

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Vladimír Červíček

Název práce: Management a marketing silničního cyklistického závodu GRAND PRIX BORGERS

Cíl práce: Zjištění a shrnutí potřebných organizačních zajištění silničního cyklistického závodu GP BORGERS za použití metod analýzy SWOT a interview. Následně uvést návrhy na zlepšení.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- použité metody	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou - citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň	velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Zvolené téma přináší zajímavý pohled na využití managementu a marketingu sportu v praxi na příkladě silničního cyklistického závodu. Autor prokázal výbornou orientaci v problematice, velmi dobře zpracoval dané téma za použití vhodných metod a podal komplexní pohled na organizování vrcholového cyklistického závodu v České republice.

Otázky k obhajobě:

1. Závod se koná na veřejných komunikacích jaký postup vyžaduje od organizátora jejich zábor? Je to náročné?
2. Kromě zmíněných médií, které organizátor využívá (tožhlas, tisk, plakáty, inzerce, internet apod.) jsou nějaká další média, která by mohl využívat? Např. nějaké netradiční?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně - velmi dobře v závislosti na obhajobě

V Praze dne 25.04.2008

.....
oponent diplomové práce
Mgr. Filip Čabrádek