

Předkládaná práce pojednává o profesionalizaci volebních kampaní druhého řádu v České republice a jejím vlivu na volební náklady a zisky. Autor pracuje s multidimenzionálním indexem CAMPROF, jehož autorkami jsou Rachel Gibson a Andrea Römmele, a kterým je možné měřit míru profesionalizací volebních kampaní. Index je přizpůsoben pro jeho využití v kontextu krajských voleb v České republice a na příkladu volební kampaně politického hnutí Starostové a nezávislí v krajských volbách v roce 2016 je aplikován. Pro přizpůsobení indexu je využita teorie voleb druhého řádu. V práci porovnááme deset regionálních volebních kampaní politického hnutí Starostové a nezávislí mezi sebou a na základě aplikace indexu se snažíme zodpovědět výzkumnou otázku, zda existuje zjevná souvislost mezi profesionalizací volebních kampaní, jejími náklady a zisky.