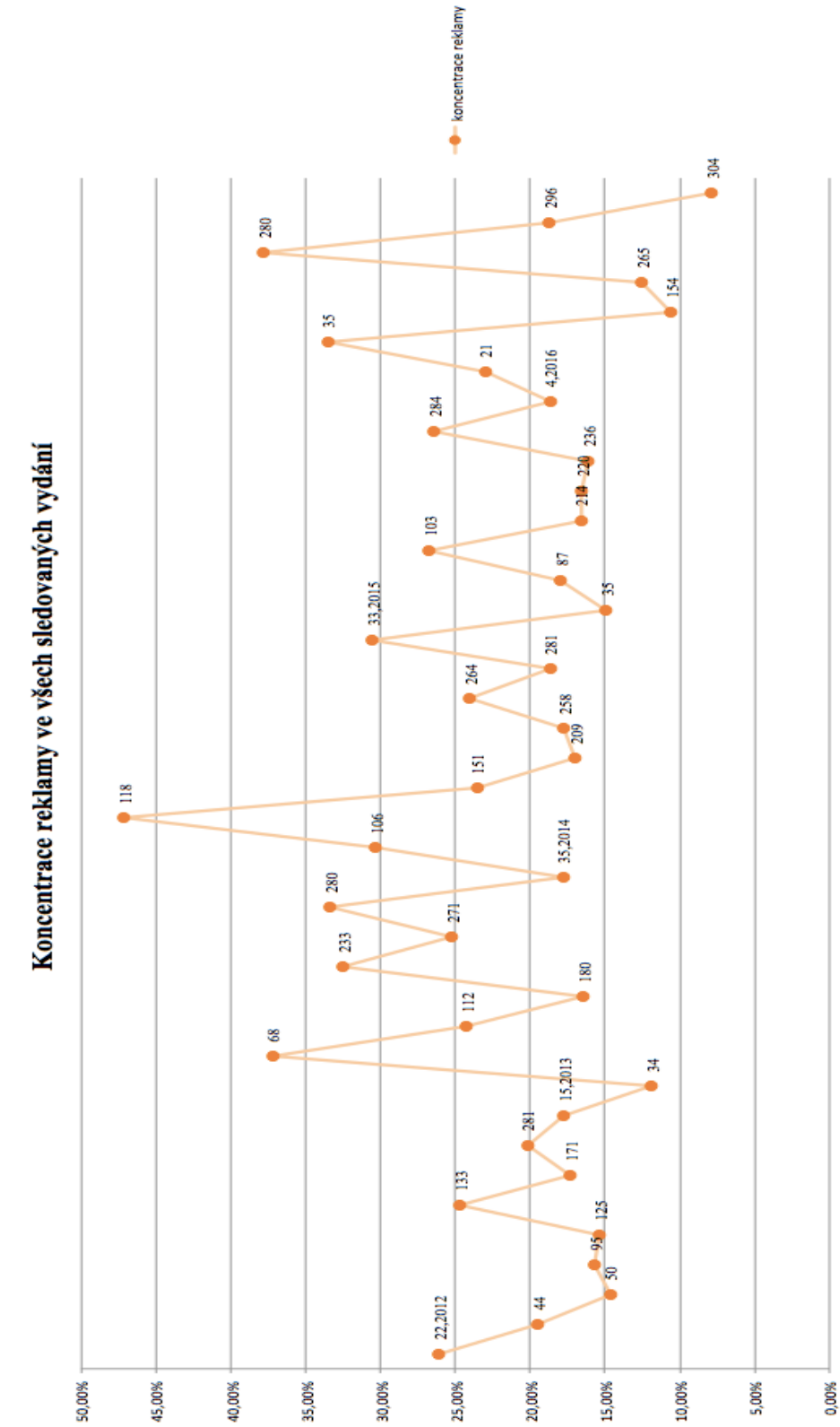
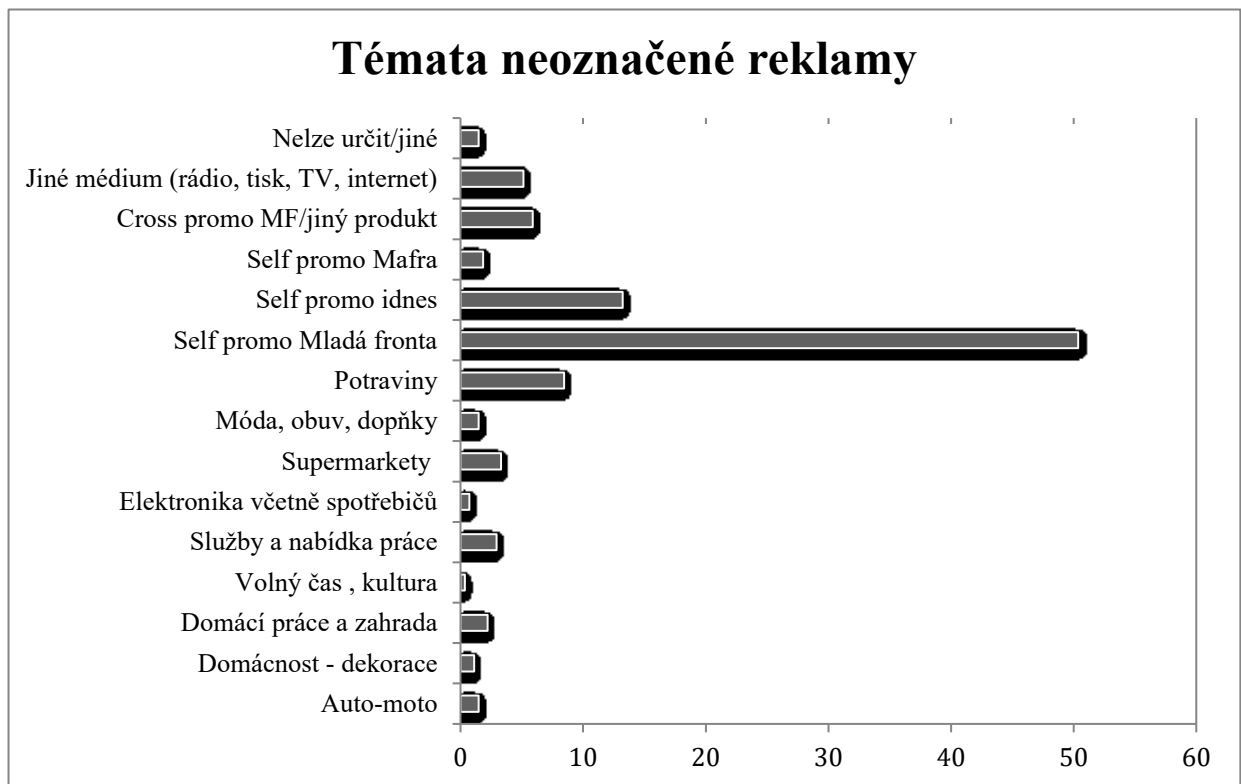


## Přílohy

Příloha č. 1: Kódovací kniha a kódovací arch (CD)

Příloha č. 2: Koncentrace reklamy v jednotlivých analyzovaných vydáních



**Příloha č. 3.: Témata neoznačené reklamy (graf)**

Příloha č. 4: Prostor deníku věnovaný jednotlivých tématům inzerce (graf)

