

Tato diplomová práce si klade za cíl zmapování vztahu právního řádu České republiky k právnímu úkonu, známému jako franchisingová smlouva. Těžištěm práce je pak především specifický vztah tuzemských a komunitárních norem práva na ochranu hospodářské soutěže k tomuto smluvnímu dokumentu. Zvláštní důraz je pro účely této práce klade rovněž kladen i na představení jednotlivých pravidelných součástí franchisingové smlouvy a výčet jednotlivých prvků této smlouvy, které jsou, či by za určitých okolností mohly být, vnímány kartelovým právem jako závadné.

K naplnění výše uvedených cílů jsou v rámci práce reflektována jednotlivá ustanovení českého a komunitárního kartelového práva, ať již v platném znění, či starší úprava, pro účely nastínění právního vývoje v období, kdy se franchising etabloval na české podnikatelské scéně. Dále práce zohledňuje některá důležitá rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže, resp. Evropského soudního dvora, jejichž účelem je ozřejmit zmiňované právní účinky tehdy platné právní úpravy na franchisingovou praxi.