

Abstrakt

Tato práce vychází z existujících studií efektu hranic na mezinárodní obchod a analyzuje rozptyl cen mezi městy evropského regionu během posledních dvaceti let (1990-2009). Obširný přehled existující literatury odhaluje, že autoři zcela opomíjejí podnikatelský aspekt procesu arbitráže. A to přesto, že arbitráž je právě tou silou, která stojí za zákonem jedné ceny. Jakmile chápe arbitráž jako produktivní podnikatelskou aktivitu, měla by institucionální kvalita spoluúčtovat přitažlivosti arbitráže a ovlivňovat tudíž rozsah rozptylu cen. Za účelem otestování této hypotézy vyjadřují kvalitu institucí jako jeden z faktorů ovlivňujících celkové náklady procesu arbitráže. Dalšími jsou hustota obyvatel měst, jež funguje jako proxy pro intenzitu konkurence, a vzdálenost. Regresní analýza prokazuje, že všechny tři proměnné přispívají k vysvětlení části rozptylu cen – čím vyšší je hustota a kvalita institucí, tím nižší je modelem předpovídaný rozptyl. Na tento výsledek je možné nahlížet také jako na malý příspěvek k vznikající literatuře, která empiricky testuje teorii produktivního a neproduktivního podnikatelství. Klíčová slova: efekt hranic, rozptyl cen, cenová konvergence, zákon jedné ceny, kvalita institucí, podnikatelství JEL classification / JEL klasifikace: E31, F31, F41, L26