

Abstrakt

Bakalářská práce na téma *Marketingový fenomén Kim Kardashian a symbol její osobnosti v kultuře* se zabývá fenoménem jedné z nejpůvodnějších celebrit současnosti. Hlavní tematika práce je představení osobnosti Kim Kardashian, popis vzestupu její slávy a osobního života, který její kariéru tzv. profesionální celebrity zásadně ovlivnil. Dále se práce zaměřuje na budování značky a popis produktů spojených s osobou Kim Kardashian. Nedílnou součástí práce je také analýza dopadu jejího vlivu, který má v novodobé mainstreamové kultuře. Mimo jiné práce analyzuje symbol krásy, který Kardashian podle médií reprezentuje. Důležitou součástí pro celý kontext této práce jsou také obrazové přílohy reflektující její aktivitu na sociálních sítích.