

Abstrakt:

Cílem této diplomové práce je představit obraz homosexuality v korejských médiích, především v období let 2000–2015. Za prvé bude přiblíženo všeobecné klima korejské konzervativní společnosti, která se vůči homosexualitě staví negativně, a budou osvětleny důvody formující všeobecný názor na sexuální menšiny. Hlavním záměrem je však přiblížit populární kulturu v těch médiích, kde se homosexualita stala oblíbeným prostředkem zábavy: ta oslovuje především ženské publikum a ženy jsou hlavními konzumentkami homoerotických materiálů. Tato subkultura bude představena prostřednictvím japonských komiksů, které znamenaly počátek jejího vzniku. Následně bude zmíněna domácí komiksová tvorba a to, jak komiksy a hudební průmysl inspirovaly dívky a ženy k vytváření homosexuální produkce. Veškeré zmíněné materiály jsou až do současnosti oblíbené a vyhledávané. Jejich popularita se odráží i ve filmové a seriálové tvorbě, především po roce 2006, po premiéře průlomového filmu *Wangŭi namdža*. Existuje ale velký rozdíl v jejich zpracování, v návaznosti na to, zda se jedná o komerční nebo nezávislou tvorbu.

Klíčová slova:

Homosexualita, film, média, marketing, manhwa, yaoi, BL