

Abstrakt (česky)

Tato práce se zaměřuje na rizikové chování dětí na internetu. Cílem je pokusit se odhalit specifika klientů nízkoprahového Klubu oproti běžné populaci dětí v rámci třech hlavních témat: rizikové chování, viktimizace a přepínání role oběti a pachatele a to v oblastech kyberšikany a online trestné činnosti páchané na dětech.

Práce je standardně rozdělena do tří základních částí: teoretické, metodologické a analytické. V rámci teoretické části jsou nejprve představeny základní pojmy rizikového chování dětí na internetu pomocí předchozích zjištění v odborné literatuře a to především: online komunikace, kyberšikana, *kybergrooming*, *sexting* a dětská pornografie. V metodologické části je kromě cílů a výzkumných otázek představena metoda případové studie, jakožto metoda vlastního výzkumu, a kvantitativní výzkumy na běžné populaci dětí, s nimiž jsou výstupy případové studie v analytické části srovnány. Ta je zaměřena na dvě hlavní oblasti zkoumání: kyberšikana a online trestná činnost páchaná na dětech. V závěrečném shrnutí jsou celkové výsledky zasazeny do kontextu teoretické části se snahou relevantně zodpovědět na výzkumné otázky položené v části metodologické.

Výsledky srovnání ukazují poměrně značné rozdíly od běžné populace dětí založené na faktu, že se jedná o rizikovou mládež a v tomto případě ještě navíc specificky ovlivněnou romskou a rapovou kulturou. Při sledování kyberšikany bylo zjištěno, že klienti mají více zkušeností jak s viktimizací, tak i s přepínáním role oběti a pachatele, častokrát vystavených na rasových konfliktech. V rámci Klubu byly zjištěny téměř všechny formy kyberšikany. Zároveň byla odhalena nová specifická forma vyřizování účtů mezi dívkami. Co se týče online trestné činnosti páchané na dětech, tak práce dochází k závěru, že klienti nejsou výrazně více viktimizováni než běžná populace dětí, pouze v případě obtěžování dívek *sextingem* se jedná o vyšší poměr. Na druhou stranu je v tomto případě problematická především neznalost rizik, vystavování se ohrožujícím situacím a absence IT gramotnosti, což je v případě klientů spojené hlavně s užíváním a komunikací na sociální síti Facebook. Tyto znalosti běžná populace dětí získává z médií, ve škole či od rodičů, což v případě klientů může nahrazovat činnost nízkoprahového Klubu a podobných zařízení. Nedostatek zázemí a podpory od okolního světa pak klienty přivádí k vynalézání nových strategií k řešení ohrožujících situací, které však nejsou vždycky úplně funkční.