

Abstrakt

Diplomová práce „České soukromé tiskové agentury na příkladu agentury Herminapress“ prezentuje činnost soukromé tiskové agentury Herminapress, kterou původně jako fotoagenturu založil novinář a fotograf Jiří Herman v roce 2006, v kontextu působení soukromých tiskových agentur v českém prostředí po roce 1989 a v současnosti. Tato soukromá tisková agentura je na českém trhu unikátní, protože jako jediná nabízí svým odběratelům obsah v podobě fotografie, textu a videa, a svým klientům také služby, které by se daly označit jako public relations. Tato diplomová práce si proto klade za cíl popsat její místo na českém mediálním trhu a pokouší se pojmenovat rozdíl v přístupu produkce veřejné služby (ČTK) oproti produkci, která je primárně určená médiím lifestyleového a bulvárního obsahu (Herminapress). Práce čerpá z vlastních zkušeností autorky, která pro tiskovou agenturu Herminapress tři roky vykonávala práci redaktorky a fotografky, dále z rozhovorů s jejími zaměstnanci, klienty a odběrateli, a z odborné literatury. Práce navazuje na diplomové a magisterské práce, které již k tématům soukromých tiskových agentur na českém mediálním trhu po roce 1989 vznikly. V praktické části autorka srovnává textové a obrazové výstupy Herminapress s produkcí České tiskové kanceláře.