

## **Abstrakt**

Cílem této diplomové práce je zhodnotit a analyzovat extrémně pravicové strany v České republice. Hlavním cílem této práce je přiblížit a charakterizovat možné využití nástrojů politického marketingu v případě krajně pravicových stran v České republice, jako způsobu propagace svých myšlenek a zvýšení voličského zájmu. Práce se soustředí na charakteristiku nejčastěji užívaných metod politického marketingu v případě krajně pravicových stran a zhodnotí jejich úspěšnost.