

Abstrakt

Pojem medikalizace označuje proces, skrze nějž je určitý dříve nemedicínský problém nově transformován v problém medicínský. Cílem této práce je ukázat, jak lze pomocí tohoto konceptu přispět k lepšímu pochopení fenoménu současné masové spotřeby antidepresiv. Pokouším se zde demonstrovat, že nárůst v užívání antidepresiv, k němuž v posledních desetiletích celosvětově dochází, je zapotřebí chápat jako výsledek řady faktorů, mezi nimiž stěžejní roli hraje právě změna v chápání určitých emočních stavů, dříve považovaných za přirozené, jakožto symptomů psychické poruchy. Kromě obecné analýzy činitelů, jež spotřebu těchto léků podporují, pak práce obsahuje rovněž vlastní případovou studii jednoho z nich, jímž je způsob, jakým o antidepresivech pojednávají média. Zaměřuji se zde na novinové články, publikované mezi lety 1996 a 2016 v rámci českého celostátního tisku a pokouším se ukázat, jak i přes svou relativní neutralitu diskuze, které se v nich o problematice antidepresiv vedou, svým akcentováním medikalizovaného rámce pohledu na psychické problémy ve výsledku napomáhají vytvářet prostředí, které jejich užívání podporuje.