

Práce je zaměřena na vývoj nejúspěšnějšího českého bulvárního deníku *Blesk*. Jsou zde srovnávány rozdíly českého bulváru s bulvárem zahraničním. Rovněž je popsána historie československého a českého bulvárního tisku, od první republiky po současnost. V práci jsou také zmíněny další české bulvární listy, z nichž většině se nepodařilo *Blesku* konkurovat. V současnosti zde kromě *Blesku* zůstává jediný bulvární deník, a to *Aha!*, které je však vlastněno stejnou vydavatelskou skupinou. V této práci jsou také zmíněny hlavní osobnosti, které dotvářely charakter *Blesku*, zejména z řad šéfredaktorů, ale nechybějí ani postavy, které se s redakcí a vydavatelem *Blesku* dostaly do konfliktu, protože se cítily být poškozeny tím, co o nich deník uvedl na svých stránkách. S pomocí kvalitativních analýz je zde sledován vývoj grafické podoby titulních stran a jejich symbolického sdělení. Kvantitativní analýzou je rovněž sledováno, jak se měnil výběr témat na titulních stranách pod vedením různých šéfredaktorů.