

## Abstrakt

**Název práce:** Karlovarsko jako destinace cestovního ruchu

**Title:** Carlsbad Region – Destination of Tourism

**Metoda:** V této práci bylo použito dvou metod – popisné analýzy a analýzy SWOT - za účelem získání informací o stavu materiálně-technické základny cestovního ruchu Karlovarského kraje.

**Výsledky:** Výsledky provedených analýz podávají přehled o situaci ve zkoumaném regionu z hlediska možností rozvoje cestovního ruchu.

**Klíčová slova:** cestovní ruch, destinace cestovního ruchu, analýza SWOT, produktový balíček, cena, propagace.