

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2016/2017

Student: Anna Malá
Datum narození: 22.02.1994
Identifikační číslo studenta: 25261005

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační číslo studia: 416604
Datum zápisu do studia: 06.09.2013

Název práce: Marketingová komunikace značky Royal Canin na českém trhu v letech 2014-2016

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Marketingová komunikace a public relations
Vedoucí: doc. PhDr. Jan Halada, CSc.
Oponent(i): Ing. Ondřej Obluk

Datum obhajoby : 19.06.2017 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný
Průběh obhajoby: Studentka představila svou práci, následoval posudek a otázky vedoucího a oponenta, na které studentka reagovala. Následovaly další připomínky členů komise.

Výsledek obhajoby: dobře
Předseda komise: doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen)

Členové komise: Mgr. David Klimeš, Ph.D. (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)