

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2016/2017

Student: Adam Hrivňák
Datum narození: 24.07.1994
Identifikační číslo studenta: 63959393

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 448685
Datum zápisu do studia: 05.09.2014

Název práce: Přístup českých a slovenských inzerentů reklam k inzerci na konspiračních a propagandistických webech

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: Mgr. Eva Máchová
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka

Datum obhajoby : 21.06.2017 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný
Průběh obhajoby: Diplomant představil svou bakalářskou práci. Byly představeny vedoucí a oponentské posudky. Následovala krátká diskuse.

Výsledek obhajoby: velmi dobře
Předseda komise: Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (nepřítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)