

## **Abstrakt**

Bakalářská práce popisuje fenomén demokratizace luxusního módního zboží. Jejím cílem je pojmenovat a vysvětlit faktory, které tento jev zapříčiňují a zároveň usiluje o porovnání těchto teoretických poznatků se skutečným postojem veřejnosti vůči luxusním módním značkám. První část práce přibližuje teoretické a historické ukotvení luxusního módního zboží, což je nezbytné pro následné pochopení jeho demokratizace. Ovšem už v rámci kapitoly zabývající se historií luxusního módního zboží se věnuje značná část práce prvním náznakům demokratizace. Druhá část práce popisuje proč dochází k demokratizaci luxusního módního zboží a vysvětluje co ji způsobuje. Tato část se zároveň věnuje novému luxusu. Pro třetí, praktickou část práce, je stěžejní dotazník, který zkoumá vnímání luxusního módního zboží v myslích spotřebitelů.