

Naše práce si dala za úkol několik cílů. Prvním cílem byl náhled do problematiky médií a politické komunikace. Popsali jsme některé důležité aspekty médií, které zahrnují jak omezení dané technologií, tak omezení organizační. Shrnuli jsme současný stav teorie mediální a politické komunikace, včetně styčných ploch mezi těmito dvěma disciplínami.

Bohužel tento současný stav a omezený prostor této práce nedovolují zevrubnější náhled do problematiky a formulaci jasnějších závěrů. Na druhou stranu jsme využili více zdrojů a přístupů pro identifikaci účinků mediálního sdělení a popsali několik způsobů, jakými se média snaží zajistit objektivitu i několik strategií, jak lze sdělení pozměnit tak, aby místo neutrálního vyznění ovlivňovalo příjemce. Cíl, který jsme si stanovili jako druhý v pořadí, lze shrnout jako popis procesu, kterým prochází mediální sdělení. Vytvořili jsme vlastní schéma, podle kterého jsme odvíjeli analýzu jednotlivých částí procesu. Pomocí příkladů uvedených v literatuře se nám podařilo nastínit možné problematické partie jednotlivých účastníků tohoto procesu a i když jsme zdaleka nevyčerpali všechny otázky, které se nabízejí, zmínili jsme všechny důležité momenty.

Třetím cílem této práce bylo teoretické uvedení do tématu mediální výchovy spolu s praktickým převedením této teorie do praxe s přihlédnutím na tematiku této práce, tedy spojení médií s politickou oblastí. Za úkol jsme si dali analyzovat Rámcový vzdělávací program a představit některé aktivity, které by mohli využít učitelé občanské výchovy při výuce politologie a které by byly zároveň s RVP kompatibilní. Zde jsme narazili na problematiku průřezového tématu, kterým mediální výchova v RVP je. Protože tvorba aktivit zahrnujících mezipředmětové vztahy by překračovala rámec této práce, zaměřili jsme se na tvorbu aktivit, které jsou na tyto vztahy méně náročné a učitel je může snadno adaptovat na aktuální probíranou látku.