

Abstrakt

Předmětem této práce je analýza sportovních (fotbalových) přenosů v České republice, Německu, Španělsku a Velké Británii. Tato komparace slouží především ke zkoumání vizuálního obsahu vybraných televizních stanic z daného státu. Televizní sportovní přenosy nejsou zachycením reality, ale spíše interpretací této reality, do které se navíc promítá řada narativních prvků zvyšujících atraktivnost vysílané události. Autor práce aplikuje teoretické poznatky na reálné příklady z přenosů a dále rozvíjí teorii. Konstatuje, že se analyzované přenosy z daných zemí výrazněji nelišili, lze to interpretovat jako projev homogenizace sportovního vysílání.