

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2016/2017

Student: Alžběta Jarovská
Datum narození: 06.04.1994
Identifikační číslo studenta: 77228709

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 448616
Datum zápisu do studia: 05.09.2014

Název práce: Food blogeři jako nástroj marketingové komunikace
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: Mgr. Ing. Marek Vranka
Oponent(i): Ing. Petra Koudelková, Ph.D.

Datum obhajoby : 20.06.2017 **Místo obhajoby :** Praha
Termín: řádný
Průběh obhajoby: Studentka představila svoji bakalářskou práci a reagovala na vznesené připomínky a dotazy.

Výsledek obhajoby: výborně
Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)