

Abstrakt

Diplomová práce komplexně popisuje jazyk, který používají tři české zpravodajské servery Aktuálně.cz, Novinky.cz a iDnes.cz v komunikaci na sociální síti Facebook. Rozbor je uskutečněn na základě pěti lingvistických rovin – pravopisu, syntaxe, lexikologie, morfologie a stylistiky. Analýza je provedena v návaznosti na teoretická východiska – pozornost je věnována především publicistickému stylu, který je představen v rámci teorie funkčních stylů. Na něj navazuje popis elektronické komunikace. Ten shrnuje nejdůležitější poznatky o proměnách českého jazyka v závislosti na jeho užití v internetovém prostředí. K celistvému pochopení fenoménu komunikace v rámci sociální sítě je také zařazena kapitola věnující se vzniku Facebooku a jeho charakteristice a specifickým vlastnostem. Výsledky analýzy ukázaly na dvě základní tendence, které se promítají do výsledné volby specifických jazykových prostředků. Jednalo se zejména o požadavek jazykové originality související se snahou upoutat uživatelskou pozornost v rámci facebookové zdi. Zároveň zde byla patrná snaha o ekonomizaci jazyka a úspornost jazykového sdělení. K nejvýraznějším rysům jazyka v příspěvcích zpravodajských serverů na Facebooku patří vysoká míra pravopisných chyb, velká frekvence eliptických vyjádření a parcelovaných výpovědí. Dále byly zaznamenány kondenzované promluvy s řazením nominálních výrazů či větnými ekvivalenty a fragmenty. V textech se hojně uplatňovaly prostředky z hovorové češtiny a neologismy. Všechny příspěvky obsahovaly výraznou grafickou složku.