatně souvisí i analýzy některých problémů a dokonce chyb při realizaci sponzorování.

Pojem sponzoring není v České republice právně vymezen. Zákony vymezují pouze dva způsoby poskytnutí sponzorských příspěvků. Prvním z nich je poskytnutí daru, kdy dárci neočekává žádný protivýkon. Obě strany v tomto případě uzavírají **Smlouvu o poskytnutí daru** podle zákona č. 586/1992 Sb. v souladu s ustanovením podle §20, odst.8. Druhou a mnohem častěji využívanou možností poskytování příspěvků organizacím je sponzoring, kdy sponzor očekává určité protislužby. V zákonu se v tomto případě hovoří o prodeji reklamy a smluvní strany uzavírají tzv. **Smlouvu o dílo**. Tato smlouva se uzavírá v souladu s §536 téhož zákona a dále podle Obchodního zákoníku. Dále je také potřebná znalost Zákona o regulaci reklamy a paragraf Obchodního zákoníku pojednávající o nekalé soutěži.

Ve smlouvě účastníci stanoví předmět a termíny plnění svých závazků. Smlouva má určitou obsahovou i formální strukturu. Nejde o záležitost zcela jednoduchou, a to právě s ohledem na povinnosti, které z ní oběma stranám plynou. Obecné schéma sponzorské smlouvy je v příloze č. 19.

3. 4. 6. Nabídka pro sponzora ze strany sportovního klubu

Podívejme se na strukturu vytváření nabídky pro sponzora ze strany sportovních klubů.

Práce se sponzorem se jak uvádí ČÁSLAVOVÁ (1996) v praxi diametrálně liší v závislosti na: požadované částce, předpokládané délce spolupráce, postavení sportovního klubu nebo tělovýchovné jednoty, co se výkonosti a atraktivnosti sportu týče. Z praxe, zvláště z oblasti sportu pro všechny, zaznívají obavy a někdy i bezradnost z toho, co nabídnout sponzorovi. Nabídka pro sponzora se připravuje předem ve skromnějších podmínkách jako sponzorský balíček, v náročnějších jako nabídkový list. Připravit nabídku pro sponzora však znamená opatřit si předem informace o firmě, se kterou jednáme (jde o firmu malou, velkou, úspěšnou v podnikání či nikoliv, vyrábějící výrobky se vztahem ke sportu apod.).

Podle toho pak vypadá koncepce nabídky a komentář k ní a s těmito informacemi lze prakticky zapůsobit.

Obecně lze do nabídky zahrnout následující produkty:

a) nabídka sportovních produktů, jimiž disponuje sportovní spolek

Nabídka prostor pro sportovní činnost zaměstnanců sponzora (třeba i v neatraktivních časech pro běžnou činnost), sportovní akce všeho druhu od mistrovství počínaje, přebory, až po mládežnické soutěže (dají se využít jak pro propagační činnost výrobků a služeb sponzora až po vyvěšení reklamních nosičů všeho druhu), nabídka výkonů sportovního týmu či nabídka jednotlivých sportovců (mohou sloužit jak při propagační činnosti firmy sponzora tam, kde je vztah výrobků či služeb firmy ke sportovnímu prostředí, nebo jako nositelé reklamy sponzora na sp.oděvu a oblečení).

b) nabídka reklamních produktů

Tvoří nejčastěji nabízené protivýkony pro sponzory a sponzorské smlouvy se jimi přímo "hemží". Jedná se o všechny druhy reklamy. Mimo to lze vhodně umístit klasické reklamní prostředky v a na zařízeních sportovního spolku, plakáty, reklamní tabule, letáky do haly počínaje a autobusem konče. Reklamních sdělení se dá využít i na drobných propagačních prostředcích - vstupenky, vlaječky, inzertní stránky i menší formáty v programu.

c) nabídka společenských činností až po cílené programy V.I.P.

Např. oslavy činnosti sportovního klubu, účast na významných akcích sezóny, přednostní pronájem lóží, parkovací prostor, speciální V.I.P. prostory na sportovištích, zprostředkovatelskou činnost apod.

d) nabídka image sportu a sportovního spolku

Zde se jedná o nabídku abstraktních produktů. Každá kategorie sportovních výkonů má své image, které může sportovní spolek zprostředkovávat. Důležitá je otázka, jaké image má sportovní odvětví všeobecně a jaké image má v určité oblasti či regionu. Na konkrétním sportu lze pak nabídnout tradici, rozsáhlé působení na populaci, modernost, aktivitu všech věkových skupin, zdravotní přínos, pohyb v přírodním prostředí atd.

3. 4. 7. Sponzorování v České republice a ve světě

V důsledku rozvoje marketingové komunikace na českém trhu si většina domácích firem uvědomila potřebu odklonu od několik desetiletí uplatňované orientace charakteristické nezájmem a lhostejností v oblasti komunikace a důležitost flexibilní reakce na následně se měnící tržní podmínky. Za tímto účelem využívají široké spektrum komunikačních nástrojů, přičemž rozhodování o jejich aplikaci je podmíněno vlastními možnostmi a zdroji firmy, ale v neposlední řadě se víceméně přizpůsobuje existujícím komunikačním trendům. V poslední době se dostává na výsluní v zahraničí dobře známý, u nás donedávna nepoznaný, sponzoring.

I přes existenci některých podniků, které zatím nepocítují potřebu rozvíjet tento specifický nástroj komunikace, mnohé české firmy považují pomoc formou sponzoringových aktivit za samozřejmost, která by měla doprovázet každou úspěšnou a prosperující firmu. Vycházejí z filosofie, kdy postavení firmy na trhu nereprezentují jenom její výkony a obchodní aktivity, ale i podpora a vztah k určitým společenským, sociálním, kulturním a v neposlední řadě také sportovním akcím.

V České republice je typickým problémem sponzoringu orientace na divácky mediálně nejzajímavější a nejpritažlivější sporty, kterými jsou především hokej a fotbal a to na těch nejvyšších úrovních. Mnohé sportovní organizace jsou proto odkázány buď na státní dotace nebo na příjmy plynoucí z vlastní činnosti. Sponzoring pak slouží jenom jako dodatečný zdroj jejich financování.

Na sponzorování se u nás podílejí státní podniky, soukromí podnikatelé, obchodní společnosti, obecní úřady, ale i jiné instituce (např. nadace). Za jakousi brzdu sponzoringu bývá považována také nedostatečná legislativa a málo zkušeností v této relativně mladé oblasti. Je však nutné říci, že se zlepšující se ekonomickou situací se i oblast sponzorování sportu postupně přizpůsobuje novým trendům, které jsou uplatňovány v zahraničí (především v západní Evropě).

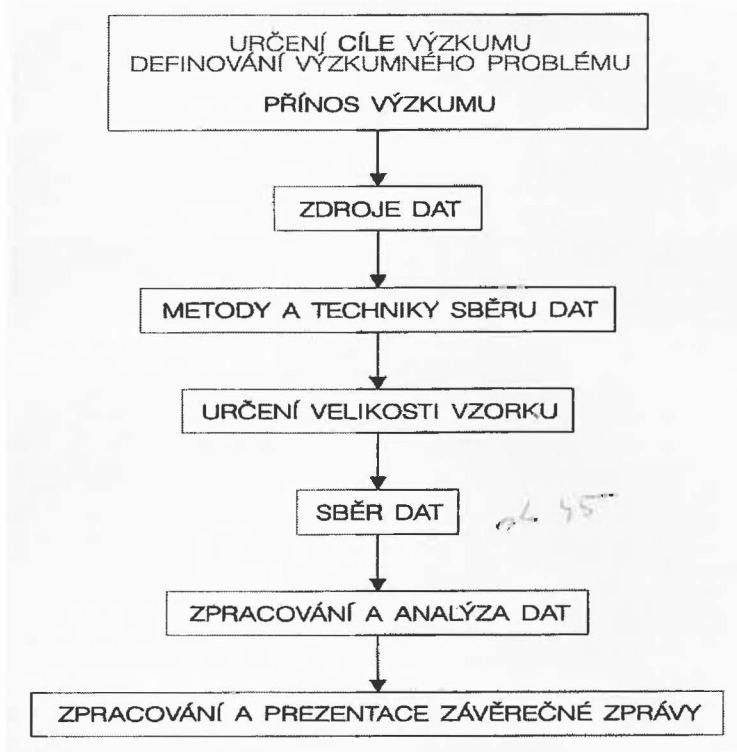
Dlužno podotknout, že mnohé problémy, byť teoretické povahy, se v praxi často vyskytují (i v házené), což bude zřejmé nejen v analytické části, ale i v příloze (a to zejména).

4. METODOLOGICKÁ VÝCHODISKA

4. 1. Proces marketingového výzkumu

Tento proces lze jednoduše popsat a vysvětlit pomocí následujícího grafu.

Graf 8: Proces marketingového výzkumu



Zdroj: Marie Příbová a kolektiv, *Marketingový výzkum v praxi*, 1996

Marketingový výzkum poskytuje informace, které pomáhají marketingovým manažerům rozpoznávat a reagovat na marketingové příležitosti a hrozby. První empirický výzkum proběhl v 19. století před volbami v USA.

4. 2. Výzkumný problém

Přesná definice výzkumného problému a cíle, kterého chceme dosáhnout je prvním krokem. Musíme vzít v úvahu, že výzkum může přinést i negativní odpověď.

4.3. Zdroje dat

Pracujeme se dvěma zdroji dat a to: sekundárními a primárními.

1. sekundární data

Sebrána k jinému účelu, než je řešený projekt. Jsou veřejně přístupná a to zdarma či za úplatu. Cena bývá nižší, než u primárních zdrojů informací a proto řešitel projektu obvykle začíná u sekundárních dat a teprve když nevyhovují jeho požadavkům, nejsou dostupné nebo vůbec neexistují, tak se orientuje na získání nových údajů.

- a) interní = shromažďovány uvnitř firmy (např. údaje o prodeji, údaje o cenách, nákladech, vyhodnocování reklamací, stížností, telefonátů aj.),
- b) externí = data shromažďována institucemi k nejrůznějším účelům (např. statistické přehled ČSÚ atd.).

2. primární data

Shromažďována nově, na míru řešeného projektu. Získávají se tam, kde se zkoumané jednotky obvykle pohybují, tudíž hovoříme o tzv. terénním sběru dat.

4.4. Techniky sběru dat

V marketingovém výzkumu se setkáváme s kategoriemi kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

1. kvalitativní výzkum

Používají se pokud řešíme problém, o kterém víme málo. Hledáme zde určující proměnné a vztahy mezi proměnnými. Pracuje se s malými soubory respondentů (výběrové).

2. kvantitativní výzkum

Používají se v situacích známých, kde se ověřuje jejich platnost. Hledáme proměnné, kterými lze základní vztahy popsat. Pracuje se s velkými soubory respondentů a výsledky můžeme zpravidla zobecnit na celou populaci (metody hromadného výzkumu).

4.4.1. Kvalitativní metody

Jedná se o názory malé skupiny zasvěcených odborníků.

1. Pozorování – bez aktivní účasti pozorovaného.

2. Hlubkové dotazování (interview) - k získání názoru a informací od respondenta odborníka. Téma výzkumu se probírá do hloubky.

3. Panel - výběrový soubor zpravodajských jednotek, které agentuře opakovaně poskytují informace.

4. Ohnisková skupina - účastní se více respondentů najednou, max. 12. Tazatel je v roli moderátora.

5. Projektové techniky - technika analogie, kdy něco přirovnáváme.

4. 4. 2. Kvantitativní metody

1. Dotazování

Pokládání otázek dotazovaným. Dotazování může být:

- a) osobní – přímá komunikace s respondentem,
- b) telefonické – podobné osobnímu. Dotazovaný okamžitě reaguje na otázky tazatele po telefonu,
- c) písemné – respondenti dostávají většinou dotazník poštou, ale lze využít i jiné možnosti doručení, např. při nákupu zboží je dotazník přiložen nebo osobní předání atd. Respondent dostává dotazník předem a sám rozhoduje, zda a kdy je vyplní,
- d) elektronické dotazování – nová technika sběru dat, která využívá počítače,
- e) laboratorní experiment – jde o uměle vytvořené podmínky,
- f) experiment v přirozených podmínkách – vzácně používaná.

Výběr vhodné techniky shromažďování dat vychází dle PŘIBOVÉ (1996) z cíle výzkumu, definovaného výzkumného problému a dostupnosti dat sekundární povahy. Mezi nejčastěji používané techniky patří dotazování a pozorování, které se často používají v kombinaci.

4.4.2.1. Obecné zásady tvorby dotazníku

Celý postup tvorby dotazníku lze pro názornost dle PŘIBOVÉ (1996) rozdělit do několika etap, které charakterizují posloupnost prací, které však nejsou od sebe striktně oddělené a navzájem se podmiňují:

1. Vytvoření seznamu informací, které má dotazování přinést.
2. Určení způsobu dotazování.
3. Specifikace cílové skupiny dotazovaných osob a jejich výběr.
4. Konstrukce otázek ve vazbě na požadované informace.
5. Pilotáž.

V dotazníku rozeznáváme otázky:

- a) otevřené = umožňují obsáhlejší odpovědi,
- b) uzavřené = výběr z předepsaných variant,
- c) polouzavřené = předepsané varianty odpovědí a nakonec souhrnnou skupinu: „a jiné, další ostatní apod.“.

Speciálním případem jsou škály. Je to forma otázky, kterou žádáme respondenta, aby zařadil problém. Může to být vyjádřeno verbálně (líbí x nelíbí), číselně (1 = velmi líbí, 2 líbí), graficky (pomocí tzv. smajlíků).

4.4.2.2. Konstrukce dotazníku

Dle PŘIBOVÉ (1996) má každý dotazník svou logickou strukturu, dynamiku, která pomáhá udržet zájem respondenta určitou omezenou délkou.

Typy otázek:

1. Úvodní

Navázání kontaktu, představení výzkumu nebo tazatele, vysvětlení účelu, vzbuzení důvěry a zájmu dotazovaného.

2. Věcné, meritorní

Týkají se předmětu výzkumu, jsou jádrem celého dotazování.

3. Filtrační

Umožňují logickou stavbu dotazníku, tj. aby respondenti nemuseli odpovídat na otázku, která se jich netýká.

Důležitou součástí dotazníku je tzv. pilotáž, tj. ověření dotazníku v praxi. Smyslem je najít nedostatky dotazníku, které by mohly negativně ovlivnit získané údaje.

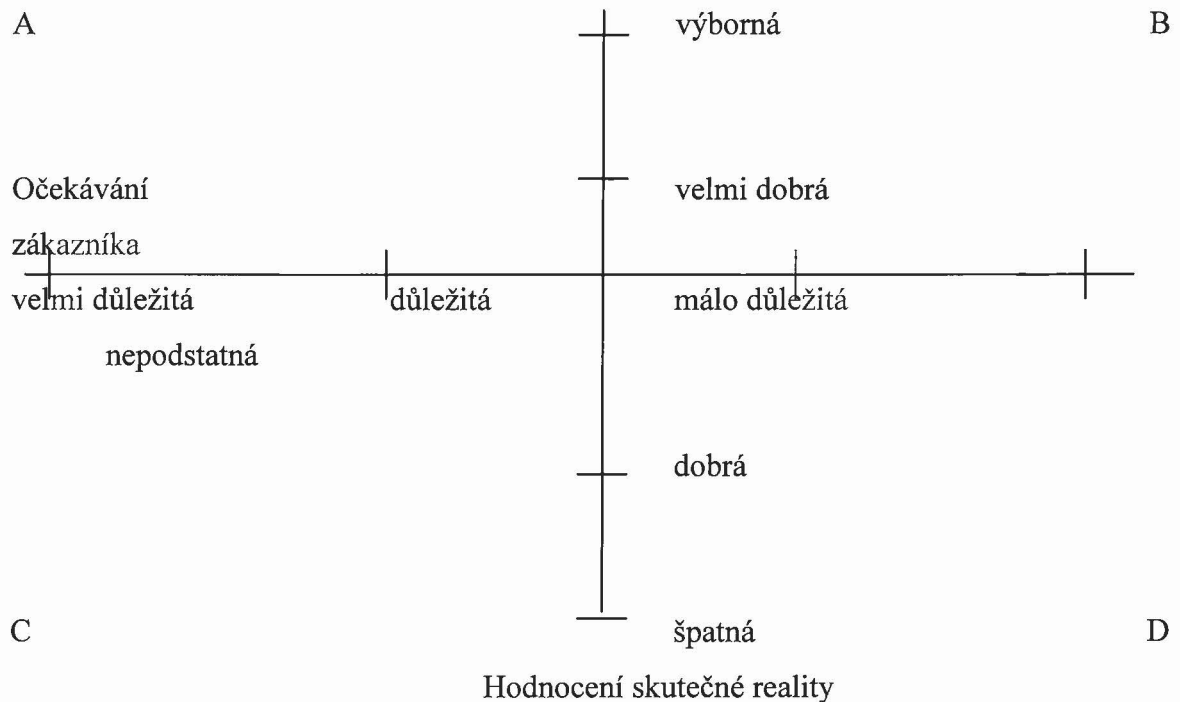
4.5 .Zpracování dotazníků

Zde máme několik způsobů zpracování dat:

1. Hrubou technikou – běžné vyhodnocení pomocí

- četnost odpovědí, %, průměry, korelace
- nejjednodušší způsob zpracování, např. jen grafy, resp. absolutní odpovědi

2. Klasifikační kříž = v marketingovém výzkumu (průzkumu) se často používá, zejména když potřebuji zjistit názory zákazníka na kvalitu služeb



- výsledky jsou tedy rozděleny na 4 skupiny (sektory) odpovědí
- nejlepší je považováno umístění v sektoru A

3. Sémantický diferenciál = další metoda zpracování dotazníků, která je členěna vertikálně (viz. schéma) i horizontálně (otázky na kvalitu zvolených činností). Spojnice jednotlivých bodů vede k sémantickému diferenciálu.

| | | | | |
|----------------|----|---|----|------------|
| velmi spokojen | | | | nespokojen |
| +2 | +1 | 0 | -1 | -2 |

4. Kódování – využití počítače. Princip je zřejmý, jednotlivé odpovědi v dotaznících se kódují (čímž se sníží pracnost) a umožňuje použít všechny metody. Odpovědi se však týkají původních otázek v dotaznících.

| | | | | | | | | |
|----|----|-----|----|--|-----|----|-----|-----|
| 1. | a) | kód | 11 | | 10. | a) | kód | 101 |
| | b) | | 12 | | | b) | | 102 |
| | c) | | 13 | | | c) | | 103 |

5. ANALYTICKÁ ČÁST

Moje diplomová práce je především zaměřena na tělovýchovnou jednotu v Lovosicích a její jednotlivé sportovní kluby, zvláště na házenkářský klub. Nyní bych Vám ráda něco řekla o této tělovýchovné jednotě, jejímž sídlem je město Lovosice, s adresou: U stadionu 1022, 410 02 Lovosice.

5. 1. Tělovýchovná jednota

Tělovýchovná jednota s názvem TJ LOVOCHEMIE LOVOSICE je občanským sdružením s právní subjektivitou. Sdružuje členy sportovních a tělovýchovných oddílů/klubů, které přijaly název a společnou symboliku a dohodly se na vnitřním uspořádání svých záležitostí a společném prosazování svých zájmů. Jediný házenkářský klub nemá od letošní sezóny název HK LOVOCHEMIE LOVOSICE, jak tomu bylo dříve, ale HK MĚSTO LOVOSICE. Bylo mi vysvětleno, že Valná hromada odsouhlasila tento název, neboť Městský úřad v Lovosicích (dále město) v nynější době podporuje více sport, obzvláště házenou, než-li Lovochemie a. s., a tak celá TJ uvažuje o změně názvu. Město Lovosice dalo sportu v roce 2005 2 mil. Kč, z toho šlo:

- 1,5 mil. házené. Nutno podotknout, že i díky této částce se mohlo mužstvo mužů přihlásit do extraligové soutěže a hrají nejvyšší házenkářskou soutěž,
- 350 tis. basketbalu,
- 150 tis. fotbalu.

Výše částky od Lovochemie Lovosice činila pouze 100 tis. Kč.

Na basketbal se dala vcelku vysoká částka. Bylo to z důvodu, aby se kompenzovalo sportování děvčat a chlapců, protože házená má jen chlapecká mužstva a basketbal dívčí družstva, i když nyní začalo i s chlapeckou přípravkou.

Navíc veškerá sportovní zařízení v Lovosicích patří městskému úřadu a ten je pronajímá TJ Lovochemii Lovosice za symbolickou 1 Kč ročně. TJ se naopak stará o údržbu a jejich racionální využití. Nutno však říci, že město Lovosice dotuje i provoz tělovýchovného zařízení. Mezi TJ a městem je uzavřena tzv. Mandátní smlouva na 600 000,- Kč za rok. Výnosy z této smlouvy jdou na platy zaměstnanců TJ, jedná se tedy o měsíční částku 50 000,- Kč. Navíc město dotuje energie spojené s provozem tělovýchovných zařízení. I když pro rok 2006 by měla být výše této dotace nižší než v roce 2005, což je nepochopitelné při neustále se zvyšujících cenách energií. Např. v lednu 2006 byly energie

ve výši 650 000,- Kč a dotace od města byla pouze 450 000,- Kč. Tyto náklady se zvýšily i díky znovuotevření plaveckého bazénu v říjnu roku 2005, který spolu se zimním stadionem patří ke sportovním zařízením s největšími náklady na energie.

Na druhou stranu TJ řeší 2 protikladné zájmy, které jsou, dle mého názoru, nevyřešitelné: Na jedné straně je tu činnost a sportování sportovních klubů/oddílů, ať už jde o mládežnické celky nebo o dospělé, kteří užívají sportovní zařízení zdarma. Na druhé pak stojí pronájmy sportovních zařízení různým firmám nebo jednotlivcům, kteří však musí platit TJ. Nutno podotknout, že tyto částky za pronájmy jsou velice nízké. TJ zastává názor, že je lepší pronajmout 10 h týdně za tzv. „pakatel“ než nepronajímat vůbec. Myslím si, že pokud jim to pokryje veškerou energii atd. a ještě jim to něco přinese, tak s tímto názorem souhlasím, protože Lovosice nejsou tak velké město, aby se to nabízelo za částky jako např. v Praze nebo jiných velkých městech. Celou situaci nejlépe osvětlí následující tabulka.

Tabulka 1: Ceník služeb a pronájmů TVZ ve správě TJ Lovochemie

| Sportovní hala Chemik | | |
|---------------------------------|----------|----------|
| Pro sportovní činnost | 1 hodina | 620,- Kč |
| Jiné akce | 1 hodina | 730,- Kč |
| Snížené nájemné - školy, SOU | 1 hodina | 350,- Kč |
| Sportovní hala U přívozu | | |
| Pro sportovní činnost | 1 hodina | 520,- Kč |
| Jiné akce | 1 hodina | 630,- Kč |
| Snížené nájemné - školy, SOU | 1 hodina | 300,- Kč |
| Krytý bazén | | |
| Pronájem | 1 hodina | 700,- Kč |
| Plavání pro veřejnost | | |
| Dospělí | 2 hodiny | 30,- Kč |
| Děti | 2 hodiny | 15,- Kč |
| Studenti, vojsko, důchodci | 2 hodiny | 15,- Kč |

| Koupaliště | | |
|----------------------------|--|---------|
| Dospělí | | 30,- Kč |
| Děti | | 15,- Kč |
| Studenti, vojsko, důchodci | | 15,- Kč |

| Kurty | | |
|--------------|----------|----------|
| Tenisové | 1 hodina | 100,- Kč |
| Volejbalové | 1 hodina | 100,- Kč |

| Fotbalové hřiště | | |
|-------------------------|--------|----------|
| tráva 1 | Utkání | 800,- Kč |
| tráva 2 | Utkání | 700,- Kč |
| Škvára | Utkání | 200,- Kč |

| Zimní stadion | | |
|----------------------|----------|-----------|
| Pronájem | 1 hodina | 1300,- Kč |
| 6:00-14:00 | 1 hodina | 750,- Kč |

| Bruslení veřejnosti | | |
|----------------------------|----------|---------|
| Dospělí | 2 hodiny | 30,- Kč |
| Děti | 2 hodiny | 15,- Kč |
| Studenti, vojsko, důchodci | 2 hodiny | 15,- Kč |
| Doprovod | 2 hodiny | 5,- Kč |
| Broušení bruslí | | 10,- Kč |

Zdroj: www.lovosice.net

Ceník byl platný pro rok 2005, nyní se sestavuje nový i díky neustále se zvyšujícím nákladům na energie. Pronájmy, vstupným a provozováním ubytovací činnosti si TJ hradí své náklady na údržbu sportovních zařízení.

V dopoledních hodinách využívají tělovýchovná zařízení základní školy z Lovosic. Samozřejmě zdarma, protože zřizovatelem je město. Střední školy, což je v Lovosicích pouze Gymnázium a Integrovaná střední škola, nájemné platí (avšak jen malé) a tělovýchovná zařízení mají k dispozici do 14:30. Od 14:30 to zdarma využívají sportovní kluby + příležitostné pronájmy. Vnitřní předpisy TJ o používání zařízení jsou ve smlouvě

o pronájmu a také pomocí informačních tabulí na jednotlivých sportovištích (viz. příloha č. 17)

Nedávno navíc tělovýchovná jednota zavedla spolu s ostatními většími firmami tzv. poukázky na sport. Zaměstnancům jsou zdarma firmou poskytnuty poukázky např., v celkové hodnotě 500 Kč, kterými mohou platit na různých sportovních zařízeních. Nutno ovšem říci, že hodnota jednotlivých poukázek je nižší (50,- Kč, 100,- Kč), což vede k různým transakcím. Buď je možnost si jako kolektiv pronajmout nějaké sportoviště nebo si jít s rodinou zaplavat atd. TJ těmito poukázkami nic neztrácí a jsou jí v plné výši uhrazeny. Je to výhodné pro obě strany, TJ se zvýší tržby a podniky dají svým zaměstnancům odměny, ze kterých nemusí platit zdravotní ani sociální pojištění. Mezi takové podniky patří: Deli, Glanzstoff, TRCZ nebo Lovochemie a.s.

TJ LOVOCHEMIE se považuje za právního pokračovatele sportovních klubů Čechie Lovosice, vzniklé v roce 1923 a později TJ SECHEZA Lovosice vzniklé v roce 1960. TJ Secheza Lovosice jako právnická osoba vznikla na základě schválení Stanov přípravným výborem TJ dne 24.5.1990 a na základě rozhodnutí VH byla dne 30.6.1996 přejmenována na TJ Lovochemii Lovosice.

TJ Lovochemie Lovosice sdružuje v současnosti 20 sportovních klubů/oddílů a těmi jsou: atletika, basketbal, cyklistika, florbal, fotbal, gymnastika, házená, hokej, jachting, judo, krasobruslení, kuželky, kulturistika, plavání, silový trojboj, stolní tenis, šachy, tenis, volejbal a zrakově postižení. Předsedou je Ing. Petr Soldon, místopředsedou pan Milan Peterka, tajemnicí paní Dana Berková. Do představenstva dále patří: Ing. Milan Bačák, Bedřich Frieser, Ing. Vladimír Krajíček, Václav Kubíček, Drahomír Venclíček a Ing. Jiří Zelenka. Přehled jednotlivých sportovních klubů a jejich předsedů je v příloze č.1.

Členové TJ mající speciální oprávnění, jako např. trenéři, cvičitelé nebo profesionální sportovci, se mohou dle STANOV TJ volně sdružovat k prosazování svých specifických zájmů do asociací nebo obdobných sdružení, a to bez vlivu na jejich členství v TJ. Jakékoliv změny a doplňky Stanov spadají do výlučné pravomoci valné hromady a nabývají závaznosti dnem registrace ve smyslu zákona.

Základní posláním TJ LOVOCHEMIE LOVOSICE je dle STANOV:

- a) spolurozhodovat a vytvářet podmínky pro sportovní činnost v SK v rámci zapojení do sportovních, tělovýchovných a turistických aktivit,
- b) vytvářet široké možnosti užívání sportovišť pro zájemce z řad veřejnosti, zejména pak mládeže,
- c) vytvářet ekonomickou základnu pro plnění svých cílů, a to zejména vlastní hospodářskou činností,
- d) budovat, provozovat a udržovat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá,
- e) vést své členy a ostatní účastníky tělovýchovného procesu v TJ k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel; kontrolovat a potírat doping ve sportu, umožnit jim širokou informovanost v oblasti tělesné kultury a kultury vůbec. Dále pak vést své členy k ochraně majetku, který je v jejím vlastnictví nebo užívání,
- f) hájit zájmy sdružených SK uvnitř i navenek, za tím účelem spolupracovat s orgány obce, s ostatními organizacemi i jednotlivci,
- g) dalšími formami své činnosti napomáhat rozvoji veřejného života, kultury, zdraví apod. v obci (okrese), zejména formou veřejně prospěšných prací, organizační a osvětovou činností.

TJ také zabezpečuje informačně ekonomický systém účetní metodikou podle platných norem a zásad platných pro neziskové organizace, navazuje spolupráci s orgány státní správy a samosprávy, s firmami, s občanskými a jinými sdruženími.

5. 1. 1. Členství, práva a povinnosti členů

Řádným členem TJ se dle STANOV může stát každá osoba starší 15 let bez ohledu na svoji společenskou nebo politickou orientaci či vyznání. Tato osoba musí projevit aktivní zájem a podáním přihlášky vysloví souhlas s posláním a úkoly TJ a zaváže se dodržovat její stanovy. Osoby mladší 15 let se stávají se souhlasem svých rodičů nebo pěstounů mládežnickými členy ve svých SK.

Základní práva řádných členů TJ (SK) jsou:

- a) účastnit se podle svých zájmů, schopností a možností sportovního, kulturního a společenského života SK a TJ za podmínek Stanov; v případě účasti v soutěžích českých sportovních a tělovýchovných svazů se řádný člen zúčastňuje sportovní a tělovýchovné

činnosti za podmínek jejich Soutěžních řádů, pokud byly v rámci SK závazně přijaty formou sportovní registrace,

b) uplatňovat své vlastní názory, návrhy i kritiku v rámci všech orgánů TJ, vznášet dotazy a připomínky vůči zvoleným funkcionářům a vyžadovat od nich odpověď související s jejich činností v rámci TJ,

c) účastnit se jednání orgánů, jedná-li o jeho činnosti nebo chování,

d) volit a být volen od 18 let do všech orgánů v rámci TJ,

e) v rámci sportovní činnosti v SK užívat tělovýchovné zařízení v souladu s vnitřními předpisy TJ.

Základní povinnosti řádného člena TJ jsou:

a) plnit úkoly vyplývající ze Stanov, vnitřních nebo přijatých směrnic a z přijatých usnesení (rozhodnutí) orgánů TJ,

b) svým jednáním a chováním přispívat k upevňování organizační jednoty TJ, jejího poslání a cílů. Dodržovat kázeň a zásady demokratické morálky, respektovat vzájemnou úctu a důstojnost mezi členy,

c) šetřit a chránit majetek sloužící ke sportovní a hospodářské činnosti TJ a podílet se aktivně na jeho udržování, šetřit energie a jiná média, užívaná ve sportovním areálu,

d) iniciativně se podílet na práci a rozvoji činnosti TJ a řádně a svědomitě vykonávat přijaté funkce v orgánech TJ, usilovat o její dobré jméno,

e) řádně a včas platit členskou příspěvkou, případně jiné poplatky související s jeho členstvím a činností v TJ, pokud o tom rozhodl příslušný orgán TJ podle Stanov.

Řádné členství zaniká:

a) zrušením – vystoupením ze strany člena,

b) vyškrtnutím pro neplnění základních povinností,

c) vyloučením pro zvlášť závažné provinění, neslučitelné s členstvím v TJ,

d) úmrtím člena, zánikem TJ.

TJ Lovochemie Lovosice má přibližně asi 1000 členů. Statistika počtu členů se dělá k 31. 12. a s tímto počtem se pracuje celý rok. SK odevzdávají statistiku počtu členů i pro příslušný svaz a obě statistiky se musí rovnat. Formulář, který SK vyplňují je v příloze č. 18.

Ještě bych tady chtěla zmínit, že ve Stanovách TJ se píše o tzv. mimořádném členství, ale TJ nemá žádného mimořádného člena a ani mi nebyl vysvětlen rozdíl mezi řádným a mimořádným členstvím. Pouze mi bylo vysvětleno, že stanovy jsou vzorové a je to ještě tzv. „přežitek“.

5. 1. 2. Členské a oddílové příspěvky a poplatky

5.1.2.1. Členské příspěvky dle STANOV

Členské příspěvky stanoví výkonný výbor TJ a jsou závazné pro všechny řádné a mládežnické členy TJ. Výkonný výbor TJ určuje do 31.12. výši členských příspěvků na následující kalendářní rok pro jednotlivé kategorie členů. Tyto členské příspěvky jdou do příjmů sekretariátu a nyní jsou stanoveny takto:

| | |
|-------|--------------------------|
| 100,- | dospělí (nad 18 let) |
| 50,- | dorostenec (15 – 18 let) |
| 30,- | žák (do 15 let) |

+ každý oddíl si k tomu přičte své příspěvky, které jdou na jeho podúčet. Rozdělení na žáky, dorostence a dospělé si každý oddíl dělá sám. Každý svaz má jiné rozdělení do kategorií dle věku.

Každý člen TJ je povinen zaplatit roční výši členského příspěvku nejdéle do 30. dubna běžného roku. Jejich vybíráním jsou pověřeny výbory oddílů/SK s tím, že je zúčtují ekonomce TJ nejdéle do 15. května běžného roku.

S neplaticem členských příspěvků v určeném termínu, tj. do 30. dubna, projedná příslušný výbor SK náhradní termín a v případě jeho nesplnění zavede s ním disciplinární řízení směřující v neřešitelném případě vyškrtnutí členství.

V případě, že odvod členských příspěvků ze strany SK na účet TJ není ve sjednaném termínu, tj. do 15. května, převede TJ se souhlasem výkonného výboru TJ neodvedený podíl členských příspěvků z podkonta SK na konto sekretariátu. Pokud podkonto SK je debetní, je výkonný výbor oprávněn po projednání s předsedou SK zastavit financování činnosti SK a užívání sportovišť, pokud nedojde k jinému závaznému řešení krytí výdajů SK.

5.1.2.2. Oddílové příspěvky dle STANOV

Výši oddílových příspěvků od člena určuje výbor SK, a to s přihlédnutím na obor sportovního odvětví, jeho náročnost a nákladovost a k pokrytí případného schodku ve svém rozpočtu. Stanovenou výši dá na vědomí sekretariátu TJ.

O periodicitě platby oddílových příspěvků od členů SK rozhoduje výbor SK. Ten je povinen složit je do sekretariátu TJ, kde budou zúčtovány na podkonto příslušného SK. Pokud člen SK neuhradí v určeném termínu oddílové příspěvky, výbor SK má právo znemožnit takovému členu účast na sportovní aktivitě zcela nebo do určené doby úhrady, přičemž při nedodržení náhradního termínu, může výbor SK přistoupit ke zrušení členství.

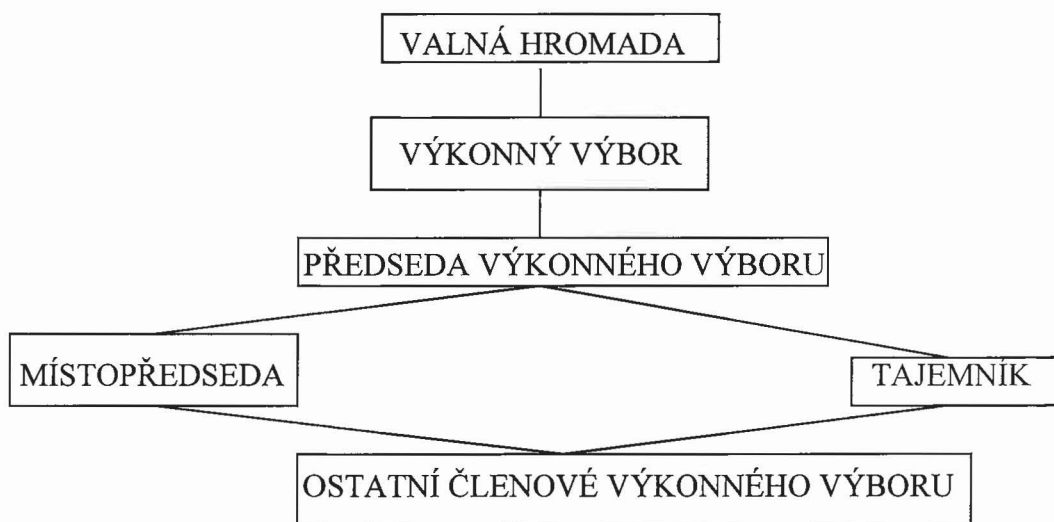
5.1.2.3. Poplatky dle STANOV

Poplatky od osob s mimořádným členstvím, případně od nečlenů, navrhuje po dohodě s tajemníkem TJ a vybírá výbor oddílu/SK, pokud není dohodnuto jinak. Tyto poplatky jdou na podúčet příslušného střediska TVZ a slouží ke krytí provozních nákladů tohoto střediska.

5. 1. 3. Organizační struktura

TJ Lovochemie Lovosice má následující organizační strukturu:

Graf 9: Organizační struktura TJ Lovochemie Lovosice



Nejvyšším orgánem TJ je valná hromada složená ze zástupců všech sdružených SK a organizací. Schůze valné hromady se konají pokud o její svolání požádá 1/3 členů TJ, popř. výkonný výbor nebo její předseda. Koná se nejpozději do jednoho měsíce od doručení takového podnětu. Valná hromada se skládá ze 2 zástupců z každého oddílu.

Výkonný výbor má 9 členů a koná se jednou za 2-3 měsíce, tudíž min. 4x za rok. Výkonný výbor se snaží pomáhat. Předseda výkonného výboru je statutárním zástupcem a má právo jednat jménem TJ a podepisovat smlouvy. Volební období je 4leté. Poslední valná hromada se konala 23.9.04. Zápis z této valné hromady je v příloze č. 13.

Valná hromada (VHTJ) dle STANOV:

- a) rozhoduje o slučování, dělení nebo zániku TJ, potažmo o majetkovém vypořádání,
- b) rozhoduje o názvu, sídle a symbolice TJ,
- c) rozhoduje o přijetí nebo změnách stanov TJ,
- d) volí výkonný výbor a určuje dobu funkčního období,
- e) rozhoduje o vzniku nového SK,
- f) rozhoduje o zániku SK v případě, že jejich činnost je v rozporu se zákonem (zejména se zákonem č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů) nebo nejsou schopny trvale zabezpečovat vyrovnaný rozpočet výdajů a příjmů ze své činnosti,
- g) schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku TJ, schvaluje rozpočet výkonného výboru.

K platnosti usnesení valné hromady je zapotřebí přítomnosti nadpoloviční většiny řádně zvolených delegátů a souhlasu nadpoloviční většiny přítomných delegátů, pokud valná hromada nerozhodne jinak.

Výkonným orgánem valné hromady je výkonný výbor. Ten zabezpečuje plnění úkolů TJ v období mezi jednotlivými valnými hromadami. Rozhoduje ve všech věcech, pokud nejsou ve výlučné pravomoci valné hromady, přičemž valná hromada si může vyhradit rozhodnutí v dalších otázkách.

Výkonný výbor má počet členů stanovený volbou na valné hromadě, zpravidla podle velikosti členské základny. Počet členů výkonného výboru musí být lichý. Obsazení a případné doplňování VVTJ se řídí počtem hlasů obdržených při volbách VHTJ.

Výkonný výbor (VVTJ) dle STANOV:

- a) vyhlašuje valnou hromadu TJ nejméně jeden měsíc před termínem jejího konání,
- b) stanovuje stejný počet delegátů na valnou hromadu v počtu 2 delegátů z každého oddílu/SK,
- c) zabezpečuje usnesení valné hromady,
- d) organizuje a řídí hospodářskou činnost,
- e) volí ze svého středu předsedu a místopředsedu, dále jmenuje tajemníka a hospodáře a určuje jejich pravomoce,
- f) předkládá valné hromadě podklady, a to zejména výsledky hospodaření TJ za minulé období, rozpočet TJ pro běžné období. Rozhoduje o rozdělení dotací a darů jednotlivým SK, které obdržel na podporu sportovní a tělovýchovné činnosti,
- g) dbá o hospodárné využívání a údržbu svěřeného majetku a majetku TJ. Předkládá radě Města Lovosice rozpočet s požadavkem na krytí případných ztrát z provozu tělovýchovného zařízení a prioritní požadavky na mimořádné opravy budov a zařízení a případně zdůvodněného rozvoje a rozšíření objektů a zařízení,
- h) na žádost SK spolupracuje se sportovními svazy při řešení problémů jednotlivých SK,
- i) zajišťuje operativní spolupráci s místními orgány obcí, s podniky, ostatními TJ, jinými organizacemi a fyzickými osobami,
- j) k zabezpečení činnosti TJ vytváří profesionální aparát v nezbytně nutném rozsahu.

Výkonný výbor je schopen se usnášet, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů, tedy min. 5 členů. K platnosti usnesení výkonného výboru je zapotřebí souhlasu nadpoloviční většiny přítomných.

5. 1. 4. Financování

Zahrnuje širokou škálu nejen peněžních, ale i materiálních a věcných činností.

5.1.4.1. Zdroj majetku TJ

Zdrojem majetku TJ jsou dle STANOV:

- členské a oddílové příspěvky řádných i mimořádných členů TJ (SK),
- příjmy z tělovýchovné, kulturní a společenské činnosti,
- příjmy z vlastní hospodářské činnosti,
- příspěvky a dotace od sportovních svazů,
- státní příspěvky, dotace od ČSTV a příspěvky a dary jiných organizací a osob,

- majetek přecházející do vlastnictví TJ jako nástupnické organizace ČSTV,
- majetek převedený do vlastnictví TJ členem TJ (SK).

Majetek TJ (SK) je ve vlastnictví TJ jako celku. O převodech práva hospodaření k majetku i o jeho nabývání a pozbývání a o všech dalších dispozicích s ním rozhoduje výkonný výbor.

Kromě majetku, ke kterému má TJ vlastnické právo, hospodaří s majetkem Města Lovosice k němuž má zřízeno právo hospodaření na základě nájemní smlouvy. Hospodaření s takovým majetkem se řídí obecně závaznými předpisy.

5.1.4.2. Rozpočet

Jak již bylo řečeno, veškerý tok finančních prostředků musí jít přes TJ. TJ rozděluje svoje příjmy a výdaje na 2 činnosti:

A: - sportovní činnost (oddíly)

B: - provoz TZ (technická zařízení)

- A: - příjmy z pronájmu, vstupného, dotace od města, dotace od ČSTV (Český svaz tělesné výchovy)
- náklady na údržbu, energie, mzdy

Jestliže TJ dosáhne zisku, musí dle platné legislativy platit daň. Např. následný rok po povodni v roce 2003 byl dosažen zisk, takže vznikla povinnost zaplatit daň a vzhledem k rostoucímu zisku, musela TJ v roce 2005 dokonce platit zálohy na daň. Jinak je snaha o to, aby byl rozpočet vyrovnaný. V roce 2006 to však TJ považuje za velmi problematický, díky zvýšeným nákladům na energie.

5.1.4.3. Dotace

TJ dostává tyto dotace:

1. Od z Městského úřadu na žádost. Jedná se o účelové dotace na energie, tzn., že se nemůžou používat na mzdy atd.. Jde to přes Odbor regionálního rozvoje a správy města. Jak již bylo řečeno, pro letošní rok 2006 jsou nižší než za rok 2005 i přesto, že se neustále energie zvyšují.

2. Od ČSTV, resp. svazových orgánů. Smlouva s městem o pronajímání TZ musí být tudíž dlouhodobá. Je až do roku 2023, právě kvůli ČSTV, aby přišly dotace. V letošním roce chtějí zažádat o dotaci na zavlažování druhého fotbalového hřiště, takže pro tuto část pozemku prodloužilo město smlouvu až do roku 2026.

V roce 2004 TJ Lovochemie Lovosice ukončila výstavbu atletického zařízení, na kterou byla dotace od ČSTV. ČSTV spolu s TJ financovalo výstavbu jednotlivých sektorů, přičemž ČSTV dalo 3 000 000,- Kč a TJ 322 000,- Kč. Město Lovosice pak financovalo atletickou dráhu. Na tuto dotaci je pak vázána smlouva, že to musí být min. 10 let v provozu a funkční. Proto musí být smlouva o pronajímání sportovišť dlouhodobá, aby se to za rok nemohlo prodat.

ČSTV také určuje každý rok příspěvky pro každého člena SK a pošle je TJ, která si je nechává a používá na provoz (není to více než 50,-).

SK (oddíly) dostávají dotace přes sportovní svazy, ale na druhou stranu sportovnímu svazu platí různé poplatky, např. startovné.

Oddíl atletiky dostává od svazu na talentovanou mládež, přibližně se jedná o částku do 20 000,- Kč/rok.

5.1.4.4. Dary a podpora

Kromě toho zdrojem zejména finančních prostředků jsou dary a sponzorování a různé grantové programy resp. nadace.

Při poskytnutí daru podnikatelem či fyzickou osobou zůstává celá částka sportovnímu klubu. Nutno podotknout, že při uzavírání sponzorské smlouvy, smlouvy o daru či o reklamě SK, probíhá vždy pod hlavičkou TJ a podepisuje to předseda TJ (podpisové právo), ale částka jde příslušnému klubu.

Při smlouvě o reklamě se musí odvést DPH 19%. Většinou se od smlouvy odečtou náklady (např. nastříkání, upevnění reklamy aj.). Maximálně lze odečíst 1,5 mil. Kč a zbylá částka se daní daní z příjmů ve výši 26%.

Dar si může podnikatel odečíst od daňového základu jen v určité výši a to:

DAŇ Z PŘÍJMU FYZICKÝCH OSOB

Podle §15, odst.8 u daně z příjmu fyzických osob je uvedeno, že poplatník daně může "od základu daně odečíst hodnotu darů, poskytujících obcím a právnickým osobám se sídlem na území ČR na financování vědy, vzdělání, kultury, školství, na policii, požární ochranu, na podporu a ochranu mládeže, na ochranu zvířat, na účely sociální, zdravotnické, ekologické, humanitární, charitativní, náboženské pro registrované církve a náboženské společnosti, tělovýchovné a sportovní, fyzickým osobám s bydlištěm na území ČR provozujícím školské a zdravotnické zařízení a zařízení na ochranu opuštěných zvířat nebo ohrožených druhů zvířat, na financování těchto zařízení, pokud úhrnná hodnota darů ve zdaňovacím období (kalendářní rok) přesáhne 2% ze základu daně nebo 1.000,- Kč. V úhrnu lze odečíst nejvýše 10% ze základu daně".

DAŇ Z PŘÍJMU PRÁVNICKÝCH OSOB

Podle §20, odst.4 u daně z příjmu právnických osob uvádí citovaný zákon, že poplatník může "od základu daně odečíst hodnotu darů, poskytujících obcím a právnickým osobám se sídlem na území ČR na financování vědy, vzdělání, kultury, školství, na policii, požární ochranu, na podporu a ochranu mládeže, na ochranu zvířat, na účely sociální, zdravotnické, ekologické, humanitární, charitativní, náboženské pro registrované církve a náboženské společnosti, tělovýchovné a sportovní, fyzickým osobám s bydlištěm na území ČR provozujícím školské a zdravotnické zařízení a zařízení na ochranu opuštěných zvířat nebo ohrožených druhů zvířat, na financování těchto zařízení, pokud úhrnná hodnota darů činí alespoň 2.000,- Kč. V úhrnu lze odečíst nejvýše 2% ze základu daně sníženého podle §34. Tento odečet nemohou uplatnit poplatníci, kteří nejsou založeni nebo zřízeni za účelem podnikání".

Z uvedeného je patrné, že dary je možno poskytovat pouze právnickým osobám v oblasti tělesné výchovy a sportu. Tímto způsobem tedy nelze podporovat jednotlivého sportovce.

TJ podává 1x za ½ roku přiznání k dani darovací, což musí být doloženo i jednotlivými smlouvami o poskytnutí daru. Vše je to tedy propojené.

Sponzorskou smlouvu o reklamě si může dát podnikatel celou do nákladů, tudíž velmi častá. I když dnes to ještě většina podnikatelů neví.

5. 1. 5. Orgány TJ a způsob ustanovení

Jménem TJ vystupuje předseda (v současné době Ing. Petr Soldon) nebo jiný pověřený člen výkonného výboru a tajemník TJ. K platnosti úkonu předsedy SK jménem TJ je zapotřebí schválení výkonného výboru TJ.

Volba všech orgánů v rámci TJ se dle STANOV provádí tajným hlasováním, pokud volící orgán nerozhodne jinak. Volební období je zpravidla čtyřleté, pokud volící orgán nerozhodne jinak. Volby jsou platné, pokud se jich zúčastní nadpoloviční většina členů/delegátů s hlasem rozhodujícím. Zvoleni jsou ti členové, kteří obdrželi nejvíce hlasů. Počet členů orgánu určuje před konáním volby volící orgán, vždy však musí být dodržen lichý počet členů zvoleného orgánu. Vyžádá-li si to mimořádná situace, může se orgán doplnit kooptací, až do výše jedné třetiny svých původních členů zvoleného orgánu.

Členové orgánu, kteří ztratili důvěru svých členů nebo se dopustili činů, které jsou neslučitelné s jejich funkcí, zejména závažným porušením Stanov, nedbalým výkonem funkce, jednáním proti zájmům TJ nebo SK, machinacemi, úmyslným jednáním poškozující majetkové zájmy TJ nebo její dobré jméno, a sami neuznali za vhodné ze své funkce odstoupit, mohou být odvoláni orgánem, jehož jsou členy.

Zvolené orgány pravidelně skládají účty a podávají zprávy o své činnosti orgánům, které je zvolily. Všechna usnesení volených orgánů se přijímají nadpoloviční většinou jejich členů. Hlasuje-li se o přijetí usnesení či návrhu ve výborech TJ nebo SK, pak předseda má právo hlasovat jako poslední. Ze zasedání každého orgánu TJ/SK se pořizuje zápis nebo alespoň záznam z jednání s uvedením přítomných osob, programu jednání a jejich závěrů (viz.příloha č. 13).

Při vyloučení nebo přijetí SK se svolává VH, která o tom rozhoduje. TJ Lovochemie Lovosice je sdružená v ČSTV.

Každý řádný člen je centrálně pojištěn přes ČSTV proti úrazu u pojišťovny Kooperativa. TJ má pojištění na zařízení a na vnesený majetek týkající se sportu.

5.2. Sportovní kluby

Sportovní oddíly/SK, které se dobrovolně sdružily pod společným názvem TJ Lovochemie, mají povahu autonomních a samosprávných celků, a z důvodů jednotného prosazování svých zájmů, potřeb a hospodárnosti, svěřují vyřizování společných záležitostí orgánům TJ, které pověřují svým zastupováním jménem TJ, a to podle ustanovení STANOV TJ.

Každý SK má svůj podúčet pod TJ, takže tělovýchovná jednota má přehled o fungování jednotlivých sportovních klubů (oddílů).

Každý SK si samostatně organizuje svůj vlastní proces podle pravidel daného sportovního odvětví a podmínek soutěžního řádu svazového orgánu, při respektování dosaženého stavu vlastních příjmů a zvláště pak celkových zdrojů TJ a jejich technických podmínek.

Nejvyšším orgánem SK je členská schůze, které přísluší rozhodování o své činnosti dle STANOV a to zejména:

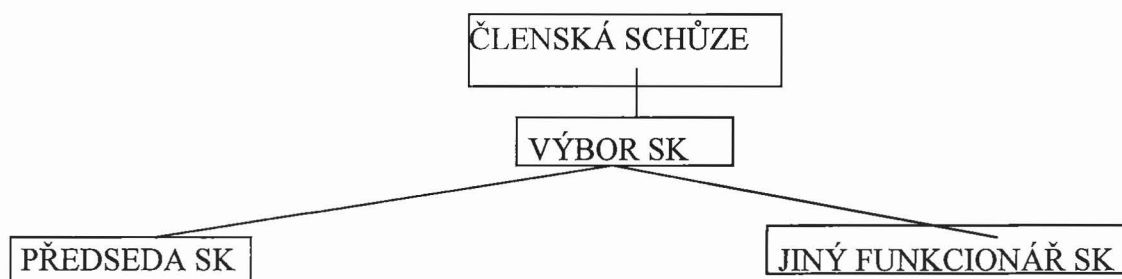
- a) volit a odvolávat členy výboru SK,
- b) projednávat a schvalovat zprávu výboru o činnosti SK včetně výsledku hospodaření a rozpočtu. SK zásadně veškeré příjmy a vydání vykazuje v účetnictví TJ na svém oddílovém podúčtu,
- c) stanovit hlavní směry sportovní činnosti, projednávat dosažené výsledky v oddíle, rozhodovat o podmínkách účasti v soutěžích, případně o odstoupení ze soutěže,
- d) schvalovat plán činnosti SK a rozpočet, který musí být vyrovnaný v příjmových a výdajových položkách. Pokud by tomu tak nebylo, nebo příjmové položky byly neověřené nebo nejisté, stane se rozpočet závazným až po projednání výborem TJ, který je oprávněn upravit výdajové položky do výše prokazatelných příjmů SK,
- e) může navrhnout valné hromadě TJ zrušení nebo vystoupení z TJ a to jen v případě, že oddíl nemá žádných závazků vůči TJ a ani neuplatňuje požadavky na majetkové vypořádání,
- f) volí své zástupce (delegáty) do valné hromady TJ a do příslušných svazových orgánů,
- g) pro platnost usnesení členské schůze SK platí stejné pravidla jako pro platnost usnesení valné hromady TJ.

Členská schůze SK se koná jedenkrát za rok, v případě potřeby i vícekrát, pokud to požádá předseda oddílu/SK, výbor TJ nebo 1/3 členů SK starších 15 let a u členů mladších 15 let jejich zákonní zástupci.

Výbor SK je výkonným orgánem, který se ve své činnosti řídí schváleným plánem činnosti a rozpočtem a při své činnosti se řídí Stanovami a vnitřními směrnici TJ a sportovně – technickými směrnici svazových orgánů, pokud nejsou v rozporu se zájmy TJ.

Styčným členem výboru SK s výkonným výborem TJ je předseda SK nebo jiný členskou schůzí pověřený funkcionář SK.

Graf 10: Organizační struktura SK



Výbor SK podle STANOV, nebyl-li jinak zmocněn členskou schůzí, zejména:

- a) rozhoduje o přijetí, přestupu, hostování, vyškrtnutí či vyloučení člena SK,
- b) vede disciplinární řízení proti členům SK,
- c) připravuje návrh plánu činnosti a rozpočet SK,
- d) určuje výši oddílových příspěvků a v dohodě s výborem TJ výši jiných poplatků,
- e) předkládá zprávy a informace o své činnosti včetně rozpočtu a jeho plnění členské schůzi SK,
- f) dohaduje podmínky s výkonným výborem TJ ve věci užívání majetku ve správě TJ,
- g) připravuje soupisky a nominace svých členů pro svazové soutěže a rozhoduje o přijetí registrace,
- h) schvaluje trenérské a cvičitelské působení v rámci SK, včetně jejich smlouvy schválené výkonným výborem TJ,
- i) určuje podmínky a obsah tzv. hráčských statutů svých členů,

- j) projednává s výkonným výborem TJ změny v rozpočtu a stavu hospodaření, dojde-li ke změně poměrů rozpočtovaných prostředků nebo z jiných vážných důvodů,
k) deleguje zástupce na VHTJ a do svazových orgánů.

V Tělovýchovné jednotě jsou sdruženy následující SK (rok 2006):

1. Judo

Sportovní klub (oddíl) judo byl založen v roce 1970 a v témže roce vstoupil do TJ Lovochemie Lovosice. V současné době neprovozuje klub závodní činnost a nepracuje ani s mládeží. Tento klub nemá žádné dotace ani sponzory.

2. Basketbal

Oddíl košíkové byl založen v roce 1959 a v témže roce se stal sportovním klubem TJ Lovosice. Tento sportovní klub patří v lovosickém sportu mezi největší sportovní kluby, s největším rozpočtem a v dívčím sportování jako absolutní špička.

Obr. 1: Hala basketbalu



Tento oddíl má následující kategorie, které hrají následující soutěže:

Ženy – III. liga

Starší dorostenky – liga

Starší žákyně – liga

Minižákyně – oblastní přebor

Muži – Krajský přebor II

Přípravka dívek a chlapců

Oddíl košíkové má 126 členů a z toho 95 je mládežnických členů.

„Přitahují“ děti nábořem na školách. Jako největší pozitivum vidím založení sportovních tříd (budu se ještě zmiňovat).

70% příjmů představuje sponzoring nebo sponzorské dary, z toho do 40% představuje sponzoring a sponzorské dary od rodičů dětí, kteří tento sport provozují. Oddíl košíkové nabízí sponzorům tyto možnosti: reklama ve sportovní hale, na dresech nebo ostatních oděvech. Dotace dostávají od města Lovosice.

3. Zrakově postižení

Oddíl zrakově postižených sportovců vznikl v roce 1974 a v témže roce se přidružil k TJ. V současné době je 25 členů, ale bez mládeže.

Tento oddíl má dostatečné sponzorství a sponzorské dary, neboť v roce 2005 činil sponzoring a sponzorské dary 100% příjmů SK. Mají jednoho stálého sponzora + příležitostné sponzory dle druhu akce. Sponzorům nabízejí propagaci jejich dobročinnosti.

4. Plavání

Plavecký klub Lovosice vznikl v roce 1970 a v témže roce byl přidružen k TJ. Zakládajícím členem byl pan Václav Voborník, který je dodnes předsedou oddílu.

Při zakládání klubu bylo cílem snížit počty neplavců ve městě Lovosice, což bylo splněno a dá se říci, že se i dále úspěšně plní. Počet členů je 75.

Obr. 2: Plavecký bazén v Lovosicích zvenku



Plavecký klub má sponzorské dary spíše ve formě darů věcných a většinou od rodičů dětí. Dotace má také od svazu plaveckých sportů.

5. Krasobruslení

Krasobruslařský oddíl Lovosice vznikl pravděpodobně v roce 1967, kdy také vstoupil do TJ. Cílem je zachovat krasobruslení v Lovosicích. V současné době má 9 aktivních závodnic.

Sponzoring či sponzorské dary představují cca 2% z celkových příjmů. Stále sponzory nemají.

Obr. 3: Zimní stadión



6. Kuželky

Kuželkářský oddíl TJ Lovochemie Lovosice vznikl v roce 1957 se současným vstoupením do TJ. Sponzoring představuje 20% příjmů klubu, přičemž sponzorem je sám předseda oddílu.

7. Hokej

HC Lovosice byl založen v srpnu roku 1945. Hokejový klub se pro sezónu 2005/2006 spojil s HC Litoměřice. Hokejovou základnu tvoří v současnosti 57 členů.

HC Lovosice má stále 3 sponzory, kteří poskytují věcné dary. Celkový příjem ze sponzoringu a sponzorských darů činí pouze cca 7%. Sponzorům nabízí reklamu na zimním stadiónu.

8. Stolní tenis

Mládežnická základna je velmi malá. V současné době mají 7 žáků a celkem 21 členů. Oddíl nemá žádné sponzory ani sponzorské dary a sponzory ani neoslovuje.

9. Fotbal

Fotbalový klub vznikl v červenci roku 1945 a v témže roce vstoupil do TJ.

Obr. 4: Fotbalový stadión s tribunou



Cílem do budoucna je získat více sponzorů. Mládežnická základna je tu dobrá, skýtá 89 členů mládeže.

Sponzorů či dárců mají 8 až 10. Sponzorům nabízejí volný vstup na utkání.

Největšími talenty tohoto klubu byly Roman Týce a Tomáš Janda, kteří jsou určitě fotbalovým fanouškům známy jako velmi dobří fotbalisté.

10. Šachy

Oddíl šachy vznikl v roce 1953, kdy také vstoupil do tělovýchovné jednoty. Sponzoring či sponzorské dary představují v tomto oddíle 90%, kde sponzoři jsou většinou členové SK. Oddíl má stálých 5 sponzorů.

11. Tenis

Tenisový oddíl má celkem 57 členů. Sponzoring či sponzorské dary tvoří v tomto oddílu podstatnou část. Sponzorů mají cca 5-8.

12. Jachting

Tento oddíl nemá žádný sponzoring ani sponzorské dary.

13. Cyklistika

Cykloklub Lovochemie Lovosice byl založen v roce 1958. Dříve to byl Cykloklub Secheza Lovosice. Jako cíl do budoucna si vedení oddílu stanovilo rozšířit mládežnickou základnu a získat nové sponzory.

V současné době se však mládežnická základna pohybuje v počtu pouze 3 – 5 členů. Sponzoring se tu vyskytuje pouze jako sponzorské ceny za umístěnou reklamu. Reklamními plochami jsou: na výstroji závodníků a doprovodného vozidla, případně rozhlasová relace v rámci pořádaných závodů. Těchto sponzorů mají asi 8- 6 a získávají je mezi známými, popř. nahodile.

14. Atletika

Obr. 5: Moderní atletická dráha



Členskou základnu má tento oddíl, podle svých vlastních slov, dobrou a počet členů je 62.

Tento oddíl by se neobešel bez sponzorů, neboť ti tvoří 100% jejich příjmů. Vybírají si je dle známosti.

Tento oddíl dostává, jak již bylo zmiňováno, dotaci od ČAS (Český atletický svaz) a to ve výši cca Kč 25 000,-/rok.

15. Florbal

Florbalový klub Lovosice byl založen v roce 1998. Je nejmladším klubem v Lovosicích. Sponzoring či sponzorské dary představí 10% příjmů, přičemž sponzora mají pouze jednoho a nabízejí mu za to reklamu.

16. Volejbal

Mládežnickou základnu nemají dobrou, skýtá 40 lidí. Žádné sponzory nemají.

17. Gymnastika

18. Silový trojboj

19. Kulturistika

20. Házená

Závěrem lze tedy říci, že současná TJ má 20 sportovních klubů (různý počet členů), z nichž nejvýznamnější a nejvýznačnější je házenkářský klub. Proto se mu budu věnovat podrobněji.

5.3. HK Město Lovosice

Obr. 6: Logo házenkářského celku



Předsedovi házené, panu Václavu Kubíčkoví jsem dala dotazník, jehož struktura je v příloze č. 2.

Oddíl házené byl založen v roce 1956 a v tomtéž roce se stal členem TJ Lovochemie Lovosice. Předsedou oddílu je již 27 let (však s přestávkami) pan Václav Kubíček. Pan Kubíček ve věku 60 let sportuje již jen rekreačně a je i členem Výkonného výboru TJ.

Obr. 7: Házenkářská hala s kouskem hlediště



Cílem pana Kubíčka při nástupu do této funkce bylo přivést jednu Lovosice do nejvyšší soutěže, což se mu podařilo, jak uvidíme dále. Nejprve to byl pouze sen, tedy v roce 1969, kdy poprvé nastoupil na post předsedy. Tehdy hrálo mužstvo mužů krajský přebor. Znamenalo to postoupit do II. ligy, kde hrála jen česká mužstva, pak do nově vytvořené národní ligy, tam byla mužstva Čechy i Morava. Následně pak do 1. ligy, která byla československá. Postup do této nejvyšší soutěže se poprvé podařil v ročníku 1975/76. V ročníku 1976/77 bylo tedy házenkářské mužstvo mezi 12-ti nejlepšími kluby v Československé republice, což můžeme považovat za historický úspěch. Udržet se v soutěži se však jako nováčkovi nepodařilo a tak po ročním působení sestoupili. Tento postup a následný sestup do nižší

soutěže se povedl ještě dvakrát. Mužstvo bylo ryze amatérské, bez zkušeností, vždy především s vlastními odchovanci (tato filosofie se v lovosické házené zastává dodnes). Výsledky byly vždy výsledkem obrovské obětavé práce všech členů oddílu, jak hráčů tak funkcionářů. V roce 1979 pan Václav Kubíček z vedení oddílu odešel a věnoval se zlepšení úrovně sportu v Lovosicích, jako místopředseda TJ. Šlo hlavně o vytvoření sportovních zázemí, tedy sportovišť a spolupráce TJ s družstvy bývalé NDR. Po 10-ti letech, tedy v roce 1989 se pan Kubíček znovu vrátil do vedení házenkářského oddílu. V tu dobu byl oddíl ve špatné ekonomické situaci a mužstvo mužů hrálo II. ligu. Důslednou a systémovou prací se opět podařilo v roce 1993 postoupit do nejvyšší soutěže ČR. V roce 2000 vznikla nová nejvyšší soutěž, HIL – házenkářská interliga, na kterou však lovosický celek neměl dostatek finančních prostředků a tak o tuto soutěž ani neusiloval. Hrál na čele druhé nejvyšší soutěže, I. ligy mužů. Sezóna 2004/2005 však byla pro česko-slovenskou interligu házenkářů tou poslední a lovosický celek nyní opět hraje nejvyšší soutěž.

Pan Kubíček se právem může domnívat, že ostatní členové SK jsou spokojeni s jeho prací. Už dlouho uvažuje o tom, že svůj post přenechá mladším funkcionářům, ale ti ho neustále přemlouvají, ať ještě vydrží. Stojí za nim i výborné výsledky klubu.

Do budoucna mají házenkáři mnoho cílů a zde jen některé iniciativy a vize:

- Získat do Lovosic SCM, tedy sportovní centrum mládeže. O toto se snaží již 5 let, ale zatím bezúspěšně. Chtěl by tak získat další příliv financí pro mládežnická družstva.
- Uzavřít lukrativní smlouvu na sportovní výstroj i výzbroj, což by znamenalo značné snížení nákladů.
- Získat více ochotných solventních sponzorů a uzavřít s nimi dlouhodobější smlouvy, které by zlepšily ekonomickou situaci a zajistili splnění ještě vyšších cílů, tj. konkurovat těm nejlepším.
- Přilákat znovu do Lovosic odchovance lovosické házené po ukončení jejich zahraničních angažmá.
- Probojovat se do evropských klubových soutěžích, atd.

A pro letošní sezónu 2005/2006 je cíl jasný, play off a umístění ve středu tabulky. Pro sezónu další mají však cíle vyšší a to je umístění do první čtyřky, což se podařilo i v letošním roce. Lovosice budou hrát o 3. a 4. místo s týmem Dukly Praha. Překonali tak nejlepší výkon lovosické házené z roku 1997, kdy se v nejvyšší soutěži umístili na 5. místě.

Házenkářský oddíl má následující kategorie spolu se soutěžemi, které hrají:

| | |
|-------------------------|--|
| Muži | extraliga |
| Starší dorost | 1. liga |
| Mladší dorost | 1. liga |
| Starší žáci (2 mužstva) | 1 x žakovská liga a 1 x krajská soutěž |
| Mladší žáci (2 mužstva) | 2 x krajská soutěž, postup do přeboru ČR |
| Minižáci (2 mužstva) | 2 x krajská soutěž |

+ 20 dětí v přípravce, které soutěže nehrají.

Z toho vyplývá, že mládežnická základna je velmi dobrá, dohromady má klub 140 členů. Mládež přitahují právě systémovou prací, výsledky házenkářů a v neposlední řadě možnost vidět zblízka své vzory, tj. reprezentanty ve všech kategoriích, kterých má lovosický celek dost a touha být jednou jako oni a získat angažmá v zahraničí.

Obr. 8: Házenkářská hala zvenku spolu s venkovním hřiště a názvem Sportovní hala Chemik



Talentů bylo a je v lovosické házené dosti, mnozí z nich si zahráli v národním družstvu: Petr Baumruk, Petr Házl, Vladimír Šuma, Václav Toman, Pavel Čejka, Milan Berka, Vojtěch Srba (v

současné době trenér mužů), Miloslav Krahulík, Jiří Motl a další. Spousta z nich hrálo nebo i hraje v juniorské reprezentaci: Jan Kulhánek, David Kylíšek, Radoslav Miler, Jan Landa, Jiří Bouček, Ivo Havel, Tomáš Jablonka, Dominik Miko, Marek Velich a jiní. Hráči, o kterých bychom mohli v budoucnu slyšet jsou dnešní minižáci Miloslav Sýkora a Tomáš Barth.

Úspěchů bylo dosti a tady jsou:

- 5. místo mužů v nejvyšší soutěži ČR,
- 2 x titul Mistr ČR staršího dorostu,
- 1 x titul Mistr ČR mladšího dorostu,
- 1 x titul Mistr ČR starších žáků,
- 1 x titul Mistr ČR mladších žáků,
- 2. místo v celostátní soutěži minižáků,
- v letošní sezóně 2005//2006 mezi nejlepšími čtyřmi v extralize mužů ČR.

Toto spojení bych vyzdvihla, řekl ho sám předseda oddíl a je naprosto výmluvné a pravdivé. Lovosický celek by se neobešel bez obětavé práce dobrovolných funkcionářů, trenérů a tréninkových možností v hale, bez dostatečného ekonomického zázemí a v neposlední řadě bez hráčů samotných. Úspěch se dostaví při symbióze všech prvků. Zkrátka nestačí peníze, když nemáte kvalitní hráče. Kvalitní hráči Vám také nepomohou, když nemáte dobré funkcionáře, které vše zajistí. Všechno souvisí se vším.

Obr. 9: Házenkářská hala a její nová palubovka a někteří sponzoři, vpravo dole sedí předseda klubu pan Václav Kubíček



Házenkářský celek má velké příjmy ze sponzoringu a sponzorský darů, bez toho by ani nešlo hrát naší nejvyšší házenkářskou soutěž. Celkem dělají příjmy ze sponzoringu a sponzorský darů 2,2 mil. Kč. Sponzorů je v současné době asi 30, nejedná se však o dlouhodobější smlouvy. Nyní by všechny sponzorské smlouvy měly být uzavřeny na

období 2 let, takže házenkáři mají jistotu účasti v nejvyšší soutěži i příští sezónu 2006/2007, neboť peníze budou. Funkcionáři oddílu nejčastěji oslovují místní podnikatelské subjekty a firmy, které provádějí práce ve městě. Sponzorům nabízejí: umístění loga či reklamy na dresech nebo ve sportovní hale. Podnikatelské subjekty oslovují osobně nebo písemně. V loňském roce byla provedena větší kampaň, ale výsledek byl zklamáním. Získávání sponzorů pro spolupráci v našem regionu je velice složité. Výrazně však pomohlo město Lovosice, jak již bylo několikrát zmiňováno. Sponzoring rodičů sportujících dětí se objevuje jen výjimečně, pokud jsou rodiče podnikatelé.

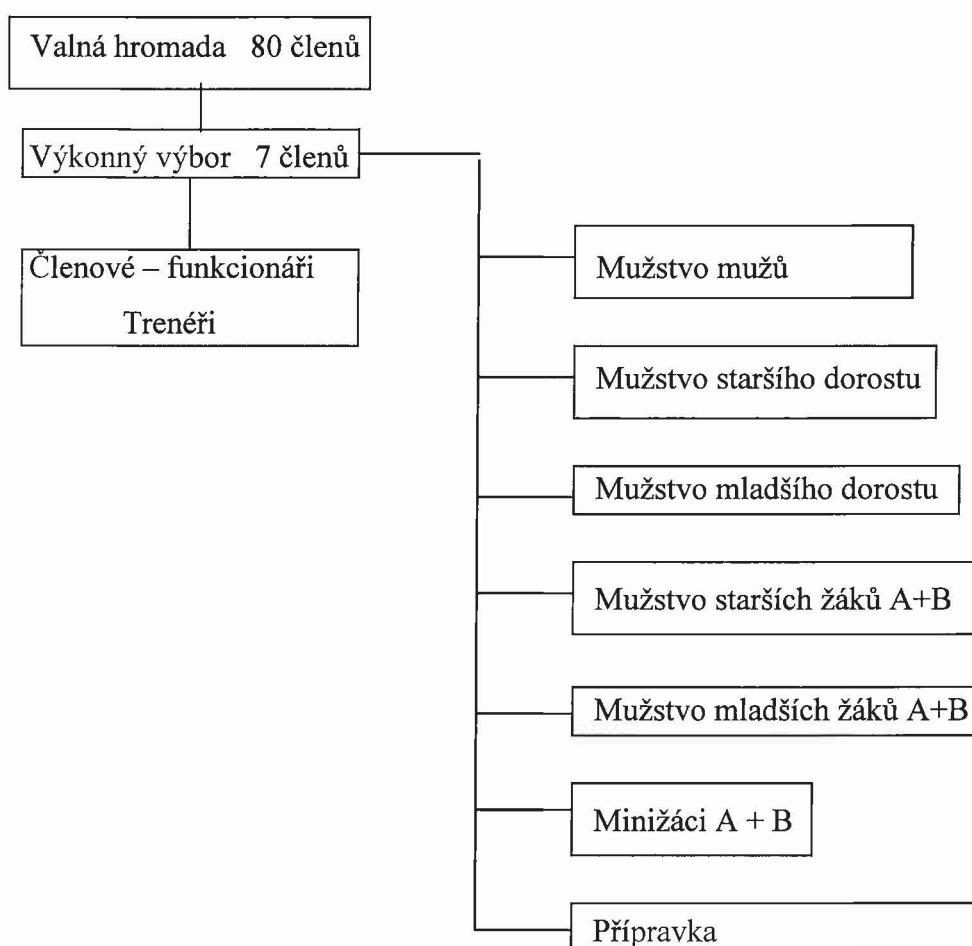
Myslím si, že takový velký klub, jako házená je, nabízí sponzorům velice málo. Dnes sponzorům nestačí jen nabídnout reklamu v hale či na dresu, ale i něco navíc. Určitě by se dal vytvořit nějaký sponzorský balíček (dále na str. 91) s řadou výhod, který by přilákal více sponzorům. I o tom by mělo vedení popřemýšlet.

Veškeré příjmy jdou v podstatě na zajištění životaschopnosti všech 9 mužstev: dopravné, vybavení, odměny, registrace hráčů, vklady na turnaje, registrace smluv, licenční politika atd.

Házenkářský klub dostává dotace od ČSH na činnost sportovních tříd a to ve výši 216 000,- Kč ročně.

Podle předsedy oddílu není házená v Lovosicích upřednostňována, neboť si své výsadní postavení vydobyla svou poctivou a systematickou činností.

Graf 11: Organizační struktura házenkářského klubu je následující



5.3.1. Dotazník pro fanoušky házené

Dne 22. 10. 2005 jsem v Lovosické hale Chemik rozdala dotazníky. Hala Chemik je házenkářská hala, kde místní házenkáři hrají svá domácí extraligová utkání. Dotazník byl zaměřen na znalost fanoušků ohledně právě lovosické házené. Velmi kladně musím ohodnotit zájem fanoušků o vyplnění dotazníků. Zdůraznit lze také vzácnou shodu názorů. Dotazníků bylo rozdáno 80 kusů, přičemž 70 kusů se mi vrátilo. Tudíž návratnost byla 87,5 %. Otázek bylo celkem 17, z toho poslední 3 byly dotazy na věk, pohlaví a dosažené vzdělání. Vyskytovali se zde jak otázky uzavřené, otevřené i polootevřené (či polouzavřené).

Z dotazníků bylo ihned poznat, že lidé neradi vymýšlí svůj vlastní názor. Pokud jsou tam možnosti, tedy otázky uzavřené, tak všichni rádi odpoví, resp. označí jednu z možných odpovědí. Pokud však musí vymýšlet něco svého, nechají tam raději prázdné místo a neodpoví. To mě nemile překvapilo, ale částečně jsem s tím počítala. Poučení pro příště: jen uzavřené otázky!!!

Nyní již přejdeme na jednotlivé otázky a jejich odpovědi znázorněné pro větší přehlednost i graficky a slovně okomentované. Dotazník je v příloze č. 5.

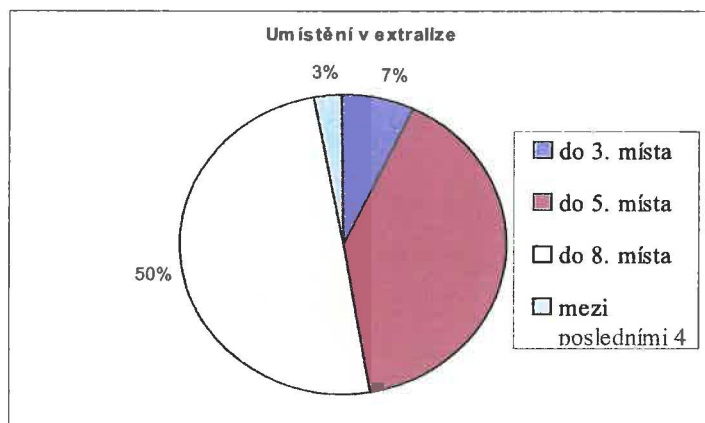
| |
|---|
| <p><u>1. otázka:</u> Jak vidíte šance lovosického celku v tomto ročníku extraligy? Umístí se:</p> <p>a) do 3. místa b) do 5. místa c) do 8. místa d) budou mezi posledními 4.</p> |
|---|

První otázku jsem zařadila, protože jsem chtěla vědět, jak lovosičtí fanoušci svému klubu důvěřují. Myslím si, že to byla dobrá úvodní otázka, na kterou musí mít každý svůj vlastní názor. Já bych zde souhlasila s 50% dotazovaných a tipovala bych, že se umístí do 8. místa. Myslím, že mají i na lepší umístění. Můžou být třeba 5. nebo 6., ale do toho 8. místo je taková jistota. (Musím konstatovat, že lovosický celek se v základní části umístil na senzačním 4. místě a po velkém boji s házenkářským klubem Jičina postoupil mezi nejlepší 4 celky extraligy).

A takhle vypadaly odpovědi, které už jsem částečně naznačila:

| možnosti | do 3. místa | Do 5. místa | do 8. místa | mezi posledními 4 |
|----------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| Počet | 5 | 28 | 35 | 2 |

Graf 12: Umístění v extralize



2. otázka:

Můžete zdůvodnit Váš názor na otázku č. 1?

Otázkou č. 2 jsem chtěla zjistit, proč si myslí, že se zrovna umístí takto, jaké jsou důvody a zároveň, co vidí jako pozitivum a co jako negativum. Spousta lidí však ani neodpověděla. Myslím si, že se to dá zdůvodnit jakkoliv a hlavně i lehce. Stačilo třeba jen jedno nebo dvě slova. Těch pár respondentů, kteří mají svůj názor a také ho dokáží publikovat odpovídalo takto:

- Často se objevoval názor, se kterým se také ztotožňuji, že mužstvo je velmi mladé a musí se teprve naučit vyhrávat. Bude tudíž doplácet na tzv. nováčkovskou daň.
- Doplatí na nevyzrálou, ale doženou to bojovností.
- Jsou dobří a proto se takhle umístí, mají na to, ale také i na víc nemají.
- Odpovídající kádr hráčů, dobré materiální a technické zázemí.
- Chybí zkušený hráč, který by tým podržel ve vypjatých situacích, tzv. vůdčí osobnost.
- Nehrají jako tým a se 2 „hvězdami“ se vyhrávat nedá.
- Chyba je v trenérovi Havlíkovi (zde se musím zmínit, že trenér byl během zimní sezóny vyměněn. Zkušeného trenéra Havlíka, kvůli nepřesvědčivým výkonům nahradil mladý a ambiciózní trenér Vojtěch Srba, který je také trenér reprezentačního družstva do 21 let).
- Nevyrovnanost výkonů
- Malá sehraň a podceňování soupeřů.

- j) Nižší rozpočet.
- k) Jsou tam lepší týmy.
- l) Široký kádr.
- m) Na lepší umístění nemají zkušenosti, hráče a ani finance.

Myslím si, že poslední odpověď vystihuje všechny důvody pro a proti a plně s ní souhlasím. Také se však přikláním k názoru, že nemají vůdčí osobnost, která by tým táhla a v těžkých chvílích podržela. Všichni to jsou mladí hráči bez zkušeností.

Odpovědi se dají jen těžko zprůměrovat, neboť se na tuto otázku dalo odpovědět jakkoliv, což také fanoušci učinili a předchozí výčet je jen strukturou odpovědí. Na tuto otázku odpovědělo pouze 42 ze 70 dotazovaných, tudíž pouze 60%.

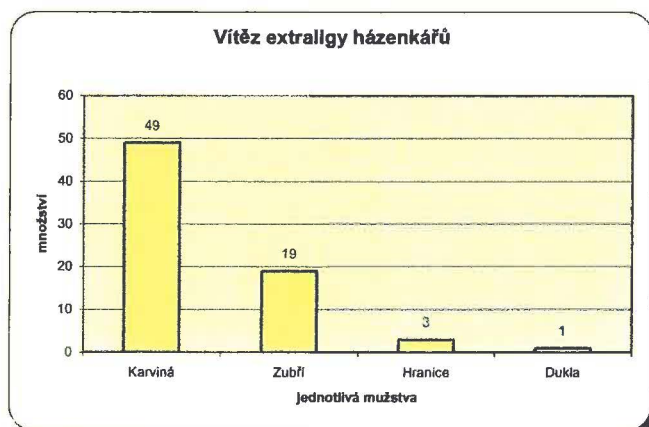
3. otázka:

Kdo se podle Vás stane vítězem letošního ročníku házenkářské extraligy, kdo sestoupí a proč?

Pomocí 3. otázky jsem se chtěla dozvědět znalost celkové extraligové soutěže házenkářů. Jak ji lidé sledují a hodnotí. I zde jsem se však setkala s neschopností odpovědi, zvláště na otázku proč. Vyhodnotila jsem tudíž otázku vítěze a sestupu a odpovědi jsou následující:

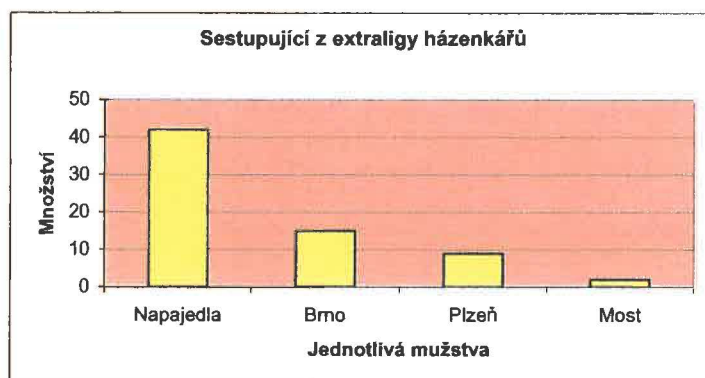
| odpovědi | Karviná | Zubří | Hranice | Dukla |
|----------|---------|-------|---------|-------|
| počet | 49 | 19 | 3 | 1 |

Graf 13: Vítěz extraligy házenkářů



| odpovědi | Napajedla | Brno | Plzeň | Most |
|----------|-----------|------|-------|------|
| Počet | 42 | 15 | 9 | 2 |

Graf 14: Sestupující z extraligy házenkářů



Myslím si, že největší šanci na vítězství má mužstvo Karviné, což si také myslí 49 ze 72 odpovědí, což je 68,06 %. Odpovědí bylo více, protože někteří odpovídali i 2 celky na vítěze a sestupující, takže respondentů, kteří na tuto otázku odpovědělo bylo pouze 51, což je 72,86 %.

Karviná má mladý, ambiciózní a také i zkušený tým, který získává největší zkušenosti z mezinárodních utkání. Šance dávám také týmu Zubří nebo Dukly. Dukla však staví na mladých hráčích, kteří nemají zkušenosti a její velkou nevýhodu vidím v tom, že nemají vlastní domácí prostředí. Protože jak všichni víme, diváci dělají hodně....

Sestoupí, podle mě, někdo z trojice Napajedla, Brno, Plzeň. Nemají finance a dobré hráčské zázemí. 42 dotazovaných, což je 61,76 % z celkového počtu 68 odpovědí, si myslí, že sestoupí Napajedla. Druhé v pořadí je Brno, o kterém si myslí, že sestoupí 22,06 % dotazovaných.

4. otázka:

Kdo stojí v čele házenkářského klubu a jak se jeho pozice jmenuje?

Touto otázkou jsem chtěla zjistit, jak fanoušci znají organizační strukturu klubu, kterému fandí. Odpovědi však byly i šokující a potvrdilo se, že i v takovém malém městě, kde

každý zná každého, existují lidé, které nějaké vedení vůbec nezajímá. Nejvíce mě to překvapilo u mladých házenkářů, kteří nejčastěji psali házenkářské posty a jména hráčů, kteří tam hrají a svého předsedu klubu neznají. Zde se můžeme podívat:

| Odpovědi | Počet | Odpovědi | Počet |
|------------------------------------|-------|----------------------------------|-------|
| Václav Kubíček - sportovní ředitel | 1 | Město Lovosice – HK | 2 |
| Václav Kubíček - prezident klubu | 12 | Stanislav Dorn - vedení družstva | 3 |
| Václav Kubíček - předseda klubu | 17 | Luděk Kylaříšek – brankář | 3 |
| Václav Kubíček - místostarosta | 2 | Jiří Motl - levé křídlo | 1 |
| Václav Kubíček - šéf klubu | 2 | Bouček – střed | 2 |
| Frieser | 4 | Pravá spojka | 2 |
| Kubíček | 7 | | |

Graf 15: Vedení házenkářského klubu



I zde se projevila neochota lidí něco vymýšlet. Spousta z nich ví, že je v čele pan Václav Kubíček, ale už se nanamáhal s tím, aby napsali jeho pozici, což je předseda klubu, jako u ostatních SK v Lovosicích.. Buď nevědí, vědět nechtějí, špatně čtou nebo jsou líní něco vymýšlet a psát něco navíc, když nemusí ...

Na tuto otázku odpovědělo 58 respondentů (82,86%). Správných odpovědí bylo 17, což je 29,31 %. Za správnou odpověď se dá považovat i prezident klubu, protože v mnoha novinových článcích se můžeme také setkat s tímto názvem. Myslím si, že se v dnešní době ve sportovní branži dosti ztotožňují.

5. otázka:

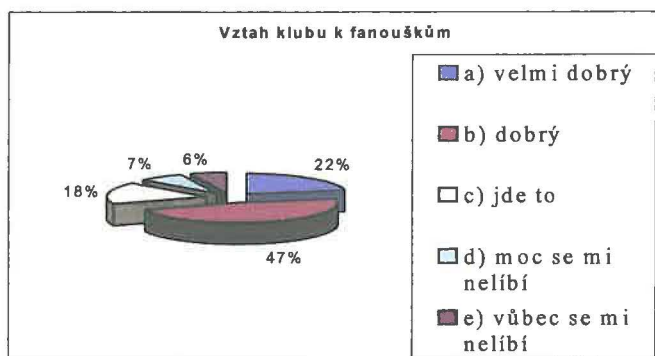
Líbí se Vám vztah k fanouškům? Pokud ne, co byste změnili?

- a) velmi dobrý b) dobrý c) jde to
d) moc se mi nelíbí e) vůbec se mi nelíbí

Otázku č. 5 jsem do tohoto dotazníku zařadila záměrně, protože neustále poslouchám stížnosti fanoušků, že klub pro ně nic nedělá. A na druhou stranu stížnosti vedení a hráčů, že fanoušci pořádně nefandí. Je to oboustranné, ale odpovědi mě doslova šokovali, jen se podívejte:

| Možnosti | Počet |
|-----------------------|-------|
| a) velmi dobrý | 15 |
| b) dobrý | 32 |
| c) jde to | 12 |
| d) moc se mi nelíbí | 5 |
| e) vůbec se mi nelíbí | 4 |

Graf 16: Vztah klubu k fanouškům



Pouze 9 lidí (13,24 %) z celkového počtu 68 odpovědí odpovědělo, že se jim tento vztah nelíbí a to je pro mě naprosto šokující. Nevím proč, ale mám takový pocit, že ta spousta kladných odpovědí (69,12 %) souvisí i s tou doplňující otázkách na změny. Znovu se musím opakovat, že lidé nechtějí nic vymýšlet a tak jsou raději spokojeni. Mě osobně se vztah klubu k fanouškům a fanoušků ke klubu prostě nelíbí a té části fanoušků, kteří měli odvahu a chuť kritizovat a vymýšlet mockrát děkuji a naprosto s nimi souhlasím. Je tady hodně věcí, jak by se tento vztah dal zlepšit, ale zamyslet se musí obě strany a někdo musí udělat první krok. Mezi navrhovanými změnami byly tyto:

- a) hodnocení utkání na hrací ploše bezprostředně po skončení utkání (pomocí mikrofonu, vybraných hráčů a trenérů obou mužstev a samozřejmě za aktivní účasti fanoušků – obecnstva),
- b) více propagace, více fandění,
- c) soutěž pro diváky, která by byla zpestřením,
- d) poskytnout divákům bubny a menší kritizování zvláště ze strany starších fanoušků,
- e) zlepšení divácké podpory během zápasů,
- f) vytvořit fanklub,
- g) hudební reklamy během utkání, aby se diváci dostali „do varu“,
- h) mluvené slovo – potřebné k vytvoření atmosféry při utkání,
- i) internetové stránky, besedy s fanoušky,
- j) více „hecování“ hlasatelem, změna hlasatele,
- k) zlepšit propagaci,
- l) pořádat pro fanoušky zájezdy na utkání,
- m) internetové fórum pro fanoušky,
- n) užší kontakt fanoušků a klubu.

Nejčastěji se objevovali názory na změnu hlasatele (66.67%) a aby se více fandilo. Se změnou hlasatele bych také souhlasila. Hlasatel, který už tuto práci dělá několik let a hráče měl ve své házenkářské přípravce a přesto si stále plete a nezná jména lovosických hráčů, tak to není hlasatel. Nedokáže diváky rozburcovat. Utkání prostě jen komentuje a diváci se mu jen smějí. Já bych se pokusila dát divákům bubny, tím se určitělepší atmosféra v hale, protože je vždy plno, ale nikdo nechce začít a bez bubnů to ani není pořádně slyšet. Dále bych určitě přestávku zpestřila nějakými soutěžemi, třeba jen pro děti. Děti se budou rozvíjet, diváci se budou bavit a klub si může vytipovávat mladé talenty. Založila bych internetovou stránku a nějaký ten fanklub nebo bych se o to alespoň pokusila. Nějak se začít musí a myslím, že tohle by byli dobré začátky. Všechno se dá pak dále rozšiřovat, zlepšovat a vyvíjet.

I u této otázky platí to samé, jako u otázky č. 2, odpovědi se dají jen těžko zprůměrovat, protože se jedná o velmi individuální názory.

6. otázka:

Bez koho by podle Vás nemohl tento klub fungovat a hrát? (konkrétní hráči, fanoušci, vedení ...)

a).....

b).....

I zde se objevila pár respondentů, kteří nemají vlastní názor, ale spousta lidí něco uvedla a byly to názory dosti podobné a duchaplné:

- a) podpory města Lovosice,
- b) vedení HK
- c) bez kvalitní práce s mládeží
- d) bez odchovanců
- e) zapálení pro házenou
- f) bez peněz
- g) bez p. Kubíčka, Dorna a Friesera
- h) bez jednotlivých hráčů (např. Motl, Bouček, Kylíškové, Kratochvíl)
- i) bez trenéra Havlíka
- j) bez kolektivu
- k) bez fanoušků
- l) bez bývalých lovosických hráčů (Berka, Házl, Toman ...)
- m) bez mládeže
- n) bez trenérů
- o) bez sponzorů a dárců
- p) bez rodičů hráčů

U této otázky byla široká škála odpovědí a nutno říci, že všichni se podílejí na tom, že tento házenkářský klub může hrát naší nejvyšší házenkářskou soutěž a tolik let se drží na špici házenkářských soutěží. Nelze tu vyzdvihnout něco nebo někoho. Je pravda, že bez sponzorů by to možné nebylo, ale ti mi nesponzorovali, kdyby tu nebyli kvalitní hráči (odchovanci), trenéři a mládež. Vše se všim souvisí a každý názor považuji za pravdivý.

Platí totéž, jako u předešlých otázek č. 2 a 5. Odpovědi nejdou zprůměrovat. Jen můžeme konstatovat, že na tuto otázku odpovědělo 62 respondentů, což je 88,57 %.

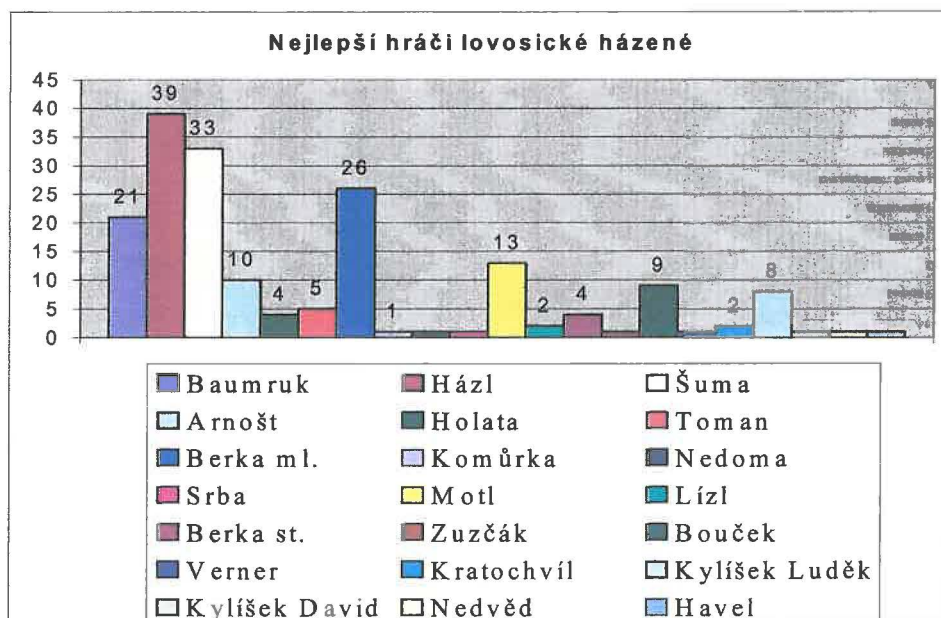
7. otázka:

Vyjmenujte tři, podle Vašeho názoru, nejlepší hráče z celé historie lovosické házené!

U otázky č. 7 se objevovala obvyklá jména, se kterými jsem počítala. Mladí lidé psali hráče ze současného kádru, ti starší, co si více pamatují, psali jména z historie, ať už nedávné nebo hodně daleké. Zřídka se objevili i jména pro mě naprosto neznámá. Zde se musím zmínit o dobré lovosické „líhni“, protože lovosičtí házenkáři vychovali spoustu členů reprezentačních celků a lovosičtí házenkáři jsou stále reprezentanty ať již dorosteneckých celků nebo i mužů. Zde jsou jména těch nejlepších podle lovosických fanoušků:

| Jména | Počet | Jména | Počet |
|---------------|-------|---------------|-------|
| Házl | 39 | Lízl | 2 |
| Šuma | 33 | Kratochvíl | 2 |
| Berka ml. | 26 | Komůrka | 1 |
| Baumruk | 21 | Nedoma | 1 |
| Motl | 13 | Srba | 1 |
| Arnošt | 10 | Zuzčák | 1 |
| Bouček | 9 | Verner | 1 |
| Kylíšek Luděk | 8 | Kylíšek David | 1 |
| Toman | 5 | Nedvěd | 1 |
| Holata | 4 | Havel | 1 |
| Berka st. | 4 | | |

Graf 17: Nejlepší hráči lovosické házené



Lovosičtí fanoušci znají dokonale nejlepší lovosické hráče, ale určitě jich je spousta dalších, kteří patřili mezi ty nejlepší. Potvrzuje se tu skutečnost, že lovosičtí měli a mají spoustu kvalitních a talentovaných hráčů ze své vlastní líhne, tedy odchovanců. Potvrzuje se tu i skutečnost, že Lovosice házenou žijí a své idoly znají. Jen jedna věc mě zarazila. Fanoušci dokáží špatně napsat jména i svých oblíbenců. Když někoho obdivuji, tak vím o něm vše, i to jak se píše jeho jméno ...

Na tuto otázku odpověděl každý. Celkem bylo uvedeno 21 jmen. Nejčastější jména byla tato: Baumruk (30 %), Házl (55,71 %), Berka ml.(37,14 %) a Šuma (47,14 %).

8. otázka:

Víte, v jakém roce HK Město Lovosice vznikl?

a) 2005

b) 1925

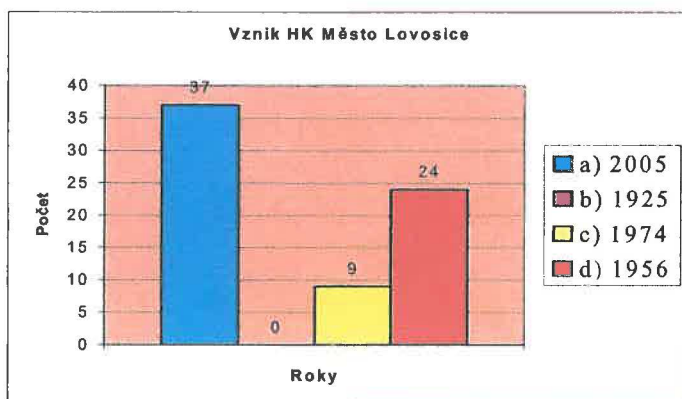
c) 1974

d) 1956

Otázka č. 8 byla špatně zadána a jsou tu možné 2 odpovědi a to a) i d). Při zadávání otázky jsem chtěla zjistit, jak fanoušci znají historii klubu a chtěla jsem od nich založení házenkářského klubu v Lovosicích. Otázka však vyzněla tak, že tam byla správná i možnost a), protože v tomto roce byl házenkářský klub přejmenován na HK Město Lovosice. Většina fanoušků odpověděla a) nebo d), ale zřídka se vyskytla i odpověď d):

| Možnosti | |
|----------|----|
| a) 2005 | 37 |
| b) 1925 | 0 |
| c) 1974 | 9 |
| d) 1956 | 24 |

Graf 18: Vznik házenkářského klubu



Tuto otázku nemá cena nějak průměrovat, když byla špatně zadaná. Odpovědělo na ní všech 70 respondentů a pouze 9 odpovědí bylo špatných, což je 12,86 %.

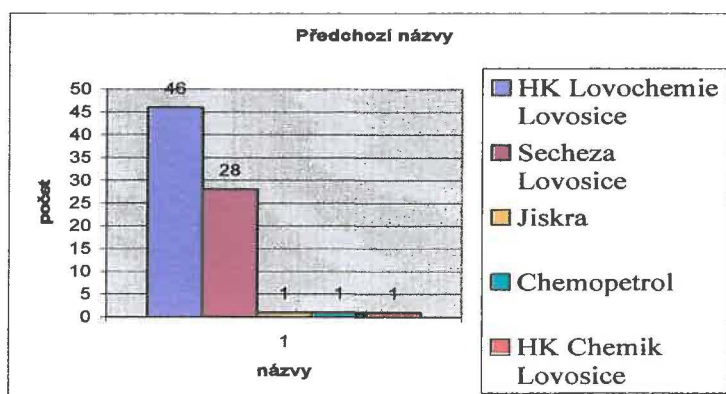
9. otázka:

Jak se jmenoval v minulých letech házenkářský klub? Uveďte název!

Na otázku č. 9 odpovídala naprostá většina dotázaných správně, tudíž: HK Secheza Lovosice a HK Lovochemie Lovosice. I když se zde objevilo i pár jiných nesprávných názvů:

| | |
|------------------------|----|
| HK Lovochemie Lovosice | 46 |
| Secheza Lovosice | 28 |
| Jiskra | 1 |
| Chemopetrol | 1 |
| HK Chemik Lovosice | 1 |

Graf 19: Předchozí názvy házenkářského klubu



11. otázka:

Financuje házenkářský klub Lovosice v posledních letech Město Lovosice?

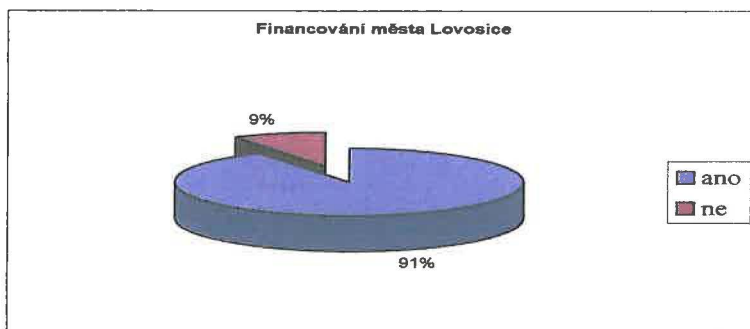
a) ano

b) ne

I na otázku č. 11 zná většina fanoušků odpověď, takže jak je vidět, více se zajímají o financování než o historii a dala si dohromady, že klub se přejmenoval na HK Město Lovosice:

| | |
|-----|----|
| Ano | 64 |
| Ne | 6 |

Graf 21: Financování města Lovosice



Na otázku odpověděli všichni, tedy 100 %, z toho 91,43 % vědělo správnou odpověď.

12. otázka:

Pokud ano, činí tato výše:

a) okolo 20%

b) okolo 40%

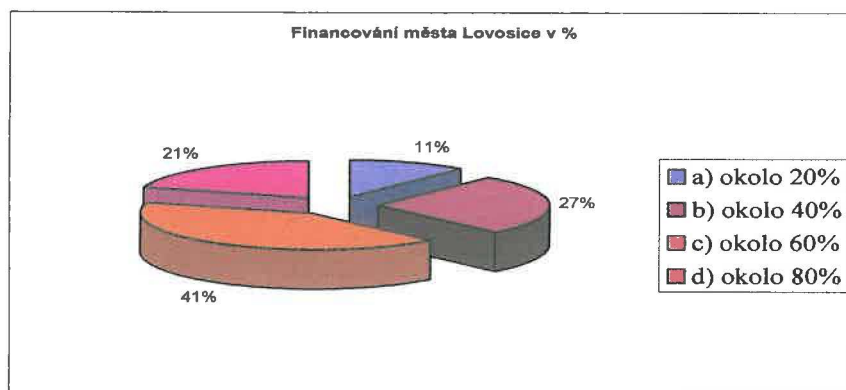
c) okolo 60%

d) okolo 80%

I u otázky č. 12 nejvíce respondentů odpovědělo c), což je také správná odpověď, ale častěji se tu vyskytovali i jiné varianty. O tomto sponzorování se i hodně psalo v novinách, takže každý věděl, že město dalo lovosickému sportu dost peněz, ale přesto si myslím, že většina z nich tipovala, šanci na úspěch měli 25 %:

| | |
|--------------|----|
| a) okolo 20% | 7 |
| b) okolo 40% | 17 |
| c) okolo 60% | 26 |
| d) okolo 80% | 13 |

Graf 22: Financování města Lovosice v % příjmů všech dárců a sponzorů



Celkem odpovědělo 63 respondentů, což je pouze o jednoho méně. Otázka se odvíjela od předchozí otázky a na tu kladně odpovědělo 64 respondentů. Správnou odpověď vědělo 26 dotazovaných, což je 41,27 %.

13. otázka:

Co si myslíte o zrušení česko-slovenské interligy házenkářů?

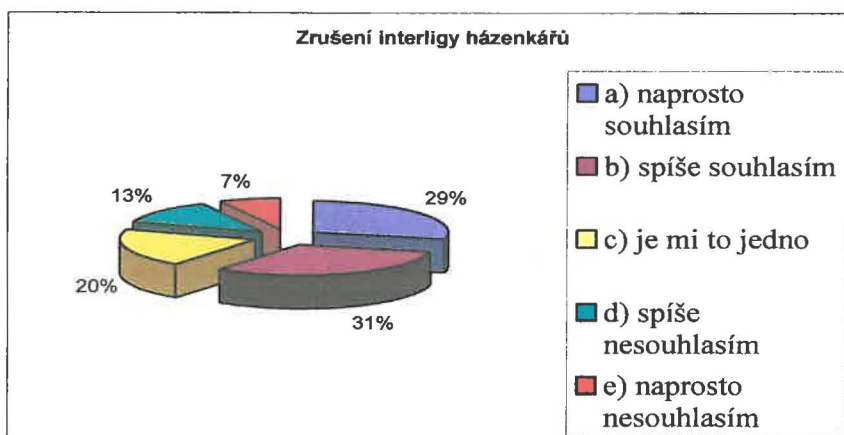
- a) naprosto s tím souhlasím b) spíše souhlasím c) je mi to jedno
d) spíše nesouhlasím e) naprosto nesouhlasím

U 13. otázky jsem se chtěla zeptat fanoušků, co si o této problematice, o které bylo mezi odborníky hodně diskutováno, myslí o ni. Většina z nich souhlasila, ale také mě zarazil poměrně častý názor c) (20 %), kdy odpověď „je mi to jedno“ pro fanouška házené, kterého se to také bezprostředně týká je až alarmující. To mu pak je asi všechno jedno nebo to není fanda házené ...

| | |
|-------------------------|----|
| a) naprosto souhlasím | 20 |
| b) spíše souhlasím | 22 |
| c) je mi to jedno | 14 |
| d) spíše nesouhlasím | 9 |
| e) naprosto nesouhlasím | 5 |

S odpovědí a) souhlasilo 28,57 % dotazovaných, s b) 31,43 %, s c) již bylo řečeno (20 %), s d) 12,86 % a s e) 7,14 %. Dá se tudíž konstatovat, že většina (60%) se zrušením souhlasí..

Graf 23: Názor na zrušení interligy házenkářů



Tato otázka je velice problematická a i odborníci se o to přeli a stále přou. Na jednu stranu je pravda, že házenkáři sehráli více kvalitních utkání, protože celky byly hodně vyrovnané. Na druhou stranu spousta českých klubů, zvláště z Čech, zkrachovala, protože doprava na Slovensko byla nákladná. Pokud nejeli na Slovensko, tak to bylo na Moravu a to je také docela daleko. Ve špici se z Čech udržela pouze Dukla a to proto, že má vojenskou dopravu a letadla a tak náklady tolik nepocítovala. Také má tým založený na mladých hráčích, kterým dává minimální odměny. Z tohoto hlediska to vidím jako dobré rozhodnutí, že se česko-slovenská interliga zrušila. Mladí talentovaní hráči teď budou mít více šancí se prosadit a zimní část ukázala, že týmy z loňské 1. ligy mají také co nabídnout a hodně se „cpou“ mezi nejlepší týmy na špici.

14. otázka:

Řekl byste o sobě, že jste ve sportu nestranný(á)? Dokážete ho hodnotit objektivně?

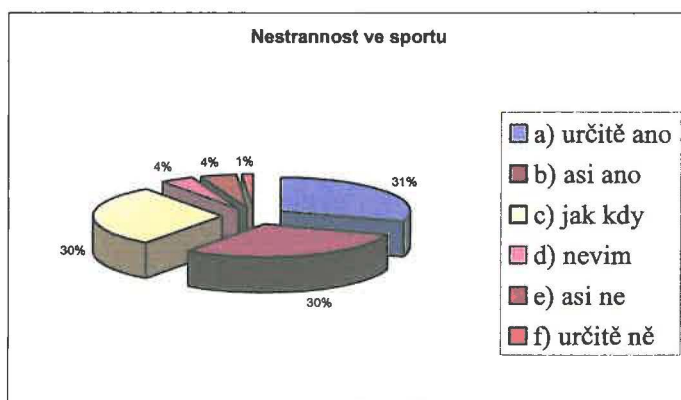
- a) určitě ano b) asi ano c) jak kdy d) nevím
e) asi ne f) určitě ne

Odpovědi na následující 14. otázku mě velice zajímali, protože si myslím, že nikdo nedokáže být úplně nestranný. Vždycky když někomu fandíte, tak už se vším všudy. Navíc pokud je v týmu syn, dcera nebo jiný příbuzný, tak na něm vidíte méně chyb nebo někdo naopak daleko více, než ve skutečnosti jsou. Myslím si, že záleží na konkrétní situaci, zrovna tak jak je tomu i v normálním běžném životě. Záleží na to, o koho a o co jde. Podle mého názoru, není nikdo vždy nestranný a objektivní, ať už se jedná o sport nebo ne a proto mě také překvapil vysoký počet odpovědí určitě ano. Já osobně, i když si myslím, že

se dokáží dívat objektivně a pochválit i vynadat rodinným příslušníkům, tak tam jsou i city a 100 % říci nedokážu, že jsem naprosto objektivní a myslím, že nikdo z nás.

| | |
|---------------|----|
| a) určitě ano | 21 |
| b) asi ano | 21 |
| c) jak kdy | 21 |
| d) nevím | 3 |
| e) asi ne | 3 |
| f) určitě ne | 1 |

Graf 24: Nestrannost ve sportu



Na tuto otázku odpovědělo všech 70 dotázaných a většina (60 %) se přiklonila k názoru, že nestranní jsou. Pouze 4 (5,71 %) si myslí, že ne.

15. otázka:

Pohlaví:

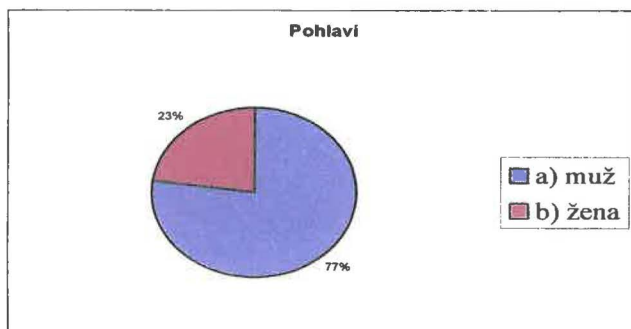
a) muž

b) žena

Tak, jak je ve sportu zvykem více respondentů bylo mužského pohlaví (77,14 %). I když to bylo také tím, že část dotazníků byla rozdána mladým házenkářům a mezi nimi se dívky, bohužel, nevyskytují. Zde je tabulka a graf z otázky č. 15:

| | |
|---------|----|
| a) muž | 54 |
| b) žena | 16 |

Graf 25: Pohlaví



16. otázka:

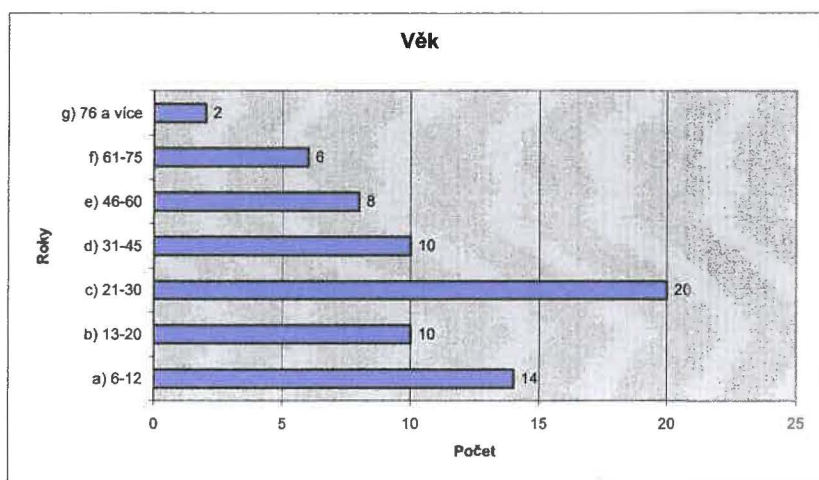
Věk:

- a) 6 - 12 b) 13 – 20 c) 21 – 30 d) 31 – 45
e) 46 – 60 f) 61 – 75 g) 76 a více

U 16. otázky si můžeme všimnout, že lososická házená má příznivce všech věkových kategorií, škoda jen, že ti předškolní ještě neumí číst a psát...

| | |
|--------------|----|
| a) 6-12 | 14 |
| b) 13-20 | 10 |
| c) 21-30 | 20 |
| d) 31-45 | 10 |
| e) 46-60 | 8 |
| f) 61-75 | 6 |
| g) 76 a více | 2 |

Graf 26: Věk



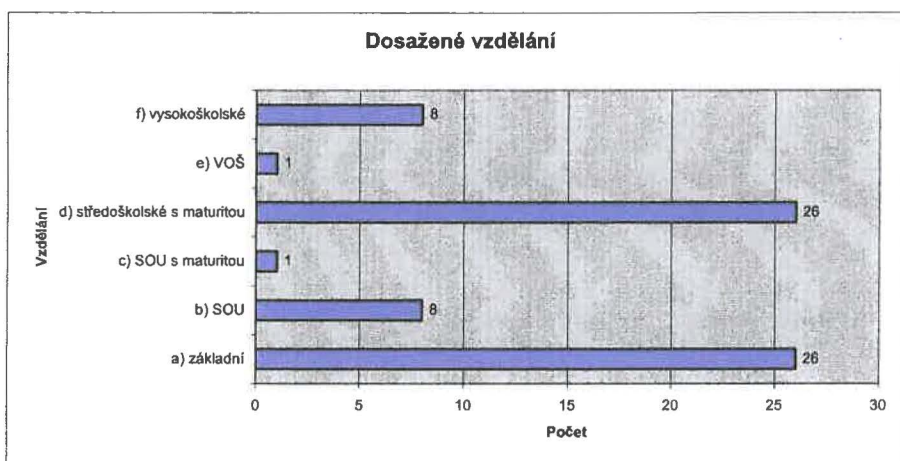
17. otázka:

Dosažené vzdělání:

- | | | |
|------------------|--------|--------------------|
| a) základní | b) SOU | c) SOU s maturitou |
| d) středoškolské | e) VOŠ | f) vysokoškolské |

| | |
|------------------------------|----|
| a) základní | 26 |
| b) SOU | 8 |
| c) SOU s maturitou | 1 |
| d) středoškolské s maturitou | 26 |
| e) VOŠ | 1 |
| f) vysokoškolské | 8 |

Graf 27: Dosažené vzdělání



Zde si můžeme všimnout, že bylo dotazováno stejný počet školáků, jako těch, kteří mají ukončené středoškolské vzdělání (37,14 %). Vysokoškoláků bylo stejně jako vyučených (11,43 %). Pouze jeden člověk je z řad vyšších odborných škol a Středního odborného učiliště s maturitou.

Problémy s dotazníkem:

Největším problémem byly, již několikrát zmiňované, neúplné dotazníky. Respondenti odpovídali jen na otázky uzavřené, kde měli možnost výběru a nemuseli nic vymýšlet. Lovosické publikum se projevilo jako pohodlné a neochotné něco vyplňovat a vymýšlet.

Překvapila mě vysoká návratnost dotazníků, ale zklamala úroveň vyplněných dotazníků. Na druhou stranu si musíme uvědomit, že 26 dotazníků bylo vyplněných od žáků základních škol.

Dotazník byl vyhodnocován hrubou technikou. Byly udělány grafy a tabulky a procentně to bylo vyhodnoceno. Kromě otázek č. 2, 5 a 6, které se jen těžko průměrovaly. Jednalo se o otázky otevřené a respondenti vymýšleli vlastní názory. Odpovědi si byly sice velice podobné, ale jinak podané a každý názor jsem považovala za individuální.

Na závěr chci jen dodat, že je dobré udělat si tzv. předvýzkum. Zjistíte v něm, které otázky jsou špatně položené, které by se měly přidat nebo naopak, od kterých úplně upustit. Otázku č. 8 jsem špatně pojala a zjistila jsem to až když byly dotazníky rozdány, takže se s tím nedalo už nic dělat. Byla to moje chyba a uvědomila jsem si jí příliš pozdě. Také bych mohla zjistit, že respondenti neradi něco vymýšlí a otázky bych formulovala spíše jako uzavřené. Předvýzkum však kvůli nedostatku času a strachu o neochotu respondentů něco dalšího vyplňovat proveden nebyl. Následný dotazník byl vyhodnocen a odpovědi zpracovány.

Přesto vše však musím lovosickým fanouškům poděkovat, zvláště těm, kteří byli ochotni dotazník řádně a pravdivě vyplnit. Mám však i hodně poučení pro příště...

5. 3. 2. Rozhovor s hráči a trenérem

Vybraných hráčů házenkářského klubu HKM Lovosice jsem položila pár otázek. Vybrat hráče k těmto rozhovorům nebylo snadné, ale volila jsem tak, aby tam byly jak lovosičtí odchovanci, tak hráči, kteří jsou v současné době v Lovosicích na hostování. Většinou to jsou hráči ze základní sestavy, jen místo brankáře Lud'ka Kyliška, který pravidelně nastupuje v základu, jsem se zeptala bývalého lounského brankáře, který zažil v Lounech interligu, Petra Nedvěda.

Základní strukturu otázek měli všichni hráči stejnou. Základ bylo 19 otázek, který vyplňoval domácí odchovanec a hráč, který hrál i minulou sezonu za Lovosice - Tomáš Kratochvíl. Hráči, kteří jsou taktéž lovosickými odchovanci, ale minulou sezónu hráli interligu za Brno, tj. Jiří Bouček a Jiří Motl, měli tento rozhovor doplněn o otázky týkající se právě Brna. A hráčů, kteří nejsou lovosičtí odchovanci, jsem se zeptala na pár otázek

týkající se jejich působení v ostatních klubech. Struktura rozhovorů s hráči a jejich odpovědi jsou v příloze č. 3.

Na otázky uvedené spolu s odpověďmi v příloze č. 4, jsem se také zeptala lovosického trenéra Vojtěcha Srby, který z Lovosic v roce 2004 odešel do interligového Brna a v průběhu letošní sezóny se znovu vrátil a nahradil na trenérském postu Rudolfa Havlíka.

5. 3. 3. Házená a sponzoring

Podle mého názoru, vztah klubu a sponzorů není optimální, ale vedení klubu je asi jiného názoru. Můžeme konstatovat, že mají dostatek sponzorů, kterými jsou: SPORTOVNÍ PODLAHY ZLÍN, ELEKTROMONTÁŽNÍ FIRMA KOC, INSKY, DOPRAVNÍ A POZEMNÍ STAVBY, PURO KLIMA, KBO s. r. o. Litoměřice, NOVÝ PROUD-týdeník litoměřického regionu, BEC ODPADY, CUKRÁRNA-PEKÁRNA JOHN, KBS interiér Lovosice, OKIM AUTOSALON LOVOSICE, INTOP-Fictum a Kučera, LOVOCHEMIE LOVOSICE, KEMPA, PLYNOSERVIS Vágner spol. s r. o., Elektromontážní firma-ELMO, HET, TREMIS, CK Sport, Stavební firma Roman Štěrbá, Lubomír Žikovský – autorizace, Zahradnické služby Vladimír Svojše.

Obr. 10: Příklady reklamy na dresu

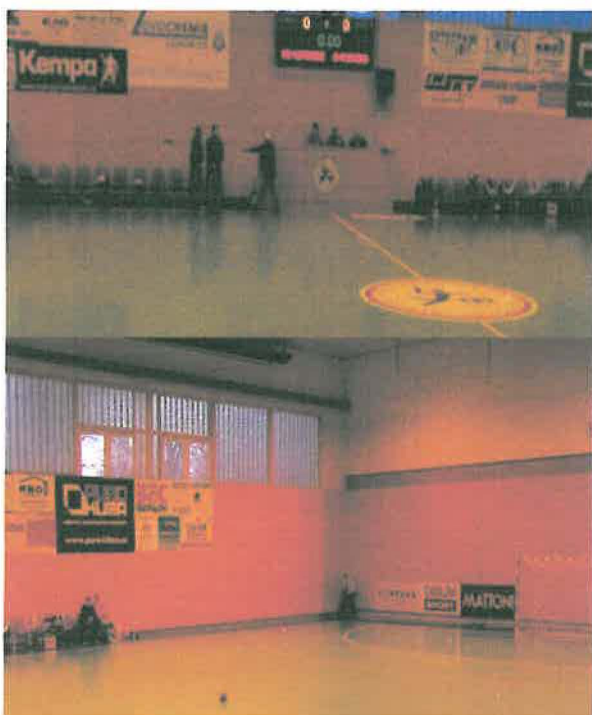


Všichni to jsou většinou místní podnikatelé, kteří však přispívají malou částkou. HK jim za to nabízí pouze reklamu v hale nebo reklamu na dresu. Reklama na dresu se pohybuje dle umístění od 50 000,- Kč do 100 000,- Kč. Reklamu na dresu mají tyto firmy: INSKY, LAKMA, MĚSTO LOVOSICE, GKR Holding.

Ne všichni sponzoři byli sponzory od začátku sezóny. Většina z nich se ke sponzoringu rozhodla až díky výsledkům házenkářů a vysoké návštěvnosti. Také velké lákadlo byly zatím 3 televizní přenosy lovosických házenkářů v letošním ročníku extraligy.

V hale jsou za bránami ještě umístěny tyto sponzoři: MATTONI, DRAPA SPORT, FORTUNA, kteří jsou partneři ČSH (Českého svazu házené).

Obr. 11: Házenkářská hala uvnitř a sponzoři v hale



Házená by však potřebovala nějakého hlavního sponzora, který by ji zajistil větší přínos peněz. Těmto větším firmám však, dle mého názoru, nestačí pouhá reklama v hale či na dresu. HK by měl vytvořit tzv. sponzorský balíček či nabídkový list, kterým by tyto firmy oslovili. Drobným podnikatelům stačí, když mají reklamu v hale, protože jim stačí se zviditelnit u lovosických fanoušků, ale to velké firmy nemůže uspokojit. Přitom při pohledu na extraligu házenkářů si můžeme všimnout, že HK Město Lovosice jsou jediní

zástupci Severních Čech, kteří hrají nejvyšší soutěž, takže firem k oslovení je dost, ale nejde to hned při prvním nezdaru vzdát, ale stále dokonaleji propracovat svou nabídku.

Já bych sponzorům např. nabídla toto:

- umístění reklamy v hale, na dresu, na teplákové soupravě nebo jednotném oblečení házenkářů při cestě na nějaký zápas,
- umístění reklamy na triku či mikině trenéra, maséra a vedoucího týmu,
- popř. umístění reklamy na autobuse, který házenkáře vozí,
- 2 vstupenky zdarma na celou sezónu,
- rezervé parkovacího místa,
- vyhlášení sponzora komentátorem zápasu před zápasem, během zápasu a po zápase,
- logo na plakátech, informačních tabulích, internetových stránkách,
- název firmy v názvu klubu,
- název firmy v názvu haly,
- rezervé místa v restauraci na hale po skončení domácího utkání,
- garance přímého přenosu zápasu lovosických házenkářů min. 2x za sezónu, ne však z Lovosic. V této sezóně se (zatím) neuskutečnil přímý přenos z lovosické házenkářské haly, neboť před sezónou tu byla podmínka, že lovosičtí musí udělat stupínek pro kamery naproti hledišti, ale s tím vedení nesouhlasilo, protože plošinu pro kamery mají již nad hledištěm. Právě proto nebyl z Lovosic vysílán přímý přenos. Uvidíme jak se lovosičtí funkcionáři dohodnou a jestli také uvidíme přímý přenos nejvyšší házenkářské soutěže z Lovosic. Podle mě by se o to měli snažit, neboť záběry kamer jsou velkým lákadlem pro sponzory. Ostatně se o tom mohli sami přesvědčit při přímém přenosu TV ze zápasu Třeboň – Lovosice, kdy jim spousta firem volala ohledně reklamy na dresech.

5.4. Vztah tělovýchovné jednoty a jejich sportovní klubů

Tělovýchovná jednota zabezpečuje činnost všech jejích sportovních klubů/oddílů, kterých je 20. Každý oddíl si však sám vede svou sportovní činnost a shání si pro ní i peníze ve formě sponzorských darů či reklamy. Sponzoring je v současné době nedílnou a nezbytnou součástí jakéhokoliv sportu a bez finanční pomoci jednotlivých firem by již žádné sportovní odvětví nemohlo existovat. Všechny tyto smlouvy se uzavírají pod hlavičkou TJ a je zapotřebí podpisu předsedy TJ, neboť kluby nemají právní subjektivitu kromě házené a basketbalu, které jí však skoro nepoužívají.

Sportovní kluby v TJ Lovochemie Lovosice mají velkou výhodu, že nemusí platit žádné nájemné za sportovní zařízení a nemusí platit ani jejich údržbu. O údržbu se stará a sportovní zařízení jsou majetkem města, které ho pronajímá za symbolickou 1,- Kč/rok TJ na základě tzv. mandátní smlouvy.

TJ se potýká s neustálým tlakem ze strany oddílů kuželek na výstavbu nové kuželny. Předešlou kuželnu odnesla voda. TJ má již sice plán, kde a jak jí postavit, ale jsou s tím spojeny velké náklady. Jde o částku 2 000 000,- Kč za pozemek plus ještě 5 000 000,- Kč za vybavení a výstavbu dráhy, což je neúnosné. Můžeme tak konstatovat, že výstavba kuželny v blízké budoucnosti je nereálná.

Pokud se podíváme na jednotlivé kluby v Lovosicích a obzvláště na hokej a krasobruslení, můžeme zjistit, že jejich úroveň není moc velká. Přesto má TJ v současné době hlavní cíl a to nákup nové rolby. Současnou rolbu mají již od roku 1976 a tak se neustále strachují, aby jim nevyověděla službu v tom nejnevhodnějším okamžiku. I když kluby, které provozují svoji činnost právě na zimním stadionu nejsou na dobré úrovni, tak se TJ snaží ho pořád udržovat a to je s ním největší práce. Mají však velké plány se sportovními zařízeními, kam spadá i zimní stadion a jeho velká výhoda mít led i v létě. Proto tajemnice TJ vypracovala plán celého sportovního areálu a rozesílá jej firmám a sportovním oddílům, zvláště do Prahy, kde platí nemalé částky za pronájmy. Z Prahy je to do Lovosic po dálnici ½ hodiny a nájemné je nejméně o polovinu levnější. Zkrátka chtějí zvýšit provoz a využití těchto sportovních zařízení, obzvláště zimního stadionu a tento nápad se mi také velice líbí a myslím si, že by mohl mít úspěch a velmi jim v tom fandím.

TJ se tedy snaží, aby její oddíly měly co nejlepší podmínky pro své sportování a dělají co se dá, aby udržely tuto TJ i její jednotlivé oddíly na co nejlepší úrovni, i když ví, že spousta oddílů je na tom velmi špatně. Na druhou stranu si uvědomují neustálý úbytek mládeže. Např. v letošním roce 2006 se do 1. tříd zapsalo pouhých 90 žáků a o těchto 90 žáků bude „bojovat“ 20 sportovních klubů. Navíc ne všichni jsou sportovně nadaní a chtějí provozovat nějaký sport. Pokles mládeže prostě je a přes veškerou snahu vedení TJ i jednotlivých sportovních klubů asi dojde k zániku některých klubů, neboť ti, co v oddílech sportují zestárnou a mládež mít nebudou. Je to bohužel smutná skutečnost. Jediná spása by bylo zvýšení počtu narozených dětí a větší aktivita a zájem některých oddílů o ně a hlavně nějaké úspěchy.

5. 5. Lovosický sport a rok 2002

Rok 2002 znamenal pro lovosický sport velkou ránu. Tento rok přišla téměř na celou Českou republiku neskrotná povodeň a nevyhnula se bohužel ani Lovosicím, kterými protéká řeka Labe. Většina sportovišť se nachází právě v blízkosti této řeky a znamenala stop pro lovosický sport. Rozlehlý sportovní areál, který byl po povodních zcela zničen, zahrnuje zimní stadion, 2 fotbalová hřiště, atletickou dráhu, házenkářskou halu Chemik, tzv. starou halu, která slouží převážně basketbalistkám, volejbalové hřiště, tenisové kurty, jachtklub, plavecký bazén a také koupaliště. Dříve to byly i rybářské chaty, kuželna a požární zbrojnice, které však byly zcela zničeny a „velká voda“ je úplně odnesla.

Po povodních přišla velká oprava sportovišť. Snad nejrychleji byla opravena házenkářská hala. Házenkářům šlo především o to, aby mohli začít hrát ligu ve své hale. Byl to velmi náročný úkol, neboť pod vodou bylo i hlediště. Musela se zcela vyměnit palubovka, která byla po povodních zkroucená. Nyní tam házenkáři mají takovou palubovku, která by měla přežít bez újmy i záplavy. Dále také došlo k výměně sedaček v hledišti a samozřejmě úprava zázemí, tedy šaten a sprch. Vše je děláno tak, aby v případě další povodně, se vše jen osprchovalo a nic nebylo zničeno. Házenkářům se tyto opravy podařily velice brzy a



mohly hrát ve své hale, nadále však probíhaly další úpravy. Byla zde vytvořena i VIP místnost a rehabilitační místnost. Jediná věc, která není doposud na házenkářské hale udělána, je zevnějšek haly.

Obr. 12: Pohled na házenkářskou halu zvenčí, vpravo je vchod do haly

Opravy byly i na dalších sportovištích jako např. zimního stadionu včetně bytových částí. Na zimním stadionu mají nyní možnost mít led i v létě, což je velká výhoda.

Dále se opravoval areál jachtklubu, fotbalu, volejbalu, koupaliště, tenisových kurtů. Nově modernizovaná byla zvláště atletická dráha, na kterou byla poskytnuta dotace, ale i samotné město vložilo částku ve výši Kč 5 540 000,-

Celková částka, kterou od roku 2002 do roku 2004 vložilo město do sportovišť činí cca Kč 112 mil. Jednotlivá sportoviště se postupně opravovala a modernizovala z prostředků města, z dotace ústeckého kraje na prvotní odstraňování povodňových škod a dále také z pojistného plnění, neboť celý sportovní areál byl pojištěn. Nutno říci, že pojistka byla velmi výhodná, ale nyní už má TJ problémy, protože žádná pojišťovna už nechce pojistit sportovní areály právě proti povodni. Lovosice tak mohou jen doufat, že povodeň v takovém rozsahu již nepřijde a lovosická sportoviště budou tak ochráněna.

Nejkomplikovanější byla oprava plaveckého bazénu. Od povodni byl plavecký bazén uzavřen a k opětovnému otevření došlo až 1. 10. 2005, což znamená, že 3 roky byl uzavřen. Plavecký bazén měl po povodních porušenou statiku a tak se musel celý kompletně rekonstruovat. Nyní se však těší velké návštěvnosti.

Na druhou stranu musíme říci, že nebýt povodní, sportoviště by se nikdy tak nezmodernizovala, protože když už se něco opravovalo, tak pořádně. Povodeň však nepřinesla škody jen na majetku, ale odnesla i to nejcennější, co lovosický sport měl a to jsou jeho kroniky. Ani jednu kroniku se nepodařilo ochránit a „velká voda“ je odnesla. Myslím si, že je to hodně velká ztráta, tohle už se nedá opravit a představenstvo TJ to musí hodně mrzet. Nedalo se něco udělat, aby tu kroniky byly i dnes?

5. 6. Sportovní třídy

Asi před 10-ti lety byly v jedné z lovosických základních škol založeny sportovní třídy. Tento program byl přímo z návrhu MŠMT a jednalo se o tzv. intenzifikaci tříd s rozšířenou výukou tělesné výchovy. Podstatou tohoto projektu je finanční podpora činnosti vybraných sportovních tříd s rozšířenou výukou tělesné výchovy. Sportovní třídy se zaměřené na házenou jsou ustavovány na základě rozhodnutí MŠMT, se souhlasem ředitelství základní školy, zřizovatele ZŠ, Českého svazu házené a spolupracujícího házenkářského klubu či oddílu.

K září roku 2003 bylo do tohoto projektu zařazeno 16 základních škol na území ČR, ve kterých jsou na druhém stupni otevřeny sportovní třídy se zaměřením na házenou.

Před 5 lety byl tento program přeměněn na řádnou výuku tělesné výchovy. Jde v podstatě o to, že základní škola má jednu třídu, která je sportovně nadaná a má více hodin tělesné výchovy. Jedná se o 5 hod./týdně, přičemž z toho jsou 2 hod. základní tělesné výchovy a 3 hod. rozšířené.

Jedná se o žáky 6. až 9. tříd. Dříve to bylo jen pro chlapce, kteří mohli hrát házenou. Od školního roku 2005/2006 se to zavedlo i pro děvčata, která mohou hrát basketbal. Takhle sloučený, kdy dívky hrají basketbal a kluci házenou jsou 6. a 7. třída. Minimální počet žáků je 12, tedy 12 chlapců a 12 děvčat, takže třídy jsou tak s 25 nebo 24 žáky.

Zájem rodičů a dětí je značný, i když zájem ze stran děvčat je zatím menší, a proto je nyní třída se 14 chlapci a pouze s 10 děvčaty.

Výhodou je, že sportovní třídy dostávají dotace od MŠMT, pomocí kterých hradí i trenéra mládeže.

Tomu odpovídají i záměry činnosti sportovních tříd dle příručky ČSH, kde se mj. uvádí:

- a) Vytvoření podmínek pro výběr nadaných a talentovaných jedinců pro házenou.
- b) Vytvoření podmínek pro rozvoj pohybových a výkonnostních předpokladů u žáků sportovních tříd se snahou o dosažení maximální sportovní výkonnosti v seniorské kategorii.
- c) Vytvoření pracovních míst pro trenéry u žákovských kategorií.

Na vytvoření podmínek se podílí kromě MŠMT také základní škola a spolupracující oddíl (házená resp. basketbal). Na zabezpečení talentované mládeže se podílí i Český svaz házené.

Ekonomické zabezpečení dle příručky ČSH:

- a) Mezi MŠMT ČR a ČSTV je uzavřena smlouva o převodu finančních prostředků, které jsou účelově poskytovány na činnost sportovních tříd.

- b) Převod finančních prostředků z ČSTV na ČSH je řešen „Smlouvou a poskytnutí neinvestiční dotace ze státního rozpočtu ČR“, která se uzavírá vždy na příslušný kalendářní rok.
- c) ČSH uzavírá s házenkářským klubem či oddílem a s příslušnou ZŠ Smlouvu o intenzifikaci péče o talentovanou mládež házené v kategorii žactva, která kromě jiného zabezpečuje podmínky převodu a vyúčtování finančních prostředků na zabezpečení projektu intenzifikace činnosti sportovních tříd s rozšířenou výukou tělesné výchovy.
- d) Čerpání finančních prostředků se řídí Metodickým pokynem pro hospodaření s neinvestičními dotacemi ze státního rozpočtu České republiky v nestátních neziskových organizacích v oblasti sportu.
- e) Za účelné využívání poskytnutých finančních prostředků zodpovídá předseda spolupracujícího házenkářského klubu či oddílu a Klubový trenér mládeže.
- f) Výplata mezd trenérům z povolání (Klubový trenér mládeže) a smluvním trenérům házené spolupracujících na projektu sportovních tříd se provádí na základě uzavřených smluv o výkonu činnosti.
- g) Minimální odměna Klubového trenéra mládeže (trenér z povolání) činí 13 000,- Kč/měsíc.
- h) Vyúčtování čerpání finančních prostředků na činnost sportovních tříd za kalendářní rok se řídí obecnými zásady pro vedení účetnictví a interními pokyny ČSH pro zpracování vyúčtování poskytnutých finančních prostředků sportovních tříd za příslušné kalendářní období.
- i) Účetní evidence sportovních tříd o poskytnutých finančních prostředcích a jejich čerpání je vedena hospodářem, případně pověřeným pracovníkem spolupracujícího házenkářského klubu či oddílu, kde je také uložena.
- j) Pokud metodika MŠMT ČR pro čerpání poskytnuté dotace na činnost sportovních tříd umožní nákup materiálu, potom se evidence majetku řídí obecnými zásadami platnými pro evidenci majetku a interními pokyny ČSH o evidenci majetku.

6. ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ, VLASTNÍ NÁZOR

Na základě stanovených cílů práce jsem došla k následujícím závěrům.

Cílem mé práce bylo zmapovat sportování v mém rodném městě pod tělovýchovnou jednotou TJ Lovochemie Lovosice. Lovosice jsou významným průmyslovým městem, kde největším podnikem je Lovochemie a.s., která sport v Lovosicích sponzoruje. Její výše sponzorského daru je však, podle mého názoru, na tak veliký podnik, doslova směšná. V Lovosicích je mnoho drobných podnikatelů, kteří sport sponzorují. Většinou jde o přátelské vztahy mezi vedením klubu a podnikem. Jako nejkvalitnější sport bych označila a myslím si, že nejen já, házenou. Má největší úspěchy, nejkvalitnější mládežnickou základnu a nejen to jí řadí na 1. místo mezi sporty v Lovosicích. Mnoho lidí si myslí, že se do házené dává hodně peněz a především sponzorský dar od samotného města Lovosice pro letošní sezónu tedy sezónu 2005/2006 pokládají za přehnaný a peníze se podle jejich názoru mohly investovat jinam. S tímto názorem naprosto nesouhlasím, protože sport by se měl podporovat. Díky tomuto sponzorskému daru se navíc mohli lovosičtí házenkáři přihlásit do nejvyšší házenkářské soutěže, tedy extraligy, kterou si právem vybojovali a městu tak dělají velmi dobrou reklamu nejen díky tomu, že se přejmenovali na HK Město Lovosice. Navíc tato skutečnost přiláká zájem mládeže o tento sport a to je velmi důležité. Myslím si, že děti by měly sportovat a tím se tak vyvarovat různým lákadlům např. v podobě drog, kterými jsou Lovosice také bohužel proslulé.

Podle informací, které jsem od tajemnice TJ Lovochemie Lovosice získala bych řekla, že tato tělovýchovná jednota je na dobré úrovni. Mají dobrý základ a snaží se ho neustále zlepšovat a rozšiřovat. Velký zásah přinesl rok 2002 a povodně, které zasáhly celý lovosický sport. Sportovní zařízení se postupně opravovala a modernizovala, ale např. plavecký bazén se podařilo znovu otevřít až loňský rok anebo kuželna tu není dodnes. Největší ztrátou, kterou povodně přinesly nebo spíše odnesly byly kroniky celého lovosického sportu, které se již nikdy nevrátí. Vedení TJ to musí velice mrzet, ale nikdo nemohl tušit, že povodeň přijde v takovém rozsahu a vyplaví i kancelář sekretariátu TJ, která je umístěna v prvním patře nad zimním stadiónem.

Pokud vezmeme v potaz celý lovosický sport je v Lovosicích dost sportovních odvětví. Velice mě však zarazila velmi nízká úroveň některých sportů. Většina z nich fungují, jen že fungují. Mládež žádná, sponzoři žádní, snaha o zlepšení také ne. Podle mého názoru je

mládež nejdůležitější a bez ní nemá v podstatě ani cenu vést nějaký sport. Tento sport pak nemá žádnou budoucnost a pokud nedojde k nějaké změně a impulsu, musí dojít k zániku. Mezi takové sporty v Lovosicích patří: judo, floorball, kulturistika, silový trojboj, ale i třeba stolní tenis.

V Lovosicích jsou široké možnosti sportování, ale mnoho sportů je na špatné úrovni. Mládež a jejich rodiče si většinou vybírají sport, který je trošku na úrovni a také, aby členské příspěvky byly co nejpříjemnější. Mezi takové kluby v Lovosicích patří házená, která má však jen chlapecká mužstva, dále je to basketbal, kde sportují většinou jen děvčata. Plavání, které se soustředí hlavně na mládež, cyklistika a tenis, které jsou více samostatné a trochu se od TJ odčleňují. Dále bych sem zařadila fotbal, který se těší mládežnickému zájmu, ale jejich schodek v rozpočtu je alarmující. Ještě bychom sem mohli zařadit hokej, ale představenstvo tohoto oddílu bylo nuceno se spojit s hokejisty Litoměřic, díky malému zájmu o tento sport. Jako krok zpět to však nevidím. Je důležité, že oddíl hokeje se snaží zachovat tento sport pro mládež, které je však stále méně. Je však nemožné, aby přibližně desetitisícové město mělo 20 sportovních odvětví na vynikající úrovni. Navíc tu jsou i některé sporty, které nejsou začleněny do tělovýchovné jednoty a mají také výborné výsledky a dobrou mládežnickou základnu. Jedná se např. o karate či kickbox.

Velice mě mrzí názory lovosické veřejnosti, která si myslí, že sport v Lovosicích je na špatné úrovni. Jsou tu lidé, kteří vidí jen házenou a pokud mají dceru, tak si nevědí rady, kam jí dát sportovat. Myslím si, že je více možností, kde mohou sportovat. Nejde přece o to, aby klub měl jen úspěchy. Házená si vše musela také vybojovat. Úspěchy musí někdo vytvořit a když si každý rodič řekne, proč dívku budu dávat např. na krasobruslení, když tento oddíl nic nedokázal, tak to je špatně. Právě jejich dítě může pozvednout tento klub a může být úspěšný a slavný. Pokud má dítě talent, tak se prosadí a z Lovosic může jít přece pak dále. Na tohle by mohli funkcionáři oddílu klást také důraz. Možná, že by to rodičům otevřelo oči a uvědomili si, že je na tom trošičku pravdy. A na druhou stranu si také musíme uvědomit, že ne každý z nás má takový talent a takovou vůli neustále dít a podřizovat vše sportu. Každý nemůže být úspěšný a slavný, jde přece jen o to, aby se děti trochu zabavily a nesešly jen doma ...

Na druhou stranu tu jsou i lidé, kteří házenou odsuzují a myslí si, že se do ní dává moc peněz. Zkrátka, nikdy se nemůžete zalíbit všem.

Situace v tělovýchovné jednotě mi přijde nepřehledná, neboť jednotliví zástupci klubů rozhodují o TJ, ale každý oddíl tzv. bojuje sám za sebe. Tělovýchovná jednota pomáhá s údržbou a provozem sportovních zařízení, přičemž oddílům odpadá velká starost a nemalá finanční zátěž.

Pokud se blíže podíváme na házenou, sport na nejlepší úrovni v Lovosicích, musím konstatovat, že nejen vedení, ale všichni co se na lovosické házené podíleli a podílí si zaslouží velkou úctu a poděkování. Tolik let hraje A mužstvo nejvyšší soutěž. Nejvyšší soutěže hrají i dorostenecké celky a úspěšná jsou i žákovská mužstva. Velmi dobrý nápad a následná realizace byla s tzv. sportovními třídami. O tom již také byla řeč, takže je zbytečné to dále rozvádět. Musím však konstatovat, že bez dobré práce s mládeží by házená nebyla na takové úrovni jaká je, neboť se to vše staví na lovosických odchovancích.

Co bych však v házené zlepšila je přístup k fanouškům a potenciálním sponzorům. Z vlastní zkušenosti vím, že je velký úpadek fandění v Lovosicích. Házená však pro své fanoušky nic nedělá. Je to začarovaný kruh. Fanoušci nefandí nebo jen velmi málo a zřídka a klub pro ně nic nedělá. V Lovosicích bylo vždy bouřlivé domácí prostředí s mnoha bubny, které však odnesla „velká voda“. Nezdá se mi, že by na házenou chodilo méně lidí, i když samozřejmě záleží na soupeři. Lidé však nefandí, jen sedí, kritizují a občas zatleskají. V Lovosicích vždy platilo, že diváci byli sedmým hráčem, ale nyní spíše hráče znervózní, protože nedokáží pochválit, jen kritizovat. To by se měli snažit zlepšit, neboť diváků chodí dost. Ale je zřejmé, že se všeobecně zhoršily mezilidské vztahy, což souvisí i s klubovým fanděním.

Také, jak vyplynulo z dotazníků, chtělo by to změnu na komentátorském postu. Komentátora, který oživí atmosféru, dokáže povzbudit a lidi rozfandit. Vše ovlivňuje všechno a házenkářský klub by měl nejprve začít u sebe a to u předsedy klubu a hlavně u komentátora. Lidé by začali fandit, což se ukázalo na konci některých vypjatých situacích, když alespoň bouřlivým potleskem povzbudili svůj tým, ale potřebují nějaký impuls. Nebo při rozhodujícím zápase s týmem Jičína o postup mezi nejlepší 4 týmy extraligy. Hala byla plná a lidi fandili.

Vedení klubu by také mohlo usilovat o založení fanklubu. Myslím si, že by hodně pomohlo, kdyby se fanoušci více sžili s týmem. Také by mohli založit internetové stránky klubu. Velice mě podivilo, že tyto stránky neexistují. Ani samotná TJ Lovochemie Lovosice vlastní internetové stránky nemá a ani ostatní kluby. Pouze můžeme najít stránku HC Lovosice, kde se však dozvíme pouze adresu zimního stadionu a kontakt na předsedu a místopředsedu klubu. Tohle je velké mínus celého lovosického sportu v dnešní době, kdy je internet velmi používán. Podle mého názoru by to pomohlo, neboť by to mohlo přilákat i sponzory, kteří by mohli být na internetu prezentováni a mít tam svá loga a odkazy na své stránky.

Vraťme se však znovu k házené. Pro své fanoušky by také mohli udělat besedy s vybranými hráči, trenérem a vedením, kde by odpovídali na otázky fanoušků a také nějaké zhodnocení zápasu. Dále bych zlepšila informační nástěnky. Házená má k dispozici 2 nástěnky v samotném městě, kde jsou vyvěšeny plakáty a výsledky se stručnými komentáři jednotlivých zápasů. Je to už několik let stejné a chtělo by to oživit, neboť pokud se nehraje, tak jsou nástěnky prázdné. Hodně lidí se u nich zastaví a čte si je a tak by funkcionáři klubu mohli tyto nástěnky obohatit, např. o rozhovory s hráči, trenérem, vedením, informace o přípravě, chystaných změnách, cílech pro sezónu, co se povedlo a co ne, práce s mládeží, plány do budoucna, sponzory atd. Zkrátka si myslím, že fanoušci mají právo vědět vše o klubu, ale vedení jim to zapírá a to je, dle mého názoru, velká chyba.

Tyto informační nástěnky by mohly zavést všechny kluby, tedy celá TJ společně. Lidé by si mohli přečíst, o kterém klubu by měli zájem. Myslím si, že některé kluby by tam však ani neměli co dát, neboť, jak již bylo řečeno, mládež žádná, sponzoři žádní, výkonnost žádná a i tak jsou bohužel spokojeni.

A jak vidím lovosický sport do budoucna? Hodně bude záležet na městu, jestli nadále bude dotovat sport. Město Lovosice svůj sport hodně podporuje, ale ne všichni s tím souhlasí. Podle mého názoru, některé oddíly zaniknou díky nedostatečnému počtu mládeže. Sportem č. 1 nadále zůstane házená i díky sportovním třídám. Můžeme jen doufat, že házená zůstane nadále na této úrovni, na jaké je a bude městu Lovosice dělat dále dobré jméno v naší nejvyšší soutěži a bude vždy zakládat na lovosických odchovancích.

Na závěr bych chtěla říci, že teoretické možnosti jsou propracovanější než praktická aplikace. Nicméně mně to dovoluje učinit některá doporučení.

Mé doporučení pro TJ:

- více informovat veřejnost,
- založit internetovou stránku,
- jít více s dobou a neupínat se příliš na staré taktiky,
- více zpopulizovat sport ve městě,
- více se soustředit na mládež.

Mé doporučení pro házenou:

- dělat více pro fanoušky (založit webové stránky, nástěnky, založit fanclub aj.),
 - změnit komentátora,
 - vytvořit nabídkové listy pro sponzory,
 - získat hlavního sponzora,
 - usilovat o přímé přenosy z lovosické házenkářské haly,
 - vytěžit více z prodeje hráčů a nedávat je jen na hostování, když se do Lovosic stejně již nevrátí,
 - přilákat zpět lovosické odchovance, kteří již nechtějí hrát na profesionální úrovni.
- Zkrátka ty starší, ale zkušenější.

Plusy házené, dle mého názoru:

- výborná práce s mládeží + sportovní třídy,
- výborné kontakty na vedení města, které je největším sponzorem házené,
- snaha o založení sportovního centra mládeže,
- zakládání A mužstva na svých odchovancích,
- udržení výborné sportovní úrovně po mnoho let.

7. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. ČÁSLAVOVÁ, E. (2000): Management sportu. Praha: East West Publishing Company a East Publishing Praha, ISBN: 80-7219-010-5.
2. ČÁSLAVOVÁ, E. (2000): Management v tělesné výchově a sportu. Praha: Karolinum, ISBN: 80-246-0050-1.
3. Autorský kolektiv agentury DIMAR (1995): Reklama a marketing. Praha: Nakladatelství Dimar.
4. PETER DUCKER (1994): Řízení neziskových organizací: praxe a principy. Praha: Management Press, ISBN: 80-85603-38-1.
5. RNDr. JIŘÍ HANDLÍŘ, CSc. (1998): Management – učebnice pro SŠ a VOŠ. Computer Press, ISBN 80-7226-095-2.
6. HENDL, J. (1997): Úvod do kvalitativního výzkumu. Praha: Karolinum, ISBN: 80-7184-549-3.
7. KANTŮRKOVÁ L. (2004) : Sponzorování v házenkářských oddílech v České republice. Diplomová práce. Praha: FTVS.
8. KIZÁKOVÁ, H. (1997): Terminologie neziskového sektoru. Praha: Glosař anglicko-český, ICN nakladatelství, ISBN: 80-902284-0-2.
9. HEINZ KOONTZ, HAROLD WEIHRICH (1993): Management. Praha: Victoria Publishing, ISBN: 80-85605-45-7.
10. PHILIP KOTLER (1998): Marketing management. Praha: Grada Publishing, ISBN: 80-85603-55-1.
11. JAROSLAV MRÁZ (2005): Vybrané kapitoly z házené. Tiskárna Kalous a Skřivan, Plzeň. Určeno trenérům házené.
12. NOVOTNÝ, J. (2000): Ekonomika sportu. Praha: ISV nakladatelství, ISBN: 80-85866-68-4.

13. PŘIBOVÁ, M. a kol. (1996): Marketingový výzkum v praxi. Praha: Grada Publishing, ISBN: 80-7169-299-9.
14. TOPINKA J. – STANJURA, J. (2001): Občanská sdružení ve sportu – právní, účetní a daňové problémy. Praha: Olympia, ISBN: 80-7033-223-9.
15. LEO VODÁČEK, OLGA VODÁČKOVÁ (1994): Management – Teorie a praxe 80. a 90. let. Praha: Management Press, ISBN: 80-85603-55-1.
16. Zákon ČNR o dani z příjmů č. 586/1992 Sb., č. 157/1993 Sb. a č. 323/1993 Sb.
17. internetové stránky: www.sportbusiness.cz (2005)
18. internetové stránky: www.lovosice.net (2006)
19. internetové stránky: www.e-law.cz/zakony (2004)

8. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Adresář předsedů

Příloha č. 2: Dotazník pro předsedu HK Město Lovosice

Příloha č. 3: Struktura otázek pro rozhovor s hráči + odpovědi

Příloha č. 4: Rozhovor s trenérem + odpovědi

Příloha č. 5: Dotazník pro fanoušky házené

Příloha č. 6: Přehled finančních prostředků oddílů

Příloha č. 7: Přehled nákladů, výnosů a výsledků oddílů

Příloha č. 8: Sponzoring a reklama oddílů

Příloha č. 9: Sponzorské dary od Lovochemie a.s.

Příloha č. 10: Rozdělení povodňového daru od MÚ Lovosice

Příloha č. 11: Přehled nákladů a výnosů hosp. stř.

Příloha č. 12: Spotřeba energie

Příloha č. 13: Usnesení Valné hromady

Příloha č. 14: Stanovy TJ Lovochemie Lovosice

Příloha č. 15: Smlouva o reklamě (2 ks)

Příloha č. 16: Darovací smlouva

Příloha č. 17: Dopis TJ o užívání sportovišť

Příloha č. 18: Pokyny Okresního sdružení ČSTV Litoměřice pro statistické šetření stavu
členské základny v ČSTV za rok 2005 + členské záznamy TJ/SK

Příloha č. 19: Obecné schéma sponzorské smlouvy

Příloha č. 20: Seznam zkratk

PŘÍLOHA Č. 1: Adresář předsedů

Oddíly- TJ Lovochemie – adresář předsedů

| | | |
|-----------------|---|-----------|
| Atletika | Miroslav Pavlík, Skalice 77, Litoměřice 412 01 | 602118327 |
| Basketbal | Ing. Jiří Puchar, Příčná 7, Lovosice 410 02 | 603435692 |
| Cyklistika | Ing. Jiří Ládiš, J. Ježka 1093/4 Lovosice | 602129427 |
| | J. Harvánek, Sv. Čecha Lovosice | 606833649 |
| Florbal | J. Hrdlička, Tylova 14, Lovosice | 606812844 |
| Fotbal | M. Šramota, Dlouhá 1048/13 Lovosice | 603341293 |
| | V. Mládek, Ústecká 59 Malé Žernoseky | |
| Gymnastika | Vlad. Vacek, Příčná 559 Lovosice | |
| Házená | Václav Kubíček, Hálkova 3 Lovosice | 603891050 |
| Hokej | Ing. Milan Bačák, Osvoboditelů 940/43 Lovosice | 604980440 |
| Jachting | S. Svoboda, Osvoboditelů 935 Lovosice | |
| Judo | Květoslav Holeyšovský, Husova 869/12 Lovosice | |
| Krasobruslení | Ing. Marcela Bačáková, Osvoboditelů 940/43 Lovosice | 605229560 |
| Kuželky | Miloš Voborník, Jenčice 21, Třebívlice 41115 | 604246842 |
| Kulturnistika | Zdeněk Vach, J. Ježka 1052, Lovosice | 728287666 |
| Plavání | Václav Voborník, K. Malíčského 978 Lovosice | |
| Sílový trojboj | J. Stejskal, Dlouhá 1061/25 Lovosice | 603923252 |
| Stolní tenis | M. Peterka, Žižkova 1122, Lovosice | 777110365 |
| Šachy | J. Beránek, Vodní 1001, Lovosice | |
| Tenis | Ing. Jan Studnička, Švermova 395 Třebenice 411 13 | 602443908 |
| Volejbal | Ing. Ivana Svobodová, Sady pionýrů 876 Lovosice | 602841615 |
| Zrakově postiž. | Ing. Vl. Krajiček, Tereziánská 205/6 Lovosice | 416532864 |

| | | |
|------------------------|--|----------------------|
| Ing. Bačák Milan | viz. výše | |
| Berková Dana | U stadionu 1022 Lovosice -sekretariát TJ - tajemnice | 602484819 |
| Frieser Bedřich | Krátká 988/16 Lovosice | 602770895 |
| Ing. Krajiček Vladimír | viz. výše | |
| Kubíček Václav | viz. výše | |
| Peterka Milan | viz. výše | - místopředseda |
| Ing. Soldon Petr | Hluboká 16 Lovosice | - předseda 603891150 |
| Venclíček Drahomír | Krátká 992/8 Lovosice | |
| Ing. Zelenka Jiří | Pod Vinicí 1138/14 Lovosice | 602455302 |

PŘÍLOHA Č. 2

Dotazník pro předsedu HK Město Lovosice

Vážený předsedo,

jsem studentka UK FTVS a chtěla bych Vás požádat o odpovědi na následujících pár otázek, týkajících se Vašeho sportovního klubu (oddílu). Vyplněním mi velice pomůžete při vypracovávání mé diplomové práci. Předem Vám velmi děkuji za ochotu a pravdivé odpovědi.

Jméno:

Věk:

Titul:

Název SK:

1. Rok založení Vašeho SK a přidružení k TJ?
2. Jak dlouho jste ve vedení klubu a jak se přesně nazývá Vaše pozice?
3. Vedl jste předtím nějaký jiný klub či TJ?
4. Znáte Vaše předchůdce? Kolik jich bylo a jak se jmenovali?
5. Máte aktivity v jiném SK nebo TJ?
6. Byl jste nebo ještě pořád jste aktivním sportovcem? A v jakém sportu či oddílu?
7. Jaký byl Váš cíl při vstupu do vedení tohoto SK (na tuto pozici)?
8. Byl tento cíl splněn? Pokud ne, proč? Pokud ano, jak jste to provedl(a) a jak dlouho to trvalo?
9. Myslíte si, že jsou ostatní členové (představitelé) SK spokojeni s Vaší prací?
10. Co byste rád(a) do budoucna změnil(a)? A proč?
11. Jaké jsou největší úspěchy Vašeho SK?
12. Kolik máte kategorií a jaké soutěže hrají?
13. Je ve Vašem klubu dobrá mládežnická základna a kolik členů má Váš SK?
14. Jak „přitahujete“ děti, aby začali provozovat právě tento sport?
15. Máte ve svém klubu nějaký velký talent, o němž bychom v budoucnu mohli slyšet?
16. Bez koho by se Váš SK neobešel?
17. Jaké jsou cíle pro tuto sezónu a nejbližší budoucnost?
18. Jaká část příjmů SK představuje sponzoring či sponzorské dary?
19. Co dokážete sponzorům nabídnout či nabízíte (jak je oslovujete)?
20. Kolik máte sponzorů a kolik jich ročně získáte popř. ztratíte?

21. Uživí Vás tato práce (pozice) nebo máte jiné „hlavní“, popř. „vedlejší“ zaměstnání?
22. Jak si sponzory „vytipováváte“?
23. Existuje ve Vašem SK sponzoring od rodičů „sportujících dětí“? Jaká je výše a zůstanou i když děti už nesportují?
24. Jaký je vztah Vašeho SK s TJ?
25. Je, podle Vás, nějaký sport v Lovosicích upřednostňován a proč a jaký naopak stojí tzv. mimo?
26. Máte nějaké dotace? Od koho a v jaké výši?
27. Existuje ve Vašem SK pozice tzv. „sportovní manažer“?
28. Můžete znázornit strukturu příjmů a výdajů?
29. Znázorněte organizační strukturu SK a počet lidí v této organizační struktuře?
30. Stanovy SK.
31. Rozpočet SK.
32. Podle čeho se stanovují oddílové příspěvky a jaká je jejich výše? Jsou stanoveny na rok? Mění se dle inflace, momentální situace nebo něčeho jiného?
33. Má SK nějaké zaměstnance, popř. kolik a jaké nebo to jsou všechno zaměstnanci TJ?
34. Jaký byl ve Vašem klubu největší talent a čeho dosáhl? V jakých letech za Vás sportoval?

Děkuji Vám, za čas věnovaný těmto otázkám.

HODNĚ ŠTĚSTÍ A DĚKUJI VÁM

PŘÍLOHA Č. 3: *Struktura otázek pro rozhovor s hráči + odpovědi*

Rozhovor s hráči

Jméno: Nevěd Petr

Věk: 27 let

Pracovní pozice: tiskař

Házenkářský post: brankář

1. V kolika letech jste začal hrát házenou?

Ve 14 letech

2. Provozoval jste ještě nějaký jiný sport a proč jste se rozhodl právě pro házenou? Bylo toto rozhodnutí správné?

Předtím jsem hrál fotbal, pro házenou jsem se rozhodl náhodou. Rozhodnutí to bylo nejspíš správné.

3. Kdo Vás k házené přivedl?

Kamarád Kamil Piskač

4. Co byste chtěl v házené dokázat?

Nemám žádné ambice

5. Jaký je Váš dosavadní největší úspěch v házené?"

3. místo v dorostenecké lize, člen reprezentačního týmu do 19 let, účast v intervizí a extralize.

6. Jak jste uvítal změnu na trenérském postu?

Z počátku nerozhodně, dnes již pozitivně

7. Jak byste ohodnotil podzimní část extraligy a jaké jsou Vaše cíle pro jaro?

Celkem kladně, postoupit přes první kolo play off

8. S jakým hráčem byste se rádi potkali v jednom týmu a zahráli si s ním? Proč?

Opět se svými spoluhráči z dorosteneckých let, byla to dobrá parta

9. Co je v házené důležité?

To co v každém kolektivním sportu, např.: fyzická kondice, hráčská inteligence a dovednost, dobrý kolektiv a touha vítězit

10. Jaký je Váš vysněný tým, za který byste si rádi zahráli?

Nemám vysněný tým

11. Kdo se podle Vás stane vítězem extraligy a kdo sestoupí a proč?

Vyhraje Karviná, sestoupí Napajedla. Soudím dle předváděné hry

12. Existuje nějaký sport, který byste si rád zahrál?

Florbal

13. Omezuje Vás házené v něčem?

Nedostatek volného času,

14. Co Vám naopak přináší?

Dnes již hlavně zábavu, dříve i peníze

15. Co plánujete po skončení aktivní kariéry? Chtěl byste se nadále věnovat házené?

Zatím nevím, ale házené bych se věnovat již nechtěl

16. Jaký hráč je pro Vás vzorem?

Nemám vzor

17. Máte nějaký rituál před zápasem? Jestli ano, kdy začal a jak vznikl?

Nemám

18. Souhlasíte se zrušením česko-slovenské interligy házenkářů?

Ano, souhlasím

19. Jaké jsou Vaše osobní cíle pro další sezónu? Chcete zůstat v Lovosicích?

Zlepšit svou výkonnost, v Lovosicích bych rád zůstal

20. Co Vás přivedlo do Lovosic?

Touha zahrát si nejvyšší soutěž

21. V jakém týmu jste hráli předtím?

V Lounech

22. Kde jste s házenou začínali?

V Mostě

23. Jste v Lovosicích spokojeni?

Celkem ano

24. Jak byste ohodnotili jednotlivé týmy, ve kterých jste hráli během Vaší házenkářské kariéry?

V každém týmu bylo něco kladného i záporného. Co se týká předváděné hry jsou na tom Lovosice asi nejlépe

25. Jak jste zapadli do kádru Lovosic po příchodu?

Z mého hlediska bez problému, jak reagovali ostatní hráči nevím, snad pozitivně

Rozhovor s hráči

Jméno: Jiří Bouček

Věk: 22

Pracovní pozice: profisportovec

Házenkářský post: střední spojka

1. V kolika letech jste začal hrát házenou?

Ve 12 letech

2. Provozoval jste ještě nějaký jiný sport a proč jste se rozhodl právě pro házenou? Bylo toto rozhodnutí správné?

Aktivně fotbal, stolní tenis, nejvíce lední hokej. Nelituji

3. Kdo Vás k házené přivedl?

Luděk Kylíšek (brankář Iovosického celku)

4. Co byste chtěl v házené dokázat?

Dostat se na olympiádu a hrát ve špičkovém klubu

5. Jaký je Váš dosavadní největší úspěch v házené?

Talent roku a 2. místo v HIL

6. Jak jste uvítal změnu na trenérském postu?

Velmi kladně, myslím, že jsme větší kolektiv

7. Jak byste ohodnotil podzimní část extraligy a jaké jsou Vaše cíle pro jaro?

Prohra doma s Hranicemi a na Dukle je škoda. Přesto si myslím, že budeme na 4. – 6. místě

8. S jakým hráčem byste se rádi potkali v jednom týmu a zahráli si s ním? Proč?

Kamil Piskač, rozumím si s ním na hřišti i mimo něj

9. Co je v házené důležité?

Zázemí, kamarádi, prostě super parta

10. Jaký je Váš vysněný tým, za který byste si rádi zahráli?

Magdeburk, Barcelona

11. Kdo se podle Vás stane vítězem extraligy a kdo sestoupí a proč?

Karviná je jasný mistr, nemá konkurenci, sestoupí Brno

12. Existuje nějaký sport, který byste si rád zahrál?

Golf, americký fotbal

13. Omezuje Vás házené v něčem?

Ne

14. Co Vám naopak přináší?

Pocit vítězství, kamarády, uspokojení, že něco dělám

15. Co plánujete po skončení aktivní kariéry? Chtěl byste se nadále věnovat házené?

Chtěl bych se házené dále věnovat jako trenér mládeže

16. Jaký hráč je pro Vás vzorem?

Petr Házl a Balič (Chorvat)

17. Máte nějaký rituál před zápasem? Jestli ano, kdy začal a jak vznikl?

Nagelovat se, je to odjakživa

18. Souhlasíte se zrušením česko-slovenské interligy házenkářů?

Souhlasím

19. Jaké jsou Vaše osobní cíle pro další sezónu? Chcete zůstat v Lovosicích?

Chtěl bych zkusit zahraniční angažmá, jinak rád zůstanu v Lovosicích

20. Co Vám přinesla zkušenost z interligového Brna?

Zkušenost nevěřit určitým lidem

21. Chtěli jste se do Lovosic vrátit? Jak vypadala, z Vašeho pohledu, situace ohledně

hostování v Brně. Na jaké straně jste byli Vy? Chtěli jste hrát za Lovosice nebo za Brno?

Nezáleželo to na nás, byl to spor klubů mezi sebou. Jsem rád, že to dopadlo takhle

22. Jak jste zapadli do kádru Lovosic po příchodu z Brna?

Ze začátku to trochu mezi námi skřípalo, teď si myslím, že je vše v pořádku. Jsme tým

Rozhovor s hráči

Jméno: Tomáš Kratochvíl

Věk: 25 let

Pracovní pozice: skladník

Házenkářský post: levá spojka

1. V kolika letech jste začal hrát házenou?

V 7 letech

2. Provozoval jste ještě nějaký jiný sport a proč jste se rozhodl právě pro házenou? Bylo toto rozhodnutí správné?

Ano, např. fotbal, hokej, karate, ale na házené bylo vše nejlepší: čisté sprchy, vždy teplo a finančně méně nákladné. A rozhodnutí to bylo určitě správné

3. Kdo Vás k házené přivedl?

Kamarádi

4. Co byste chtěl v házené dokázat?

Něco si přivydelat a zahrát si bundesligu. Německá házená má daleko větší návštěvnost a lidé si vás tam více váží

5. Jaký je Váš dosavadní největší úspěch v házené?"

Není to zrovna moje chloubka, ale asi hostování v Plzni, kde jsem mohl zkusit HIL

6. Jak jste uvítal změnu na trenérském postu?

Nyní můžu říct, že pozitivně. Jsem rád, že se nám daří

7. Jak byste ohodnotil podzimní část extraligy a jaké jsou Vaše cíle pro jaro?

Podzimní část se moc nevyvedla. Máme tam ztrátu bodu, která by nás mohla mrzet. Také přišel nový trenér a dá se říct, že od té doby mužstvo maká na 110%. Náš cíl je nejvyšší a to je vyhrát ligu. Ale popravdě řečeno myslím, že můžeme být rádi, když si zahrajeme Play off a udržíme extraligu

8. S jakým hráčem byste se rádi potkali v jednom týmu a zahráli si s ním? Proč?

Určitě by to byl Šuma. On má zkušenosti a svoji kvalitu. Myslím si, že to je jeden z nejlepších

9. Co je v házené důležité?

Zdraví, rozum a házenkářské srdce

10. Jaký je Váš vysněný tým, za který byste si rádi zahráli?

Národní tým

11. Kdo se podle Vás stane vítězem extraligy a kdo sestoupí a proč?

Asi zase Karviná, dolů půjde Brno. Karviná má mnoho profihráčů a skvělé podmínky.

Brno už snad ani netrénuje a myslím, že na extraligu nemá

12. Existuje nějaký sport, který byste si rád zahrál?

Curling nebo florbal

13. Omezuje Vás házené v něčem?

Ani bych neřekl

14. Co Vám naopak přináší?

Vše, je toho opravdu mnoho

15. Co plánujete po skončení aktivní kariéry? Chtěl byste se nadále věnovat házené?

Asi trenérské činnosti

16. Jaký hráč je pro Vás vzorem?

Šuma

17. Máte nějaký rituál před zápasem? Jestli ano, kdy začal a jak vznikl?

Beru si ponožky, s kterými mi to šlo na tréninku nejlépe. Jednou jsem to zkusil a od té doby to dělám pořád. Trvá to už asi 7 let

18. Souhlasíte se zrušením česko-slovenské interligy házenkářů?

Ano, řekl bych, že Slovákům to pomohlo a Čechům to vzalo. Ale zkušenost dobrá a pak si myslím, že to bylo finančně náročné

19. Jaké jsou Vaše osobní cíle pro další sezónu? Chcete zůstat v Lovosicích?

Zůstat bych chtěl, ale pokud se naskytne nějaké angažmá, které se těžko odříkává a moje partnerka by mě v tom podpořila, tak bych do toho určitě šel. Mám tím na mysli 2 nebo 3 bundesligu

Rozhovor s hráči

Jméno: Jan Brabec

Věk: 25 let

Pracovní pozice: kancelář

Házenkářský post: pivot, spojka, křídlo

1. V kolika letech jste začal hrát házenou?

V 10 letech

2. Provozoval jste ještě nějaký jiný sport a proč jste se rozhodl právě pro házenou? Bylo toto rozhodnutí správné?

Předtím jsem hrál basketbal a rozhodnutí správné bylo

3. Kdo Vás k házené přivedl?

Bratr

4. Co byste chtěl v házené dokázat?

Dohrát bez zranění

5. Jaký je Váš dosavadní největší úspěch v házené?

2x 3. místo v HIL

6. Jak jste uvítal změnu na trenérském postu?

neutrálně

7. Jak byste ohodnotil podzimní část extraligy a jaké jsou Vaše cíle pro jaro?

Celkem spokojenost, mohlo by být lépe, ale i hůře

8. S jakým hráčem byste se rádi potkali v jednom týmu a zahráli si s ním? Proč?

Jiří Kotrč – nejlepší pivot, co znám a pak asi s kýmkoliv z bundesligy

9. Co je v házené důležité?

Vytrvalost, trpělivost, agresivita, zkušenosti

10. Jaký je Váš vysněný tým, za který byste si rádi zahráli?

Už za něj hraji

11. Kdo se podle Vás stane vítězem extraligy a kdo sestoupí a proč?

Vyhraje Karviná, sestoupí Brno

12. Existuje nějaký sport, který byste si rád zahrál?

Hokej, americký fotbal, metaná a petangue

13. Omezuje Vás házené v něčem?

Ne

14. Co Vám naopak přináší?

Vše

15. Co plánujete po skončení aktivní kariéry? Chtěl byste se nadále věnovat házené?

To je snad ještě daleko, ale házené bych se chtěl věnovat

16. Jaký hráč je pro Vás vzorem?

Současný spoluhráč Tomáš Kratochvíl a hlavně můj bratr, který v současné době hraje extraligu za HC Duklu Praha

17. Máte nějaký rituál před zápasem? Jestli ano, kdy začal a jak vznikl?

Ne

18. Souhlasíte se zrušením česko-slovenské interligy házenkářů?

Ano

19. Jaké jsou Vaše osobní cíle pro další sezónu? Chcete zůstat v Lovosicích?

Vydržet zdrav a v Lovosicích zůstat chci

20. Co Vás přivedlo do Lovosic?

Po pravdě řečeno nouze, ale jsem tu rád

21. V jakém týmu jste hráli předtím?

Dukla Praha, SK P-4, Dvůr Králové, Louny, Bohemians a Lovosice

22. Kde jste s házenou začínali?

Slovan Bohnice

23. Jste v Lovosicích spokojeni?

Ano

24. Jak byste ohodnotili jednotlivé týmy, ve kterých jste hráli během Vaší házenkářské kariéry?

Všechny byly nej

25. Jak jste zapadli do kádru Lovosic po příchodu?

To je otázka pro ostatní hráče

Rozhovor s hráči

Jméno: Jiří Motl

Věk: 21

Pracovní pozice: profesionální sportovec

Házenkářský post: levé křídlo

1. V kolika letech jste začal hrát házenou?

V 5 letech

2. Provozoval jste ještě nějaký jiný sport a proč jste se rozhodl právě pro házenou? Bylo toto rozhodnutí správné?

Fotbal, hokej, gymnastika, judo, florbal. Pro házenou jsem se rozhodl, protože mě to bavilo a rozhodnutí to bylo asi správné

3. Kdo Vás k házené přivedl?

táta

4. Co byste chtěl v házené dokázat?

Dostat se do zahraničí – Německo, Španělsko

5. Jaký je Váš dosavadní největší úspěch v házené?

2. místo v HIL

6. Jak jste uvítal změnu na trenérském postu?

Pozitivně

7. Jak byste ohodnotil podzimní část extraligy a jaké jsou Vaše cíle pro jaro?

Podzimní část mohla být lepší, ztratili jsme zbytečně body a lepší postavení do play-off.

8. S jakým hráčem byste se rádi potkali v jednom týmu a zahráli si s ním? Proč?

Nevím

9. Co je v házené důležité?

Asi trpělivost

10. Jaký je Váš vysněný tým, za který byste si rádi zahráli?

Lemgo – I. německá bundesliga

11. Kdo se podle Vás stane vítězem extraligy a kdo sestoupí a proč?

Karviná – zkušený tým, Brno – velká krize v týmu

12. Existuje nějaký sport, který byste si rád zahrál?

13. Omezuje Vás házené v něčem?

Ve výběru zaměstnání

14. Co Vám naopak přináší?

Zatím sarosti

15. Co plánujete po skončení aktivní kariéry? Chtěl byste se nadále věnovat házené?

V něčem podnikat. Házené bych se už asi nechtěl věnovat

16. Jaký hráč je pro Vás vzorem?

Jan Filip

17. Máte nějaký rituál před zápasem? Jestli ano, kdy začal a jak vznikl?

Pořád se to mění

18. Souhlasíte se zrušením česko-slovenské interligy házenkářů?

Ano

19. Jaké jsou Vaše osobní cíle pro další sezónu? Chcete zůstat v Lovosicích?

Rád bych šel do zahraničí

20. Co Vám přinesla zkušenost z interligového Brna?

Že mám být opatrnější při podepisování smluv

21. Chtěli jste se do Lovosic vrátit? Jak vypadala, z Vašeho pohledu, situace ohledně hostování v Brně. Na jaké straně jste byli Vy? Chtěli jste hrát za Lovosice nebo za Brno?

Já chtěl hrát za Lovosice a dost mě štválo, že se dlouho tahaly spory

22. Jak jste zapadli do kádru Lovosic po příchodu z Brna?

Asi dobře, známe se všichni dobře

Rozhovor s hráči

Jméno: Kamil Sochor

Věk: 26

Pracovní pozice: Brusič

Házenkářský post: křídlo

1. V kolika letech jste začal hrát házenou?

V 8 letech

2. Provozoval jste ještě nějaký jiný sport a proč jste se rozhodl právě pro házenou? Bylo toto rozhodnutí správné?

Provozoval jsem k házené i fotbal. Balonem jsem uměl lépe hodit než do něho kopnout, tak jsem se rozhodl pro házenou. Bylo to správné rozhodnutí

3. Kdo Vás k házené přivedl?

Sám z nástěnky ve škole

4. Co byste chtěl v házené dokázat?

Nemám žádné ambice

5. Jaký je Váš dosavadní největší úspěch v házené?

Zahrát si v juniorech za ČR

6. Jak jste uvítal změnu na trenérském postu?

Je to sport, takže úplně normálně

7. Jak byste ohodnotil podzimní část extraligy a jaké jsou Vaše cíle pro jaro?

Podzimní část dobrá, splnění stanoveného cíle. Pro jaro jít do vyřazovacích bojů ze čtvrté příčky.

8. S jakým hráčem byste se rádi potkali v jednom týmu a zahráli si s ním? Proč?

Aleš Jurina. Dobrý přehled po hřišti

9. Co je v házené důležité?

Kolektiv

10. Jaký je Váš vysněný tým, za který byste si rádi zahráli?

Lokomotiva Louny

11. Kdo se podle Vás stane vítězem extraligy a kdo sestoupí a proč?

Zvítězí Lovosice, protože dodržíme taktické pokyny. Sestoupí Napajedla nemají na to tým

12. Existuje nějaký sport, který byste si rád zahrál?

Americký fotbal

13. Omezuje Vás házené v něčem?

Ve volném čase

14. Co Vám naopak přináší?

Radost, kamarády, vzrušení

15. Co plánujete po skončení aktivní kariéry? Chtěl byste se nadále věnovat házené?

To nevím

16. Jaký hráč je pro Vás vzorem?

Michal Tonar

17. Máte nějaký rituál před zápasem? Jestli ano, kdy začal a jak vznikl?

Nemám

18. Souhlasíte se zrušením česko-slovenské interligy házenkářů?

Nesouhlasím

19. Jaké jsou Vaše osobní cíle pro další sezónu? Chcete zůstat v Lovosicích?

Zahrát si opět play off. Pokud mi to nabídnou, rád zůstanu

20. Co Vás přivedlo do Lovosic?

Petr Nedvěd

21. V jakém týmu jste hráli předtím?

Lokomotiva Louny (Krajský přebor)

22. Kde jste s házenou začínali?

V Lounech

23. Jste v Lovosicích spokojeni?

Ano, jsem až na pár slibů, které nebyly dodrženy

24. Jak byste ohodnotili jednotlivé týmy, ve kterých jste hráli během Vaší házenkářské kariéry?

Úplně stejně, v každém týmu byla chuť po vítězství

25. Jak jste zapadli do kádru Lovosic po příchodu?

Myslím si, že dobře

PŘÍLOHA Č. 4: Rozhovor s trenérem + odpovědi

Rozhovor s trenérem

Věk: 29

Titul:

Trenérská licence: A

1. Jak dlouho vykonáváte funkci trenéra?

9 let

2. Jak jste se k této pozici dostal? Co vás k tomu vedlo?

zranění

3. Jaký byl Váš největší úspěch v házené vůbec a na trenérské lavičce?

Účast na MS, ME, titul ČR ve starším dorostu

4. Byl jste velmi dobrý hráč, proč jste tak brzo skončil a nemrzí Vás to?

Příčinou bylo zranění, mrzí mě to stále a trenérská činnost je částečná kompenzace

5. Jaký byl či je Váš házenkářský sen?

Hrát za reprezentaci na OH

6. Jaké jsou cíle pro letošní sezónu?

semifinále

7. Zůstanete v Lovosicích i pro příští sezónu? Pokud ano, co si od toho slibujete?

Ano zůstanu a slibuji si vyšší cíle

8. Proč jste se znovu rozhodl pro Lovosice? Odešel jste odsud trénovat do interligového

Brna. Není to krok zpět?

Je tu známé prostředí, kvalitní hráči a krok zpět to rozhodně není!!!

9. Co byste chtěl jednou jako trenér dokázat?

Vychovat z malých dětí hráče a dobré lidi

10. Jste trenérem reprezentace do 21 let. Jakou má tento tým perspektivu a co Vám tato pozice přináší? Jak Vás obohacuje?

Postup na vrcholnou akci, velké zkušenosti a konfrontace s mezinárodní scénou

11. Předtím jste tuto reprezentaci trénoval se současným trenérem reprezentačního A mužstva Pavlem Pauzou. Souhlasíte s jeho trenérskými praktikami a co Vám tato spolupráce přinesla?

S jeho trenérskými praktikami souhlasím a přineslo mi to velké zkušenosti se sestavování týmu a komunikací hráčů

12. Jakého hráče byste chtěl mít ve svém kádru?

PŘÍLOHA Č. 5: Dotazník pro fanoušky házené

DOTAZNÍK

Vážení fanoušci, jsem studentka UK FTVS a chtěla bych Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku, který Vám nezabere více jak 10 min. V případě vyplnění mi velice pomůžete při psaní mé diplomové práce. Dotazník je zaměřen na Vaše znalosti ohledně lovosického házenkářského klubu a je samozřejmě anonymní. Předem děkuji za ochotu a za pravdivé údaje a názory.

1. Jak vidíte šance lovosického celku v tomto ročníku extraligy? Umístí se:

- a) do 3. místa b) do 5. místa c) do 8. místa
d) budou mezi posledními 4.

2. Můžete zdůvodnit Váš názor na otázku č. 1.?

.....
.....
.....

3. Kdo se podle Vás stane vítězem letošního ročníku házenkářské extraligy, kdo sestoupí a proč?

.....
.....
.....

4. Kdo stojí v čele házenkářského klubu a jak se jeho pozice jmenuje?

.....
.....

5. Líbí se Vám vztah klubu k fanouškům? Pokud ne, co byste změnili?

- a) velmi dobrý b) dobrý c) jde to d) moc se mi nelíbí
e) vůbec se mi nelíbí

Navrhované změny:
.....

6. Bez koho by podle Vás nemohl tento klub fungovat a hrát? (konkrétní hráči, fanoušci, vedení ...)

- a) b)

7. Vyjmenujte tři, podle Vašeho názoru, nejlepší hráče z celé historie lovosické házené!

PŘÍLOHA Č. 6: Přehled finančních prostředků oddílů

PŘEHLED FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ ODDÍLŮ

| ODDÍL | K 31.12.2002 | K 31.12.2003 | K 30.6.2004 |
|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Atletika | 47316,00 | 78486,00 | 83786,00 |
| Basketbal | 50777,00 | 308161,00 | 266656,00 |
| Cyklo | 77852,00 | 179414,00 | 221647,00 |
| Fotbal | -357756,00 | -251780,20 | -274261,00 |
| Házená | 224886,00 | 632071,00 | 445041,00 |
| Jachting | 6210,00 | 12358,00 | 6128,00 |
| Judo | 14777,00 | 10278,00 | 9278,00 |
| Krásno | 34657,00 | 58392,00 | 58873,00 |
| Kulturistka | 5521,00 | 5288,00 | 5554,00 |
| Kuželky | 10075,00 | 32385,00 | 16185,00 |
| Lední hokej | 152748,00 | 161108,00 | 144482,00 |
| Plavání | 18871,00 | 76749,00 | 62130,00 |
| Sport.gymn. | 16360,00 | 46662,00 | 28730,00 |
| Stolní tenis | 29833,00 | 42233,00 | 23227,00 |
| Šachy | -4907,00 | -507,00 | 0,00 |
| Tenis | 207425,00 | 287515,00 | 262202,00 |
| Volejbal | 36529,00 | 77516,00 | 63777,00 |
| Floorbal | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| síl.trojboj | 777,80 | 777,80 | 11933,00 |
| zrak.postiž. | 24560,00 | 30053,00 | 23085,00 |
| | | | |
| CELKEM | 596511,80 | 1787159,60 | 1458453,00 |

Přehled nákladů, výnosů a výsledků oddílů

| Běžný rok | K 31.12.2002 | | | K 31.12.2003 | | | K 30.6.2004 | | |
|----------------------|--------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Oddíl | Náklady | Výnosy | Zůstatek | Náklady | Výnosy | Zůstatek | Náklady | Výnosy | Zůstatek |
| Atletika | 36,1 | 83,1 | 47,0 | 50,8 | 82,0 | 31,2 | 32,2 | 37,8 | 5,3 |
| Basketbal | 222,1 | 227,5 | 5,4 | 287 | 544,4 | 257,4 | 162 | 120,5 | -41,5 |
| Cyklistika | 146,9 | 148 | 1,1 | 30,2 | 131,8 | 101,6 | 72,3 | 114,6 | 42,3 |
| Fótbol | 272,4 | 249 | -23,4 | 235,2 | 248 | 12,8 | 89,5 | 79,9 | -9,7 |
| Házená | 949,4 | 714,2 | -235,3 | 921,1 | 1328,3 | 407,2 | 709,5 | 522,5 | -187 |
| Jachting | 16,9 | 10 | -6,2 | 5,4 | 11,5 | 6,1 | 6,2 | 0 | -6,2 |
| Judo | 0,6 | 0 | -0,6 | 4,5 | 0 | -4,5 | 1 | 0 | -1 |
| Krasobruslení | 45,6 | 47,4 | 1,7 | 8,3 | 32 | 23,7 | 2,4 | 2,9 | 0,5 |
| Kulturistika | 6,8 | 3,3 | -3,5 | 3,4 | 3,2 | -0,2 | 20 | 20,2 | 0,2 |
| Kuželky | 5 | 15,8 | 10,8 | 15,6 | 37,9 | 22,3 | 16,2 | 0 | -16,2 |
| Lední hokej | 50,1 | 181 | 130,9 | 93,4 | 101,9 | 8,4 | 26,6 | 10 | -16,6 |
| Plavání | 32,7 | 17 | -15,6 | 21,5 | 79,4 | 57,9 | 14,6 | 0 | -14,6 |
| Sportovní gymnastika | 12,1 | 3,4 | -8,7 | 9,8 | 40,1 | 30,3 | 19,2 | 1,3 | -17,9 |
| Stolní tenis | 18,6 | 36,4 | 19,8 | 45,1 | 57,5 | 12,4 | 19 | 0 | -19 |
| Šachy | 1,6 | 1,7 | 0,1 | 2,9 | 7,3 | 4,4 | 1,8 | 2,3 | 0,5 |
| Tenis | 99 | 230 | 131 | 239,3 | 319,4 | 80,1 | 55,3 | 30 | -25,3 |
| Volejbal | 6,5 | 3 | -3,5 | 29,2 | 70,2 | 41 | 13,7 | 0 | -13,7 |
| Floorbal | 15 | 10 | -5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sílový trojboj | 11,6 | 10 | -1,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,2 | 11,2 |
| Zrakově postižení | 35 | 19,4 | -15,6 | 19,8 | 25,3 | 5,5 | 9,4 | 2,4 | -7 |
| Cellkem | 1982 | 2010,2 | 28,8 | 2022,5 | 3120,2 | 1097,6 | 1270,9 | 955,6 | -315,7 |

PŘÍLOHA Č. 7: Přehled nákladů, výnosů a výsledků oddílů

SPONZORING A REKLAMA ODDÍLŮ V LETECH 2000 – 1.POL. 2004

| ROK | 2000 | | 2001 | | 2002 | | 2003 | | K 30.6.2004 | | CELKEM | |
|----------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|-------------|---------|---------|---------|
| | Dar | Reklama | Dar | Reklama | Dar | Reklama | Dar | Reklama | Dar | Reklama | Dar | Reklama |
| Atletika | | | | | 44720 | | 5000 | | 36000 | | 84720 | |
| Basketbal | 10000 | | 17200 | | 5000 | 15000 | 25000 | 100000 | 10000 | 60000 | 67200 | 175000 |
| Cyklistika | 30000 | 110000 | 30000 | 110000 | 30000 | 115000 | | 105000 | | 114560 | 90000 | 554560 |
| Fotbal | 34500 | 8000 | 8000 | 44000 | 5000 | | | | 6250 | | 53750 | 52000 |
| Házená | 35000 | 190000 | 43000 | 155000 | | 163000 | 165000 | 65000 | 30000 | | 273000 | 573000 |
| Jachting | | | | 5000 | | | | | | | | 5000 |
| Sport: Gymn. | | | | | | | 2000 | | | | 2000 | |
| Stolní tenis | | | | | | 26000 | | 30000 | | | | 56000 |
| Tenis | | 280000 | | 170000 | 23000 | 155000 | 30000 | 152000 | | 30000 | 53000 | 787000 |
| Lední hokej | | | | | | | 4000 | | | | 4000 | |
| Zrakově post. | | 7000 | | | | 10000 | 3880 | 5000 | 2400 | | 6280 | 22000 |
| Krasobruslení | | 20000 | | | 2000 | 5000 | | | | | 2000 | 25000 |
| Florbal | | | | 5000 | 10000 | | | | | | 10000 | 5000 |
| Silový trojboj | | | | | | 10000 | | | | | | 10000 |
| Všechny oddíly | 200000 | | 200000 | | 200000 | | 1200000 | | 200000 | | 2000000 | |

PŘÍLOHA Č. 9: Sponzorské dary od Lovochemie a.s.

Dílnička - Lovochemie a.s.

Příjmy z reklamy - Lovochemie a.s.

| Rok | Pro TJ | Kč | Oddíl |
|------|---------|-------|----------|
| 1996 | 1000000 | | |
| 1997 | 400000 | | |
| 1998 | | | |
| 1999 | 200000 | | |
| 2000 | 200000 | | |
| 2001 | 200000 | 15000 | Basket |
| 2002 | 200000 | 2000 | Kraso |
| 2003 | 200000 | 20000 | Basket |
| 2004 | 200000 | 5000 | Atletika |
| | | 10000 | Basket |
| | | | |

| Rok | Kč | Oddíl |
|------|-------|-----------|
| 1996 | | |
| 1997 | | |
| 1998 | 5250 | ZP |
| 1999 | | |
| 2000 | | |
| 2001 | 39000 | Fotbal |
| | 5000 | Jachtclub |
| 2003 | 10000 | Basket |
| 2004 | | |
| | | |
| | 10250 | |

ROZDĚLENÍ MIMOŘÁDNÉHO „POVODŇOVÉHO DARU“ Kč 1 000 000,- OD MÚ LOVOSICE

| ODDÍLY | Záči | | Dorost | | Dospělí | | Celkem | |
|----------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Počet | Kč | Počet | Kč | Počet | Kč | Počet | Kč |
| Atletika | 9 | 270 | 5 | 250 | 28 | 2800 | 42 | 3320 |
| Basketbal | 78 | 2340 | 10 | 500 | 13 | 1300 | 101 | 4140 |
| Cyklo | 1 | 30 | 6 | 300 | 23 | 2300 | 30 | 2630 |
| Fotbal | 60 | 1800 | 21 | 1050 | 37 | 3700 | 118 | 6550 |
| Házená | 70 | 2100 | 23 | 1150 | 40 | 4000 | 133 | 7250 |
| Jachting | 1 | 30 | 4 | 200 | 50 | 5000 | 55 | 5230 |
| Judo | X | X | X | X | 10 | 1000 | 10 | 1000 |
| Kraso | 8 | 240 | 1 | 50 | 8 | 100 | 17 | 1090 |
| Kulturistika | X | x | X | X | 25 | 2500 | 25 | 2500 |
| Kuželky | X | X | 4 | 200 | 13 | 1300 | 17 | 1500 |
| Lední hokej | 14 | 420 | 17 | 850 | 22 | 100 | 53 | 3470 |
| Sport.gymn. | 14 | 420 | 2 | 100 | 2 | 200 | 18 | 720 |
| Stolní tenis | X | X | X | X | 21 | 2050 | 21 | 2050 |
| Šachy | X | X | 2 | 100 | 10 | 1000 | 12 | 1100 |
| Plavání | 24 | 720 | 10 | 500 | 11 | 1100 | 45 | 2320 |
| Tenis | 8 | 240 | 12 | 600 | 43 | 4300 | 63 | 5140 |
| Odbíjená | 19 | 570 | 7 | 350 | 12 | 1200 | 38 | 2120 |
| Floorbal | X | X | X | X | 17 | 1700 | 17 | 1700 |
| Silový trojboj | X | X | X | X | 17 | 1700 | 17 | 1700 |
| Zrak.postiž. | X | X | X | X | 24 | 2400 | 24 | 2400 |
| CELKEM | 306 | 9180 | 124 | 6200 | 426 | 39750 | 856 | 67930 |

| 2300,-log. |
|------------|
| 32200 |
| 202400 |
| 16100 |
| 186300 |
| 213900 |
| 11500 |
| |
| 20700 |
| |
| 9200 |
| 71300 |
| 36800 |
| |
| |
| 78200 |
| 46000 |
| |
| 59800 |
| |
| |
| 11000 |
| |
| 1000000 |

PŘÍLOHA Č. 10: Rozdělení povodňového daru od MÚ Lovosice

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ HOSP. STR. V TIS. KČ

| Středisko | K 31.12.2002 | | K 31.12.2003 | | K 30.6.2004 | |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Náklady | Výnosy | Náklady | Výnosy | Náklady | Výnosy |
| ZS | 2286,90 | 515,80 | 2293,80 | 304,30 | 2387,60 | 606,40 |
| Hala u přivozu | 304,50 | 54,80 | 1133,00 | 103,30 | 280,40 | 89,10 |
| Plavecký bazén | 2585,35 | 313,00 | 1457,30 | 12,30 | 492,90 | 19,70 |
| Hala Chemik | 1089,65 | 318,00 | 1335,50 | 147,10 | 546,30 | 78,70 |
| Jachting | 63,00 | 9,70 | 86,10 | 8,30 | 13,60 | 8,30 |
| Fotbalový areál | 251,40 | 110,40 | 437,50 | 17,50 | 142,10 | 54,10 |
| Atletický areál | 829,00 | 3,00 | 277,10 | 0,00 | 66,40 | 45,50 |
| Koupaliště | 255,80 | 166,80 | 941,70 | 360,00 | 337,20 | 10,20 |
| Volejbalový kurt | 6,90 | 1,00 | 67,20 | 4,50 | 0,00 | 1,00 |
| Tenisový areál | 317,80 | 2,60 | 204,20 | 3,60 | 109,50 | 12,20 |
| Údržba | 118,60 | 0,00 | 116,40 | 0,00 | 56,80 | 0,00 |
| Kuželna | 66,90 | 8,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Prádelna | 13,00 | 0,00 | 126,80 | 0,00 | 49,30 | 0,00 |
| Ubytovny | 371,40 | 413,10 | 839,20 | 455,70 | 344,10 | 78,80 |
| Nebytové prost. | 253,80 | 156,60 | 133,40 | 16,50 | 20,60 | 19,40 |
| | | | | | | |
| CELKEM | 8814,00 | 2073,40 | 9332,80 | 1433,10 | 4846,80 | 1023,40 |

PŘÍLOHA Č. 11: Přehled nákladů a výnosů hospodářských středisek

SPOTŘEBA ENERGIE

| Rok | El. energie | Vodné | TUV, teplo | Plyn-skutečnost | Celkem |
|---------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|
| 2002 | 1 853 215,43 Kč | 420 624,60 Kč | 2 333 913,00 Kč | 246 311,72 Kč | 4 854 064,75 Kč |
| 2003 | 1 208 669,11 Kč | 641 112,00 Kč | 1 774 752,20 Kč | 349 492,80 Kč | 3 974 026,11 Kč |
| 1.pol. 2004 | 1 053 875,66 Kč | 243 756,50 Kč | 960 747,80 Kč | 119 052,60 Kč | 2 377 432,56 Kč |
| | | | | Období 1-3/04 | |
| Celkem | 4 115 760,20 Kč | 1 305 493,10 Kč | 5 069 413,00 Kč | 714 857,12 Kč | 11 205 523,42 Kč |

PŘÍLOHA Č. 12: Spotřeba energie

PŘÍLOHA Č. 13: *Usnesení Valné hromady*

**Návrh na usnesení z Valné hromady TJ Lovochemie konané
23.zářím 2004**

Valná hromada zástupců oddílů a sportovních klubů sdružených v TJ Lovochemie Lovosice:

I. vzala na vědomí

- 1/Zprávu předsedy VVTJ o stavu a vývoji tělovýchovné jednoty za uplynulé období
- 2.Výsledky hospodaření tělovýchovného zařízení ve střediscích sportovního areálu
- 3.Výsledky hospodaření oddílů a sportovních klubů za uplynulé období

II. souhlasí

- 1/S ukončením činnosti dosavadního výkonného výboru TJ Lovochemie a vyslovuje poděkování jeho členům za dosavadní práci

III. schvaluje

- 1/Volbu devítičlenného výkonného výboru TJ Lovochemie
- 2/Stanovy TJ Lovochemie

IV. ukládá

A.novému výkonnému výboru:

- 1.V souladu se Stanovami TJ zvolit ze svého středu do 14ti dnů předsedu a místopředsedu TJ a jmenovat tajemníka a hospodáře
- 2.Ve spolupráci s výbory SK a sekretariátem TJ zpracovat rozpočet, jak sportovní tak hospodářské činnosti a sledovat čtvrtletně jeho plnění.
- 3.Vstoupit do jednání s Lovochemií a.s o výši a způsobu ekonomické podpory TJ.
- 4.Oslovit případné další možné sponzory v regionu.

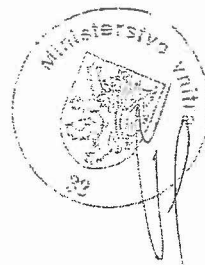
B.všem výborům sportovních klubů sdružených v TJ:

- 1.Projednat průběh VH a usnesení se svými členy.
- 2.Seznámit své členy s novelizovanými Stanovami TJ a dbát o jejich dodržování.
- 3.Soustavnou výchovou vést své členy k úsporám energií a materiálu v TVZ.

PŘÍLOHA Č. 14: Stanovy TJ Lovochemie Lovosice

VSP/1- 286/90 - R

Změna stanov vzata
na vědomí dne 16. 4. 2004



Stanovy

TJ Lovochemie Lovosice

Schváleny valnou hromadu dne 23.9.2004

Registrace dne 14. 5. 1990

Stanovy TJ Lovochemie Lovosice

Článek I.

Základní ustanovení.

- 1) Tělovýchovná jednota Lovochemie Lovosice (dále jen TJ) je občanským sdružením s právní subjektivitou. Sdružuje členy sportovních a tělovýchovných oddílů/klubů, které přijaly společný název a společnou symboliku a dohodly se na vnitřním uspořádání svých záležitostí a společném prosazování svých zájmů.
- 2) Sídlem TJ je město Lovosice s adresou : U stadionu 1022, 410 02 Lovosice
- 3) Vzhledem k zapojení svých členů do sportovních soutěží a jiných tělovýchovných aktivit, též s přihlédnutím k provozované hospodářské činnosti, je TJ organizací s působením na území České republiky.

Článek II.

Poslání a cíle.

- 1) Základním posláním TJ (sportovních oddílů/klubů - dále jen SK) je:
 - a) spolurozhodovat a vytvářet podmínky pro sportovní činnost v SK v rámci zapojení do sportovních, tělovýchovných a turistických aktivit.
 - b) vytvářet široké možnosti užívání sportovišť pro zájemce z řad veřejnosti, zejména pak mládeže,
 - c) vytvářet ekonomickou základnu pro plnění svých cílů, a to zejména vlastní hospodářskou činností,
 - d) budovat, provozovat a udržívat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá.
 - e) vést své členy a ostatní účastníky tělovýchovného procesu v TJ k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel. Kontrolovat a potírat doping ve sportu, umožnit jím širokou informovanost v oblasti tělesné kultury a kultury vůbec. Dále pak vést své členy k ochraně majetku, který je v jejím vlastnictví nebo užívání.
 - f) Hájit zájmy sdružených SK uvnitř i navenek, za tím účelem spolupracovat s orgány obce, s ostatními organizacemi i jednotlivci.
 - g) Dalšími formami své činnosti napomáhat rozvoji veřejného života, kultury, zdraví apod. v obci (okrese), zejména formou veřejně prospěšných prací, organizačních a osvětových činností.
- 2) TJ zabezpečuje informační ekonomický systém účetní metodikou podle platných norem a zásad platných pro neziskové organizace.
- 3) TJ navazuje spolupráci s orgány státní správy a samosprávy, s firmami, s občanskými a jinými sdruženími.



Článek III.

Členství, práva a povinnosti členů.



- 1) Řádným členem TJ se může stát každá osoba starší 15 ti let bez ohledu na svoji společenskou nebo politickou orientaci či vyznání, která projeví aktivní zájem a podáním přihlášky vysloví souhlas s posláním a úkoly TJ a zaváže se dodržovat její stanovy.
- 2) Osoby mladší 15 ti let se stávají se souhlasem svých rodičů nebo pěstounů mládežnickými členy ve svých SK.
- 3) Osoba starší 18ti let, která souhlasí či sympatizuje s posláním a úkoly TJ, ale z různých důvodů se nehodlá nebo nemůže pravidelně a aktivně zúčastňovat sportovní, tělovýchovné a jiné činnosti, může na základě své žádosti získat mimořádné členství k SK, které vzniká po schválení výborem SK. Mimořádný člen nemá práva a povinnosti řádného člena.
- 4) *Základní práva řádných členů TJ (SK) jsou:*
 - a) účastnit se podle svých zájmů, schopností a možností sportovního, kulturního a společenského života SK a TJ za podmínek těchto stanov. V případě účasti v souležících českých sportovních a tělovýchovných svazů se řádný člen zúčastňuje sportovní a tělovýchovné činnosti za podmínek jejich Soutěžních řádů, pokud byly v rámci SK závazně přijaty formou sportovní registrace,
 - b) uplatňovat své vlastní názory, návrhy i kritiku v rámci všech orgánů TJ, vznášet dotazy a připomínky vůči zvoleným funkcionářům a vyžadovat od nich odpověď související s jejich činností v rámci TJ,
 - c) účastnit se jednání orgánů, jedná-li o jeho činnosti nebo chování,
 - d) volit a být volen od 18ti let do všech orgánů v rámci TJ,
 - e) v rámci sportovní činnosti v SK užívat tělovýchovné zařízení v souladu s vnitřními předpisy TJ.
- 5) *Základní povinnosti řádného člena TJ jsou:*
 - a) plnit úkoly vyplývající ze Stanov, vnitřních nebo přijatých směrnic a z přijatých usnesení (rozhodnutí) orgánů TJ,
 - b) svým jednáním a chováním přispívat k upevnování organizační jednoty TJ, jejího poslání a cílů; dodržovat kázeň a zásady demokratické morálky, respektovat vzájemnou úctu a důstojnost mezi členy,
 - c) šetřit a chránit majetek sloužící ke sportovní a hospodářské činnosti TJ a podílet se aktivně na jeho udržování, šetřit energie a jiná média, užívaná ve sportovním areálu,
 - d) iniciativně se podílet na práci a rozvoji činnosti TJ a řádně a svědomitě vykonávat přijaté funkce v orgánech TJ, usilovat o její dobré jméno,
 - e) řádně a včas platit členské příspěvky, případně jiné poplatky související s jeho členstvím a činností v TJ, pokud o tom rozhodl příslušný orgán TJ podle Stanov.
- 6) *Řádné členství zaniká:*
 - a) zrušením - vystoupením ze strany člena,
 - b) vyskrtnutím pro neplnění základních povinností,
 - c) vyloučením pro zvlášť závažné provinění, neslučitelné s členstvím v TJ
 - d) ~~smrtí člena, ukončením TJ~~

- 6) Mimořádné členství může zaniknout na základě jednostranného rozhodnutí jak ze strany výboru TJ, tak ze strany mimořádného člena.



Článek IV.

Členské a oddílové příspěvky, poplatky.

A. Členské příspěvky

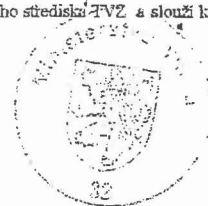
- 1) Členské příspěvky stanoví výkonný výbor TJ a jsou závazné pro všechny řádné a mládežnické členy TJ. Výkonný výbor TJ určuje do 31.12. výši členských příspěvků na následující kalendářní rok pro jednotlivé kategorie členů.
- 2) Každý člen TJ je povinen zaplatit roční výši členského příspěvku nejdříve do 30. dubna běžného roku.
- 3) Vybíráním členských příspěvků jsou pověřeny výbory oddílů/SK s tím, že je zúčtují ekonomce TJ nejdříve do 15. května běžného roku.
- 4) S neplatičem členských příspěvků v určeném termínu dle odst. 2) tohoto článku projedná příslušný výbor SK náhradní termín a v případě jeho nesplnění zavede s ním disciplinární řízení směřující v neřešitelném případě k: vyloučení členství dle článku III, odst. 6 b Stanov.
- 5) V případě že odvod členských příspěvků ze strany SK na účet TJ není v termínu dle odst. 3 tohoto článku, převede TJ se souhlasem výkonného výboru TJ neodvedený podíl členských příspěvků z podkonta SK na konto sekretariátu. Pokud podkonto SK je debetní, je výkonný výbor oprávněn po projednání s předsedou SK zastavit finanční činnosti SK a užívání sportovišť, pokud nedojde k jinému závaznému řešení krytí výdajů SK.

B. Oddílové příspěvky.

- 1) Výši oddílových příspěvků od člena určuje výbor SK, a to s přihlédnutím na obor sportovního odvětví, jeho náročnost a nákladovost a k pokrytí případného schodku ve svém rozpočtu. Stanovenou výši dá na vědomí sekretariátu TJ.
- 2) O periodicitě platby oddílových příspěvků od členů SK rozhoduje výbor SK. Ten je povinen složit je do sekretariátu TJ, kde budou zúčtovány na podkonto příslušného SK. Pokud člen SK neuhradí v určeném termínu oddílové příspěvky, výbor SK má právo znemožnit takovému členovi účast na sportovní aktivitě zcela nebo do určité doby útrady, při čemž při nedodržení ani náhradního termínu, může výbor SK přistoupit ke zrušení členství.

C. Poplatky

- 1) Poplatky od osob s mimořádným členstvím dle čl. III, odst. 2, případně od nečlenů, navrhuje po dohodě s tajemníkem TJ a vybírá výbor oddílu/SK, pokud není dohodnuto jinak. Tyto poplatky jdou na podúčtů příslušného střediska FVZ a slouží ke krytí provozních nákladů tohoto střediska.



Článek V

Orgány tělovýchovné jednoty.

- 1) Nejvyšším orgánem TJ je valná hromada složená ze zástupců všech sdružených SK a organizací. Schůze valné hromady se konají pokud o její svolání požádá 1/3 členů TJ, popř. výkonný výbor nebo její předseda. Koná se nejpozději do jednoho měsíce od doručení takového podnětu.
- 2) Valná hromada zejména:
 - a) rozhoduje o slučování, dělení nebo zániku TJ, potažmo o majetkovém vypořádání
 - b) rozhoduje o názvu, sídle a symbolice TJ,
 - c) rozhoduje o přijetí nebo změnách stanov TJ,
 - d) volí výkonný výbor a určuje dobu funkčního období,
 - e) rozhoduje o vzniku nového SK
 - f) rozhoduje o zániku SK v případě, že jejich činnost je v rozporu se zákonem (zejména se zákonem č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů) nebo nejsou schopny trvale zabezpečovat vyrovnaný rozpočet výdajů a příjmů ze své činnosti,
 - g) schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku TJ, schvaluje rozpočet výkonného výboru
- 3) K platnosti usnesení valné hromady je zapotřebí přítomnosti nadpoloviční většiny řádně zvolených delegátů a souhlasu nadpoloviční většiny přítomných delegátů, pokud valná hromada nerozhodne jinak.
- 4) Výkonným orgánem valné hromady je výkonný výbor. Výkonný výbor zabezpečuje plnění úkolů TJ v období mezi jednotlivými valnými hromadami. Rozhoduje ve všech věcech, pokud nejsou ve výlučné pravomoci valné hromady, přičemž valná hromada si může vyhradit rozhodnutí v dalších otázkách.
- 5) Výkonný výbor má počet členů stanovený volbou na valné hromadě, zpravidla podle velikosti členské základny. Počet členů výkonného výboru musí být lichý. Obsazení a případné doplňování VVTJ se řídí počtem hlasů obdržaných při volbách na VHTJ.
- 6) Výkonný výbor zejména:
 - a) vyhlašuje valnou hromadu TJ nejméně jeden měsíc před termínem jejího konání,
 - b) stanovuje stejný počet delegátů na valnou hromadu v počtu 2 delegátů z každého oddílu/SK,
 - c) zabezpečuje usnesení valné hromady,
 - d) organizuje a řídí hospodářskou činnost,
 - e) volí ze svého středu předsedu a místopředsedu, dále jmenuje tajemníka a hospodáře a určuje jejich pravomoc.
 - f) předkládá valné hromadě podklady, a to zejména výsledky hospodaření TJ za minulé období, rozpočet TJ pro běžné období. Rozhoduje o rozdělení dotací a darů jednotlivým SK, které obdržel na podporu sportovní a tělovýchovné činnosti.

- g) dbá o hospodárné využívání a údržbu svěřeného majetku a majetku TJ; předkládá radě Města Lovosice rozpočet s požadavkem na krytí případných ztrát z provozu tělovýchovného zařízení a prioritní požadavky na mimořádné opravy budov a zařízení a případně zdůvodněného rozvoje a rozšíření objektů a zařízení,
- h) na žádost SK spolupracuje se sportovními svazy při řešení problémů jednotlivých SK,
- i) zajišťuje operativní spolupráci s místními orgány obcí, s podniky, ostatními TJ, jinými organizacemi a fyzickými osobami,
- j) k zabezpečení činnosti TJ vytváří profesionální aparát v nezbytně nutném rozsahu.
- 7) Výkonný výbor je schopen se usnéšet, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K platnosti usnesení výkonného výboru je zapotřebí souhlasu nadpoloviční většiny přítomných.
- 8) Sportovní oddíly/SK, které se dobrovolně sdružily pod společným názvem TJ Lovochemie, mají povahu autonomních a samosprávných celků, a z důvodů jednotného prosazování svých zájmů, potřeb a hospodárnosti, svěřují vyřizování společných záležitostí orgánům TJ, které pověřují svým zastupováním jménem TJ, a to podle ustanovení těchto Stanov.
- 9) Každý SK si samostatně organizuje svůj vlastní proces podle pravidel daného sportovního odvětví a podmínek soutěžního řádu svazového orgánu, při respektování dosaženého stavu vlastních příjmů a zvláště pak celkových zdrojů TJ a jejich technických podmínek.
- 10) Nejvyšším orgánem SK je členská schůze, které přísluší rozhodování o své činnosti a to zejména:
- volit a odvolávat členy výboru SK,
 - projednávat a schvalovat zprávu výboru o činnosti SK včetně výsledku hospodaření a rozpočtu. SK zásadně veškeré příjmy a vydání vykazuje v účtnictví TJ na svém oddílovém podúčtu.
 - stanovit hlavní směry sportovní činnosti, projednávat dosažené výsledky v oddíle, rozhodovat o podmínkách účasti v soutěžích, případně o odstoupení ze soutěže,
 - schvalovat plán činnosti SK a rozpočet, který musí být vyrovnaný v příjmových a výdajových položkách; pokud by tomu tak nebylo, nebo příjmové položky byly neověřené nebo nejisté, samy se rozpočet závazným až po projednání výborem TJ, který je oprávněn upravit výdajové položky do výše prokazatelných příjmů SK,
 - může navrhnout valné hromadě TJ zrušení nebo vystoupení z TJ a to jen v případě, že oddíl nemá žádných závazků vůči TJ a ani neuplatňuje požadavky na majetkové vypořádání,
 - volí své zástupce (delegáty) do valné hromady TJ a do příslušných svazových orgánů.
- g) Pro platnost usnesení členské schůze SK platí člíněk V bod 3
- 11) Členská schůze SK se koná jedenkrát za rok, v případě potřeby i vícekrát, pokud o to požádá předseda oddílu/SK, výbor TJ nebo 1/3 členů SK starších 15ti let a u členů mladších 15ti let jejich zákonní zástupci.
- 12) Výbor SK je výkonným orgánem, který se ve své činnosti řídí schváleným plánem činnosti a rozpočtem a při své činnosti se řídí Stanovami a vnitřními směnicemi TJ a sportovně - technickými směnicemi svazových orgánů, pokud nejsou v rozporu se zájmy TJ.
- 13) Stejným členem výboru SK s výkonným výborem TJ je předseda SK nebo jiný členskou schůzí pověřený funkcionář SK.

14) Výbor SK, nebyl-li jinak zmocněn členskou schůzí, zejména:

- a) rozhoduje o přijetí, přestupu, hostování, vyřazení či vyloučení člena SK,
- b) vede disciplinární řízení proti členům SK,
- c) připravuje návrh plánu činnosti a rozpočet SK,
- d) určuje výši oddílových příspěvků a v dohodě s výborem TJ výši jiných poplatků,
- e) předkládá zprávy a informace o své činnosti včetně rozpočtu a jeho plnění členské schůzi SK,
- f) dohaduje podmínky s výkonným výborem TJ ve věci užívání majetku ve správě TJ,
- g) připravuje soupisky a nominace svých členů pro svazové soutěže a rozhoduje o přijetí registrace,
- h) schvaluje trenérské a cvičitelské působení v rámci SK, včetně jejich smlouvy schválené výkonným výborem TJ,
- i) určuje podmínky a obsah tzv. hráškových statutů svých členů,
- j) projednává s výkonným výborem TJ změny v rozpočtu a stavu hospodaření, dojde-li ke změně poměrů rozpočtovaných prostředků nebo z jiných vážných důvodů;
- k) deleguje zástupce na VHTJ a do svazových orgánů.



Článek VI

Majetek TJ a hospodaření

- 1) Zdrojem majetku TJ jsou zejména:
 - členské a oddílové příspěvky řádných i mimořádných členů TJ(SK),
 - příjmy z tělovýchovné, kulturní a společenské činnosti,
 - příjmy z vlastní hospodářské činnosti,
 - příspěvky a dotace od sportovních svazů,
 - státní příspěvky, dotace od ČSTV a příspěvky a dary jiných organizací a osob,
 - majetek přecházející do vlastnictví TJ jako nástupnické organizace ČSTV,
 - majetek převedený do vlastnictví TJ členem TJ(SK).
- 2) Majetek TJ(SK) je ve vlastnictví TJ jako celku. O převodech práva hospodaření k majetku i o jeho nabytí a pozbytí a o všech dalších dispozicích s ním rozhoduje výkonný výbor.
- 3) Kromě majetku, ke kterému má TJ vlastnické právo, hospodářs a majetkem Města Lovosice k němuž má zřízeno právo hospodaření na základě nájemní smlouvy. Hospodaření s takovým majetkem se řídí obecně závaznými předpisy.
- 4) Jménem TJ vystupuje předseda nebo jiný pověřený člen výkonného výboru a tajemník TJ. K platnosti úkonu předsedy SK jménem TJ je zapotřebí schválení výkonného výboru TJ.

Článek VII

Společná ustanovení o volbách a způsobu usnášení

- 1) Volba všech orgánů v rámci TJ se provádí tajným hlasováním, pokud voliči orgán nerozhodne jinak.

- 2) volební období je zpravidla čtyřleté, pokud volicí orgán nerozhodne jinak
- 3) Volby jsou platné, zúčastní-li se jich nadpoloviční většina členů/delegátů s hlasem rozhodujícím. Zvolení jsou všichni členové, kteří obdrželi nejvíce hlasů.
- 4) Počet členů orgánu určuje před konáním volby volicí orgán, vždy však musí být dodržen lichý počet členů zvoleného orgánu.
- 5) Vyžádá-li si to mimořádně situace, může se orgán doplnit kooptací, až do výše jedné třetiny svých původních členů zvoleného orgánu.
- 6) Členové orgánu, kteří ztratili důvěru svých členů nebo se dopustili činů, které jsou neslučitelné s jejich funkcí, zejména závažným porušením Stanov, nedbalým výkonem funkce, jednáním proti zájmům TJ nebo SK, machinacemi, úmyslným jednáním poškozující majetkové zájmy TJ nebo její dobré jméno, a sami neuznali za vhodné ze své funkce odstoupit, mohou být odvoláni orgánem, jehož jsou členy.
- 7) Zvolené orgány pravidelně skládají účty a podávají zprávy o své činnosti orgánům, které je zvolily.
- 8) Všechna usnesení volených orgánů se přijímají nadpoloviční většinou jejich členů,
- 9) Hlasuje-li se o přijetí usnesení či návrhu ve výborech TJ nebo SK, pak předseda má právo hlasovat jako poslední.
- 10) Ze zasedání každého orgánu TJ/SK se pořizuje zápis nebo alespoň záznam z jednání s uvedením přítomných osob, programu jednání a jejich závěrů.

Článek VIII

Závěrečná ustanovení

- 1) TJ Lovochemie se považuje za právního pokračovatele sportovních klubů Čechie Lovosice, vzniklé v roce 1923 a pozdější TJ SEČHEZA Lovosice vzniklé v roce 1960.
- 2) TJ Secheza Lovosice jako právnická osoba vznikla na základě schválení Stanov přípravným výborem TJ dne 24.5.1990 a na základě rozhodnutí VH byla dne 30.6.1996 přejmenována na TJ Lovochemii.
- 3) Členové TJ mající speciální oprávnění, jako např. trenéři, cvičitelé, rozhodčí nebo profesionální sportovci, se mohou volně sdružovat k prosazování svých specifických zájmů do asociací nebo obdobných sdružení, a to bez vlivu na jejich členství v TJ.
- 4) Jakékoliv změny a doplňky Stanov spadají do výlučné pravomoci valné hromady SK a nabývají závaznosti dnem registrace ve smyslu zákona.
- 5) Tyto stanovy, schválené valnou hromadou dne 23.9.2004, nabývají účinnosti dnem registrace dne

V Lovosicích dne 23.9.2004



SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená mezi

*Tělovýchovnou jednotou Lovochemie Lovosice
pro HK Město Lovosice
číslo účtu ČS a.s. 1002342359/0800
IČO 18380468 DIČ CZ 18380468*

Zastoupenou ing. Petrem Soldonem, předsedou VVTJ

a

*Firma: CK SPORT
Sídlo: Liberecká 1, 412 01 Litoměřice
Zastoupená panem Bc. Jaromírem Cabalkou, majitelem firmy
Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s. 1004342379/0800
DIČ CZ 6709110782 IČO 69295999*

1. Smluvní strany se dohodly:

TJ Lovochemie Lovosice poskytne firmě CK SPORT Litoměřice prostor 1 m² na stěně haly Chemik pro umístění reklamy firmy.

*uvedená Firma poukáže na účet TJ částku.....,- Kč
slovy dvacetisícikorunčeských splatnou do 30. září 2005
která bude použita na platbu dopravného družstev na utkání*

2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to období od 1.9.2005 do 31.8.2006

3. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

4. Obě strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a souhlasí s jejím obsahem.

.....
za firmu CK SPORT

.....
za TJ Lovochemie Lovosice

V Lovosicích 19.9.2005

V Lovosicích 19.9.2005

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená mezi

Tělovýchovnou jednotou Lovochemie Lovosice
pro HK Město Lovosice
číslo účtu ČS a.s. 1002342359/0800
IČO 18380468 DIČ CZ 18380468

Zastoupenou ing. Petrem Soldonem, předsedou VVTJ

a

Firma:.....
Sídlo:.....
Zastoupená:.....
Bankovní spojení:..... č.ú.....
DIČ:..... IČO.....

1. Smluvní strany se dohodly:

TJ poskytne následující služby

Výše uvedená Firma poukáže na účet TJ částku.....Kč
slovy.....splatnou do
která bude použita na platbu dopravného družstev na utkání

2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to období oddo.....

3. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

4. Obě strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a souhlasí s jejím obsahem.

.....
za

.....
za TJ Lovochemie Lovosice

V

V Lovosicích

Darovací smlouva

uzavřená podle §628 a násl. Občanského zákoníku mezi

Dárce

a

Obdarovaným

TJ Lovochemie Lovosice
pro HK Město Lovosice:
se sídlem U stadionu 1022, Lovosice
IČO 18380468 DIČ CZ 18380468

I.

Smluvní strany se dohodly, že dárce poskytne obdarovanému v kalendářním roce 2005 finanční dar ve výši Kč
(slovy:.....) převodem na účet obdarovaného vedený u České Spořitelny a.s. číslo účtu 1002342359/0800 v Lovosicích.

II.

Obdarovaný se zavazuje použít finanční dar pouze pro účely stanovené v § 20 odst. 8 zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů ve znění jeho pozdějších novel.

III.

Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.

V dne

V dne.....

.....
za dárce

.....
za obdarovaného

PŘÍLOHA Č. 17: Dopis TJ o užívání sportovišť

CHEMIE

TJ Lovochemie, U Stadionu 1022, 410 02 Lovosice

Ředitelství škol
Sportovní kluby
Redakční rada LD

Vážení sportovní přátelé,

jako provozovatelé sportovního areálu v Lovosicích, Vás chceme informovat o podmínkách užívání rekonstruovaného atletického areálu. Jak na běžeckém oválu, tak na jednotlivých atletických sektorech je položen umělý povrch PORPLASTIC, který vyžaduje při sportování následující podmínky:

při použití treter délku hřebů max. 6 mm

vstup je povolen pouze v čisté, nezablácené sportovní obuvi
/platí i pro kopačky při přesunech fotbalistů/

Na všech plochách pokrytých PORPLASTICEM platí ZÁKAZ JÍZDY na KOLE a KOLEČKOVÝCH BRUSLÍCH !!!

Věříme, že všichni sportující uživatelé ve vlastním zájmu budou toto dodržovat. Děkujeme

V Lovosicích 1.9.2004
Vyřizuje: D. Berková

Ing. Petr Soldan
předseda VVTJ

TJ/LOVOCHEMIE
U Stadionu 1022, 410 02 Lovosice
bazar: 410 532 190
zimní stadion: tel./fax 410 532 495

PŘÍLOHA Č. 18: Pokyny Okresního sdružení ČSTV Litoměřice pro statistické šetření stavu členské základny v ČSTV za rok 2005 + členské záznamy TJ/SK

Statistika 2005

P o k y n y

Okresního sdružení ČSTV Litoměřice

pro statistické šetření stavu členské základny v ČSTV za rok 2005

Tento pokyn slouží k zajištění sběru nezbytných údajů o členské základně v TJ a SK a členů sportovních svazů sdružených v ČSTV k 31.12.2005.

Do statistiky lze zahrnout pouze členy TJ a SK, které mají vlastní stanovy, identifikační číslo/ČCO/ a registrační /evidenční/ číslo přidělené OS ČSTV Litoměřice.

Ve jmenových seznamech se uvádí rodné číslo dále kód odvětví sportu dle příslušného číselníku a charakteristika, která je rovněž přílohou pokynů.

Každá TJ a SK evidovaná v regionálním sdružení ČSTV provede na základě těchto pokynů upřesnění evidence svých členů zahrnující aktuální stav ve všech oddílech a odborech k termínu 31.12.2005. Výsledek šetření předá nejpozději do

10. ledna 2006

na Okresní sdružení ČSTV Litoměřice, Osvobození 17, PSČ 412 56.

Pro zpracování přehledu nových členů TJ a SK se použijí formuláře "Členské základny TJ/SK" viz příloha č.5. Do záhlaví tiskopisu se uvede „Nové přijetí“ a pro vyřazené členy z evidence se uvede v záhlaví „Vyřazení z evidence“. Pouze subjekty nově přijaté za členy OS ČSTV tj. v r.2005 předloží nové seznamy všech členů.

Při použití elektronické databáze se údaje opravují a doplňují dle uživatelské příručky pro úroveň TJ,SK, která je součástí aktualizovaného softwaru IS ČSTV.

Pokyny k správnému vyplňování a uvedení údajů o členech TJ,SK jsou uvedeny v příloze č.1

Fyzické a právnické osoby, které se na všech úrovních Informačního systému ČSTV podílejí na tvorbě, sběru a zpracování nebo provozování dat IS ČSTV jsou povinny podávat pravdivé údaje a nakládat s nimi jen ve prospěch podpory a ochrany spolkové a sportovní činnosti, jak jsou vymezeny Stanovami ČSTV. V tomto smyslu dbají o to, aby údaje IS ČSTV nemohly být zneužity ke komerčním účelům v rozporu se zájmy ČSTV a sdružených subjektů či k poškozování osobnostních práv členů ČSTV.

Pokyny jsou v souladu se zákonem č.101/2000 Sb o ochraně osobních údajů v plném znění. Občanská sdružení jsou povinna zajistit souhlas člena spolku ke zpracování osobních údajů v rámci činnosti TJ,SK. Souhlas je prakticky udělen okamžikem, kdy fyzická osoba dobrovolně poskytla občanskému sdružení osobní údaje, například formou uvedenou na přihlášce. Doporučuje se, aby z důvodu jednoznačné průkaznosti byl souhlas uveden na přihlášce TJ/SK.

Ve smyslu předchozích pokynů připomínáme, že do konce roku 2005 je potřebné, v návaznosti na novou právní úpravu v oblasti evidence obyvatel, zajistit souhlas nositele rodného čísla s jeho využitím. Za postačující se považuje udělení souhlasu s podpisem na prezenční listině účastníků na jednání valné hromady, schůze, konference apod. příslušné TJ,SK. Pro úplnost se připomíná že nadále trvá informační povinnost TJ/SK podle § 11 zákona o ochraně osobních údajů vůči členům spolku o tom, že jsou shromažďovány jejich osobní údaje pro účely činnosti spolku. Novela však již nepožaduje, aby tato informace byla podána jednotlivcům písemně, stačí, když bude sdělena při jednání členské schůze v rámci zprávy o činnosti spolku a stvrzena podpisem na prezenční listině.

Po zpracování výsledku stavu členstva TJ,SK za rok 2005 na OS ČSTV v Litoměřicích se předají výkazy na ČSTV Praha ,po upřesnění zpracovaných údajů v Praze dojde zpětně ke kontrole chybně uvedených údajů v TJ,SK. počátkem března 2006 a koncem března 2006 budou oznámeny oficiální výsledky statistického stavu členské základny v ČSTV za r.2005

Informační, poradenskou součinnost těchto pokynů zabezpečuje:
Odbor sportu VV ČSTV/civin@cstv.cz/ hlediska problematiky softwaru a elektronické komunikace
pracoviště informačních technologií ČSTV jlangr@cstv.cz
V součinnosti s OS ČSTV Litoměřice ,Míchalco J. tajemník 416/732965 /58 nebo M- 607 879 140

Zásady vycházejí z pokynů ČSTV ze dne 15.9.2005

Přílohy: č.1 pokyny k vyplňování statistických údajů a sestav členů TJ a SK
č.2 seznam kódů sportovních odvětví a charakteristika člena
č.3 členské záznamy TJ/SK

P o z n á m k a :

Podle aktuální skutečnosti je potřeba nahlásit i případné další změny to zejména u funkcionářů
výboru TJ/SK upřesnit jejich adresy a možnosti kontaktu./telefony/

za


Michalco Jan
Sekretář OS ČSTV

OKRESNÍ SDRUŽENÍ
ČESKÉHO SVAZU TĚLEBNÉ VÝCHOVY
Litoměřice
S. Bělohorská 17
IČO 435 651 PSČ 412 58

Altmann Quido
předseda OS ČSTV

Pokyny k vyplňování statistických údajů a sestav o členech ČSTV

V tiskových i elektronických sestavách musí být vždy přesně uvedeno :

celý název TJ/SK ^{**} podle znění vlastních stanov,

IČ (dříve IČO) přidělené pro TJ / SK statistickým úřadem, event. MV ČR; IČ TJ / SK je zpravidla osmimístné; pokud je IČ šestimístné, je třeba předepsat na prvních dvou místech nuly,

organizační číslo ČSTV, které TJ/SK přidělil výkonný výbor příslušného regionálního sdružení (uvede se původní sedmimístné číslo, začínající číslicí 3, nové devítimístné kódy NUTS se v šetření za rok 2005 nepoužijí),

kód sportovního odvětví podle přiloženého Seznamu kódů sportovních odvětví (viz příloha),

Dále se uvedou údaje o jednotlivých členech sportovního odvětví, a to : rodné číslo ^{***} (u členů ČSTV, kteří nemají českou státní příslušnost, se na místo jejich rodného čísla uvede číslo přidělené českými úřady. Pokud takové číslo přiděleno nebylo, vepíše se do první skupiny šesti čísel v obráceném pořadí jejich datum narození a za lomítko se vepíše 0000), příjmení, jméno, činnostní charakteristika a označení A v případě, že se jedná o cizího státního příslušníka.

- i. V případě zanesení chybného rodného čísla a nezajištění opravy jeho správnosti do 17. 3. 2006 nebude tento údaj přenesen do centrální statistiky. Člen s chybným rodným číslem bude tím vyřazen.
- ii. V tiskových sestavách bude člen, který již není členem TJ/SK vyškrtnut čarou, která přeškrtně všechny údaje. Chybný údaj bude opraven tak, že vedle chybného údaje se uvede údaj správný. Noví členové se budou uvádět na formuláři „Členské záznamy TJ/SK“.
- iii. Pro zcela nově pořizované sestavy členů TJ/SK na tiskových formulářích - Členské záznamy TJ/SK připomínáme správný postup:

Formulář (viz příloha č. 5) bude vyplňován do okének hůlkovým písmem.

Pokud je příjmení delší než 16 písmen nebo jméno delší než 11 písmen, pokračuje se na dalším řádku v příslušném sloupci, údaje o dalším členu se pak vepíší o řádek níže.

Číslo činnostní charakteristiky člena ČSTV se vyplní jeho vepsáním do příslušného okénka, jak je uvedeno v záhlaví formuláře. Zapsaný člen musí mít alespoň jednu z uvedených charakteristik, může však mít více než jednu. Z hlediska účelu je vyloučena kombinace kódů 1-2; kód 6 může být použit jako jediný.

^{**} Celý název TJ/SK je nutné uvádět vždy naprosto přesně a úplně tak, jak je zaregistrován na MV ČR.

^{***} Rodné číslo je 10-ti místné nebo 9-ti místné. Rodné číslo je členěno na první skupinu šesti čísel (obrácené datum narození, u žen u dvojcíslné měsíce je přičteno 50) a čtyřmístné číslo pro ty, kteří se narodili po 1.1.1954. U narozených do 31.12.1953 je za lomítkem pouze třímístné číslo, přičemž do poslední kolonky se nesmí uvádět nula!

Charakteristiky člena :

1. registrovaný sportovec - uvede se pouze tehdy, je-li člen TJ/SK na základě svazové registrace účasten na pravidelné svazové soutěži, a to bez ohledu na to, zda se jedná o soutěž okresní, městskou, regionální, oblastní nebo celostátní. Ve všech ostatních případech se uvede „ 2. neregistrovaný sportovec “.
2. neregistrovaný sportovec;
3. trenér, cvičitel - trenér, cvičitel, komisař, též nezbytný doprovod zdravotně postižených sportovců;
4. rozhodčí - rozhodčí (delegáti);
5. činnovníci - činnovníci (členové výboru, vedoucí družstev, apod.);
6. ostatní - ostatní (např. přispívající, apod.).

Označení cizího státního příslušníka:

Do sloupce označeného písmenem „C“ je třeba vepsat „A“.

Je-li člen aktivně zapojen v TJ/SK ve více než jednom odvětví, uvede se jeho působení v každém odvětví zvlášť, tj. bude uveden na formulářích dvou či více sportovních odvětví v rámci jedné a téže TJ/SK.

- předměty běžné osobní potřeby (např. fotoaparát, video, apod.)
c) soubor provozních celků nebo částí nutných k provozu sportovního zařízení Klubu nejméně v pořizovací hodnotě Kč, a to v sestavě:

např.:

- elektronická tabule pro časomíru výsledků
- sekačka nebo malotraktor pro údržbu travnatého hřiště
- 10 ks kožených žíněnek
- 100 ks šatnových skříněk

3. Sponzor se zavazuje podle této smlouvy přímo hradit ze svého účtu náklady Klubu v běžném roce až do výše Kč, které budou souviset:

a) s úhradou přípravy a tréninkového soustředění sportovců Klubu ve sportovním

odvětví

b) s úhradou účasti klubové sportovní výstroje a výzbroje

c) s pořízením klubové sportovní výstroje a výzbroje

d) s pořádáním sportovní akce, které je Klub pořadatelem

III.

1. Klub se zavazuje, že vklady, podpory a dary poskytnuté Sponzorem podle této smlouvy, užije výlučně k účelům podle této smlouvy v souladu se sportovním programem Klubu.

2. Klub vyhoví žádosti sponzora směřující:

a) aby na částek klubové sportovní výstroje a výzbroje, kterých bude Klub užívat v přípravě, tréninku a v soutěžích, pokud tomu nebudou bránit svazové předpisy a zásady hospodářské soutěže, byl umístěn a nesen znak – symbol – barva Sponzora nebo jeho produktů _klub však neodpovídá za případné obchodní nebo jiné záměry či poškození právní povahy těchto propagačních návěští,

b) aby Sponzor mohl na svoje náklady umístit svoje výlučná propagační návěští uvnitř sportovních

zařízení Klubu,

c) aby ve sportovních programech, letácích a podobných tiskovinách vydávaných Klubem při příležitosti

sportovních utkáních, turnajích a obdobních akcí, byla vhodnou formou zajištěna propagace Sponzora,

jako partnera Klubu při podpoře sportu.

3. Právem Sponzora je žádat Klub o předložení všech účtů osvědčujících užití příspěvků, podpor a darů, které byly Sponzorem věnovány Klubu podle této smlouvy. Klub musí této žádosti vyhovět nejpozději ve lhůtě 30 dnů – pokud tak Klub neučiní je právem Sponzora jednostranně od této smlouvy odstoupit a žádat na Klubu vrácení těchto prostředků v peněžité formě, pro které Klub nemá účty anebo tyto účty svědčí o užití těchto prostředků v rozporu s touto smlouvou.

IV.

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období od do

2. Po dobu této smlouvy je Klub oprávněn získávat pro svoji sportovní činnost podpory a dary i od jiných fyzických a právnických osob, a Sponzor není touto smlouvou vázán, aby neposkytoval jiným fyzickým a právnickým osobám podpory a dary pro účely tělovýchovy a sportu.

3. Sponzor i Klub mohou i bez udání tuto smlouvu písemně jednostranně vypovědět, a to kdykoli v běžném roce nejpozději však do 30. listopadu toho roku. Při takové výpovědi, byla-li druhé straně doručena v termínu do 30. 11. nebo před tímto termínem, platnost končí posledním dnem běžného roku. Do té doby jsou obě strany povinny zajistit svoje chování a jednání podle této smlouvy, pokud se písemně nedohodnou jinak.

4. V případě, že Klub jednostranně vypoví smlouvu, nebo nesplní i bez výpovědi svoje závazky vůči Sponzorovi podle této smlouvy, je právem Sponzora požadovat na Klubu vrácení všech podpor a darů do

PŘÍLOHA Č. 19: Obecné schéma sponzorské smlouvy

SMLOUVA O PODPOŘE SPORTU

Firma/podnikatel

- název a deklarace typu společnosti
- označení obchodního názvu pod kterým podnikatel vystupuje se současným uvedením jeho jména a příjmení
- označení sídla nebo trvalého bydliště

IČO:

(dále jen sponzor)

Tělovýchovná jednota/Sportovní klub

- název
- sídlo

IČO:

(dále jen Klub)

uzavírají smlouvu za účelem

1. Klub je sportovním spolkem, který podle svých smluv soustavně provozuje a rozvíjí mj. sportovní odvětví ... v kategoriích žactva, dorostu a seniorů, a to jak ve formách rekreačních aktivit, tak ve formách výkonnostních směřujících v účasti Klubu na svazových soutěžích.
2. Sponzor se seznámil se sportovním programem Klubu, jeho zázemím, možnostmi a podmínkami a projevil zájem se svoji materiální a finanční podporou podílet na udržení a rozvoji sportovních aktivit v Klubu, a to za podmínek této smlouvy.

II.

1. Sponzor se podle smlouvy zavazuje, že v běžném roce složí na účet Klubu č. ú./.... finanční dar ve výši Kč, který je splatný nejpozději do běžného roku (nebo ve splátkách Kč v termínech.....), který může být Klubem užit pro účely:

- a) k pořízení klubové sportovní výstroje a výbroje pro sportovní odvětví nebo pro oddíl ...
- b) k úhradám nezbytných nákladů spojených s účastí sportovců Klubu a jejich nezbytného doprovodu v soutěžích
- c) k úhradě energií, provozu a údržby sportovních zařízení Klubu
- d) k úhradě nezbytných nákladů sportovní akce, které je Klub pořadatelem
- e) ostatní (které souvisí se sportovním programem Klubu)

2. Sponzor se podle této smlouvy zavazuje, že v běžném roce převede bezplatně do vlastnictví Klubu nejpozději ve lhůtě

- a) soubor sportovní výstroje a výbroje pro sportovní odvětví nejméně v pořizovací hodnotě Kč, a to v této soustavě:

např.:

- 10 kožených fotbalových míčů zn.
- 3 sady kompletních výbav pro 15 hráčů kopané ve složení, štlupny, trenýrky, dres
- 32 párů koženého obutí pro fotbal (kopačky)
- b) soubor věcných cen a darů pro klubové sportovce pro případ jejich vítězství nebo významných umístění ve svazových soutěžích nejméně v celkové pořizovací hodnotě Kč, a to v sestavě např.:
- 3 ks broušených pohárů
- 10 kompletů sportovní výstroje a výbroje (např. sportovní kabely, míč, obutí, sportovní oblečení apod.)

té doby do Klubu podle této smlouvy vložených, a to vše výlučně v souhrnné peněžité formě a nejpozději do 3 měsíců.

V.

1. Sponzor i Klub hodlají případné rozpory mezi sebou řešit přátelskou cestou. K jednání v záležitostech podle této smlouvy jsou oprávněni zástupci (statutární) smluvních stran podle znění svých stanov a zakladatelských (podnikatelských) listin. Tito zástupci mohou písemně zmocnit k jednotlivým úkonům další osoby podle své volby – účinky zmocnění nastanou pouze tehdy, pokud jsou druhé straně doručena. V případě doručení se tato zmocnění stávají nedílnou součástí této smlouvy.

2. Nastanou-li podstatné změny poměrů u jedné smluvní strany, které vznikly mimo kontrolu této smluvní strany, a které spočívají v růstu nebo utlumení sportovního programu nebo obchodního postavení, pak se druhá smluvní strana, bude-li o to písemně požádána, zavazuje vést jednání směřující k úpravě nebo ukončení této smlouvy. Tuto smlouvu však lze měnit, upravovat a doplňovat jen formou vzájemného smluvního dodatku.

3. Obě strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně, vážně a určitě, a že její obsah je zcela srozumitelný, přičemž obě strany měly možnost tuto smlouvu před jejím uzavřením konzultovat se svými odbornými poradci.

4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem vzájemného podpisu obou smluvních stran.

V..... dne.....

.....

Sponzor

společníci, jednatelé, ředitel nebo prokurista

(je-li zapsán v obchodním rejstříku)

.....

Klub

prezident/předseda/starosta/jednatel/tajemník/sekretář

(statutární zástupci)

PŘÍLOHA Č. 20: Seznam zkratek

| | |
|-------|--|
| § | paragraf |
| % | procento |
| č. | číslo |
| Aj. | a jiné |
| Apod. | a podobně |
| A.s. | akciová společnost |
| Atd. | a tak dále |
| Cca | přibližně |
| ČNR | Česká národní rada |
| ČOV | Český olympijský výbor |
| ČSH | Český svaz házené |
| ČSTV | Český svaz tělesné výchovy |
| ČSÚ | Český statistický úřad |
| HC | Hokejový klub |
| HIL | Házenkářská interliga mužů |
| HK | Házenkářský klub |
| Hod. | hodina |
| Ing. | Inženýr (titul) |
| Kč | Koruna česká |
| Mil. | Milión |
| Mj. | mimo jiné |
| MÚ | Městský úřad |
| MŠMT | Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy |
| MVČR | Ministerstvo vnitra České republiky |
| Např. | například |

| | |
|----------|--|
| Odst. | odstavec |
| Resp. | Respektive |
| Sb. | Sbírky |
| SCM | Sportovní centrum mládeže |
| SK | Sportovní klub |
| SOU | Střední odborné učiliště |
| Spol. | společnost |
| S. r. o. | společnost s ručením omezeným |
| ST | Sportovní třídy |
| Str. | strana |
| Tis. | tisíc |
| Tj. | to je |
| TJ | Tělovýchovná jednota |
| TVZ (TZ) | tělovýchovná zařízení |
| Tzv. | tak zvaný |
| VH | Valná hromada |
| VHČ | vedlejší hospodářská činnost |
| VHTJ | Valná hromada tělovýchovné jednoty |
| VOŠ | Vyšší odborná škola |
| VV | Výkonný výbor |
| VVTJ | Výkonný výbor tělovýchovné jednoty |
| UK FTVS | Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu |
| ÚP | Úřad práce |
| ZDP | Zákon o dani z příjmů |
| ZŠ | Základní škola |