

**Univerzita Karlova**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní bakalářské zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2016/2017

**Student:** Jana Unzeitigová  
**Datum narození:** 04.10.1993  
**Identifikační číslo studenta:** 37126051

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Forma studia:** prezenční  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**Identifikační číslo studia:** 416515  
**Datum zápisu do studia:** 06.09.2013

**Název práce:** Marketing digitální distribuce herního obsahu: platforma Steam v letech 2013-2015

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Obor práce:** Marketingová komunikace a public relations  
**Vedoucí:** Mgr. David Klimeš, Ph.D.  
**Oponent(i):** Mgr. Ing. Marek Vranka

**Datum obhajoby :** 21.06.2017      **Místo obhajoby :** Praha

**Termín:** řádný  
**Průběh obhajoby:** Diplomantka představila svou bakalářskou práci. Byly představeny vedoucí a oponentské posudky. Následovala krátká diskuse.

**Výsledek obhajoby:** výborně  
**Předseda komise:** Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (nepřítomen) .....  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....