

## Abstrakt

Tento projekt se zabývá modelováním optimálního zdanění alkoholu v ČR na základě mikroekonomických poznatků o chování spotřebitele. Po úvodním vyjmenování základních statistických údajů jednotlivých skupinách alkoholických nápojů se zaměří na identifikaci a odhadnutí nákladů vzniklých společností jejich konzumací. Tyto náklady budou dále rozděleny na ty, jež jsou konzumentovy vlastní a na tu část, kterou přenáší na ostatní členy společnosti. Užívaje metodologi publikovanou autorskou dvojicí Anderson a Baumberg (2006), spolu s makroekonomickými údaji o českém alkoholovém průmyslu, vyčíslíme odhad vnejších nákladů spotřeby alkoholu. V dalším kroku se projekt zaměřuje na teoretické modelování společensky optimální míry zdanění jednotlivých typů alkoholu, za použití metod analogických k postupu autorských dvojic T. F. Pogue a L. G. Sgotz (1989) a H. Saffer, a F. Chaplupka, (1994). Prozkoumání několika alternativních modelů nám umožňuje blíže nahlédnout do problematiky optimálního zdanění komodity a stanovit nároky na empirická data, která budou potřeba pro numerický výpočet optimální daně. Následující fáze se zaměřuje na mikroekonomickou analýzu chování konzumentů alkoholu v České Republice a na odhad jejich poptávkových elasticit po hlavních druzích alkoholu, za využití metody AIDS (Almost Ideal Demand System). Jako zdroj dat pro tuto ekonometrickou studii slouží Statistika rodinných účtů publikována Českým statistickým úřadem. Za použití výsledků mikroekonomické analýzy pak porovnáme ušetřené náklady, vzniklé dodatečným zdaněním, se ztrátou spotřebitelského přebytku, kterou zdanění přinese též. Za použití různých předpokladů o tzv. „společenské optimálnosti“ spotřebitelském chování konzumentů alkoholu pak budeme schopni vytvořit několik scénářů pro modelování společensky optimálního zdanění.