

Název diplomové práce:

Projekt komunikační strategie fotbalového klubu SK Sigma Olomouc, a. s.

Název diplomové práce v angličtině:

The Project of Communication Strategy for the SK Sigma Olomouc Soccer Club

Cíle diplomové práce:

- Tvorba projektu komunikační strategie fotbalového klubu SK Sigma Olomouc, a. s.
- Analýza současného stavu marketingových aktivit fotbalového klubu SK Sigma Olomouc, a. s.

Metodika diplomové práce:

- Dotazování- individuální osobní rozhovor.
- Analýza věcných skutečností- analýza dokumentů a analýza fyzických stop.

Výsledek diplomové práce:

- Projekt komunikační strategie fotbalového klubu SK Sigma Olomouc, a. s. vzhledem k relevantním cílovým skupinám.

Klíčová slova:

- Marketing, sportovní marketing, komunikace, komunikační strategie, média, fotbal.