

## Abstrakt

Tato práce je zaměřena na jednu z forem kreativního aktivismu ve veřejném prostoru – happening, jeho schopnost měnit veřejnou politiku a upozorňovat na problémy ve společnosti. Hlavní linkou této práce bylo určit, jakými mechanismy a v jaké fázi veřejně politického cyklu ovlivnil Happening „Smíchovská truhlíková koupací sezóna“ veřejně politický proces. Dalším cílem bylo zjistit, jakým způsobem Happening oslovil účastníky a na jaké subjekty byl přímo cílen. Teoretickou oporou pro naplnění cílů práce byl fázový model veřejně politického cyklu, jenž pracuje s myšlenkou politiky jako systému několika dílčích procesů. Cíle práce byly dosaženy kvalitativním výzkumem pod záštitou případové studie, tedy intenzivního zkoumání jednoho případu. Hlavním zdrojem dat byly hloubkové polostrukturované rozhovory se čtyřmi typy aktérů tohoto případu, z nichž vyplynulo, že hlavními mechanismy, jež ovlivnily v tomto konkrétním případě veřejně politický proces byla veřejnost a média, a to ve fázi implementace veřejné politiky, přičemž tyto mechanismy vlivu mezi sebou vzájemně interagují.