

UNIVERZITA KARLOVA
Fakulta sociálních věd
Institut komunikačních studií a žurnalistiky

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

POZOR: V počítači vyplňujte pouze do šedivých políček!

Typ posudku („kliknutím“ zakřížkujte platnou variantu)

Posudek vedoucí/ho práce Posudek oponenta/ky

Autor/ka práce

Příjmení a jméno: Machytka Matěj

Název práce: Analýza online komunikace série běžeckých závodů RunCzech v porovnání se zahraničními maratony

Autor/ka posudku

Příjmení a jméno: Máchová Eva

Pracoviště: FSV UK, IKSŽ, MKPR

1. VZTAH SCHVÁLENÝCH TEZÍ A VÝSLEDNÉ PRÁCE („kliknutím“ zakřížkujte vybrané hodnocení)

		Odpovídá schváleným tezím	Odchyluje se od tezí, odchýlení je v práci zdůvodněné a je vhodné	Odchyluje se od tezí, odchýlení je v práci zdůvodněné, ale není vhodné	Odchyluje se od tezí, odchýlení není v práci zdůvodněné a není vhodné	Neodpovídá schváleným tezím
1.1	Cíl práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Technika práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Struktura práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KOMENTÁŘ (slovní hodnocení vztahu tezí a práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

Odchýlení tezí je pouze v časovém horizontu daném odkladem práce o rok, tudíž je vhodné a data použitá v práci aktuální.

2. HODNOCENÍ OBSAHU VÝSLEDNÉ PRÁCE

Vyplňujte číslicí na škále 1 – 2 – 3 – 4 – 5 (výborné – velmi dobré – dobré – dostatečné – nedostatečné)

		Hodnocení známkou
2.1	Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu	2
2.2	Pochopení zpracované literatury a schopnost ji aplikovat	1
2.3	Zvládnutí zvolené techniky zpracování materiálů	1
2.4	Logičnost výkladu, podloženost závěrů	1

KOMENTÁŘ (slovní hodnocení obsahu výsledné práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

3. HODNOCENÍ KONEČNÉ PODOBY VÝSLEDNÉ PRÁCE

Vyplňujte číslicí na škále 1 – 2 – 3 – 4 – 5 (výborné – velmi dobré – dobré – dostatečné – nedostatečné)

		Hodnocení známkou
3.1	Struktura práce	1
3.2	Funkčnost a přiměřenost poznámkového aparátu a odkazů	2
3.3	Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně objevují pasáže přejaté bez udání zdroje, hodnotte stupněm 5. Pokud v textu zjistíte přejaté pasáže vydávané neoprávněně autorem za vlastní zjištění, nedoporučte práci k obhajobě a ve „zdůvodnění v případě nedoporučení“ navrhněte, aby s autorem bylo zahájeno disciplinární řízení.)	2
3.4	Jazyková a stylistická úroveň práce (pokud je opakovaně porušována platná kodifikace pravopisné normy, hodnotte stupněm 5)	2
3.5	Oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava práce	1

KOMENTÁŘ (slovní hodnocení podoby výsledné práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

4. SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE/KY (celkové hodnocení výsledné práce, její silné a slabé stránky, původnost zpracování tématu apod.)

Hlavním přínosem bakalářské práce je její praktická část a sofistikované závěry, užitečné pro samotný subjekt zkoumání - společnost RunCzech. Analýza i návrh komunikační strategie v online prostředí demonstruje hlubší vhled do tématu, praxi v oboru a také schopnost pracovat s daty a postavit velice užitečné dotazníkové šetření na reprezentativním vzorku relevantní cílové skupiny. Ten poté smysluplně zpracovat, interpretovat a použít v návrhu zlepšení stávající komunikace na základě zadaných cílů nastíněných v teoretické části práce.

Díky těsné a tudíž úspěšné spolupráci se společností RunCzech se student dostal k interním, nadstandardním informacím a datům, umožňujícím mu sofistikovanou analýzu stávající komunikace (přístup ke statistikám a profilům na sociálních sítích spol. RunCzech).

Práci hodnotím jako výbornou (i jako profesionál v oboru) zejména kvůli profesionálnímu zpracování - a zvládnutí celého procesu:

- nastavení cílů (a rámce v teoretické části)
- analytická část (analýza chování uživatelů na sociálních sítích - stávající stav)
- výzkum (dotazníkové šetření - provedení, zpracování, interpretace)
- návrh konkrétních kroků v rámci online marketingové strategie

Výsledný materiál může subjekt zkoumání, společnost RunCzech, bez obav použít jako směr v rámci rozvoje svých marketingových aktivit právě v tomto prostředí. Bude výborný jako podklad pro vytvoření zadání pro digitální agentury, které spravují a rozvíjí online komunikační kanály RunCzechu (web, mobilní aplikace, sociální sítě, eventy, POS materiály atd.). Např. práce s NPS není v ČR vůbec ještě běžná, smysluplně s ní pracují pouze velcí hráči na trhu ze segmentu e-shopů (např. Alza, Zoot, Rohlík, Heureka).

Teoretická část práce sice nemá takovou hodnotu, ale slouží jako rámec k vymezení tématu a cílů práce, proto má v práci své nezastupitelné místo. Ovšem její šíře a množství odborných publikací a zdrojů není nijak vyčerpávající. Toto ovšem vyvažuje praktická část, která si zaslouží mimořádné ocenění. Zejména s přihlédnutím k věku a délce praxe v oboru studenta.

5. OTÁZKY NEBO NÁMĚTY, K NIMŽ SE PŘI OBHAJOBĚ DIPLOMANT(KA) MUSÍ VYJÁDŘIT:

5.1	Jak byste řešil komunikaci RunCzech v mobilním prostředí? Téměř každý běžec běhá s mobilním telefonem. Stačí web v responzivním designu? Nebo raději mobilní aplikace jinak než nyní? Jak? Messenger bot? Weareables (smart watch, fitbit...)?
5.2	Obsahová strategie: Vymezil jste okruh témat, které cílovou skupinu zajímají. Na jaké platformě a jakou formou (mimo sociální sítě, které slouží jako teaser na delší články, příspěvky a videa) byste ji realizoval. Weby partnerů? Vlastní web? Oddělený blog?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA („kliknutím“ zakřížkujte vybrané hodnocení)

výborně – **velmi dobře** – **dobře** – **nedoporučuji k obhajobě**

ZDŮVODNĚNÍ V PŘÍPADĚ NEDOPORUČENÍ

Datum: 12.6.2017

.....

Podpis:

Hotový posudek vytiskněte, podepište a odevzdejte ve dvou kopiích na sekretariát příslušné katedry. Posudek nahrajte do SISu ve formátu PDF/A nebo jej zašlete elektronicky na adresu sekretářky příslušné katedry, která jej do SISu nahraje v zastoupení. Nevkládejte do SISu naskenované posudky s podpisem. V SISu musí být posudek bez podpisu!