

Abstrakt v českém jazyce

Diplomová práce analyzuje Francouzský institut (IF) a Ruské středisko vědy a kultury (RCSC) a je přínosná proto, že odhaluje odlišné modely fungování kulturních center v mezinárodně globálním kontextu. Hlavním cílem textu je analyzovat rozdíly kulturních center (IF a RCSC) Francie a Ruska a identifikovat v čem tyto rozdíly ve fungování ovlivňují rozvoj center v zahraničí. V souladu s tímto cílem operujeme v jasně vymezeném konceptuálním a teoretickém rámci: národní kultura a *soft power* (jako příčina rozvoje národních kulturních center), globalizace (jako podmínka jejich rozvoje), národní *branding* (jako výsledek jejich fungování). V konečném důsledku tato studie podporuje hypotézu, že národní kulturní centra v zahraničí definují svou strategii v reakci na situaci v dané zemi a že role manažerů kulturních center je v tomto procesu klíčová.

Studie je rozdělena do tří hlavních kapitol. První kapitola vysvětluje proč IF a RCSC byly vytvořeny a analyzuje historii jejich utváření. Zkoumá důvod nárůstu jejich počtu pro uplatnění efektivnější *soft power*. Druhá kapitola se zaměřuje na rozmístění center po světě. Srovnáváme síť francouzských a ruských center a to z hlediska strategické pozice ovlivněnou globalizací. Po představení důvodů k rozvoji center a představení aktuální podoby sítě center se v poslední kapitole zaměříme na obraz (*brand*) národa který centrum prezentuje. Jako výsledek výzkum popsal strategie a praktiky národních kulturních center. V konečném důsledku diplomová práce odhaluje některé obtíže a slabé stránky v rozvoji IF a RSCS v zahraničí.

Klíčová slova: národní kulturní centra, Institut Français, Ruské Středisko Vědy a Kulutry, soft power, glokalizace, národní branding.