

Abstrakt

Práce se zabývá problematikou právní regulace nekalosoutěžního jednání příznačného pro marketingovou činnost soutěžitelů v sektoru módního průmyslu. Cílem práce je popsat odpovídajícím způsobem marketing módního průmyslu, nekalou soutěž a zachytit jejich průnik. Četné ilustrace teoretických poznatků na příkladech z praxe napříč celou prací mají přispět k vytvoření uceleného náhledu do předmětné problematiky a k jejímu přiblížení soutěžitelům v této oblasti. V praktické části jsou dále analyzovány klíčové poznatky z teoretické části, která se člení na kapitoly a jejich podkapitoly. Úvodem je představeno téma společně s důvody, které vedly k jeho výběru. Dále je nastíněna struktura práce, jejíž výsledná podoba je konfrontována s tezí. Následující podkapitoly jsou věnovány vedle normativního a marketingového vymezení jednotlivých aspektů také kritickým úvahám a návrhům na jejich zlepšení. V závěrečném shrnutí jsou prezentována zjištění této bakalářské práce, která mohou představovat cenné poznatky pro odbornou i širší veřejnost a přispět k řešení aktuálních otázek na toto téma.