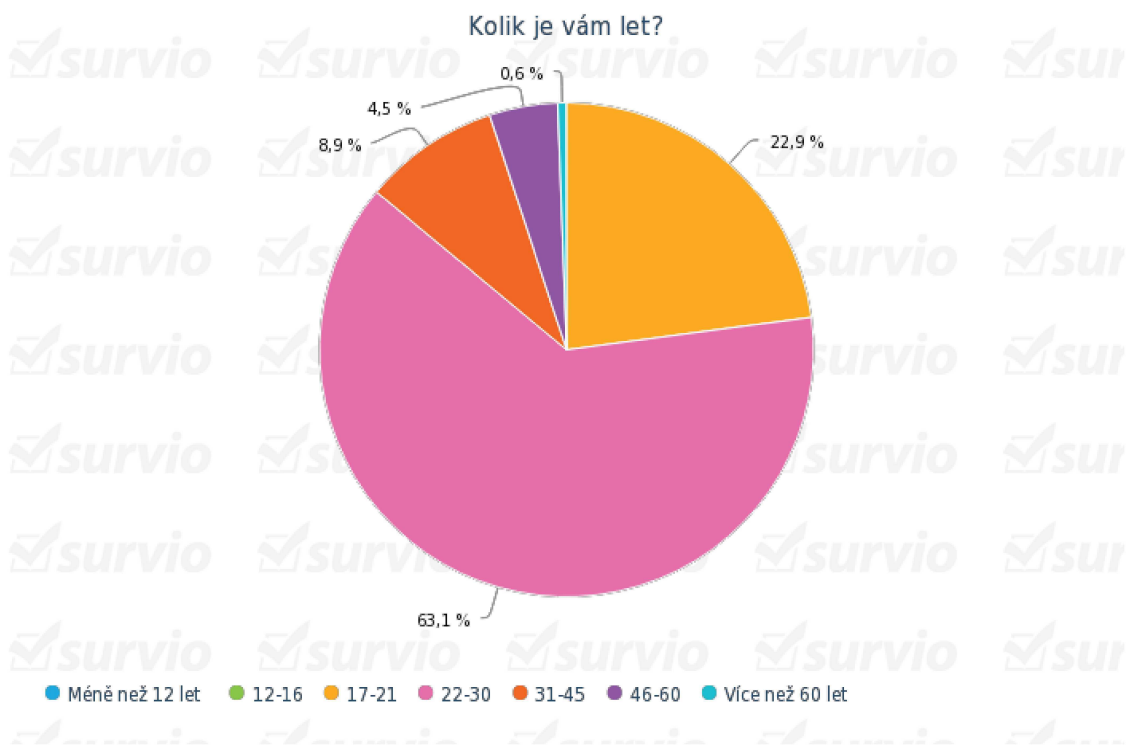
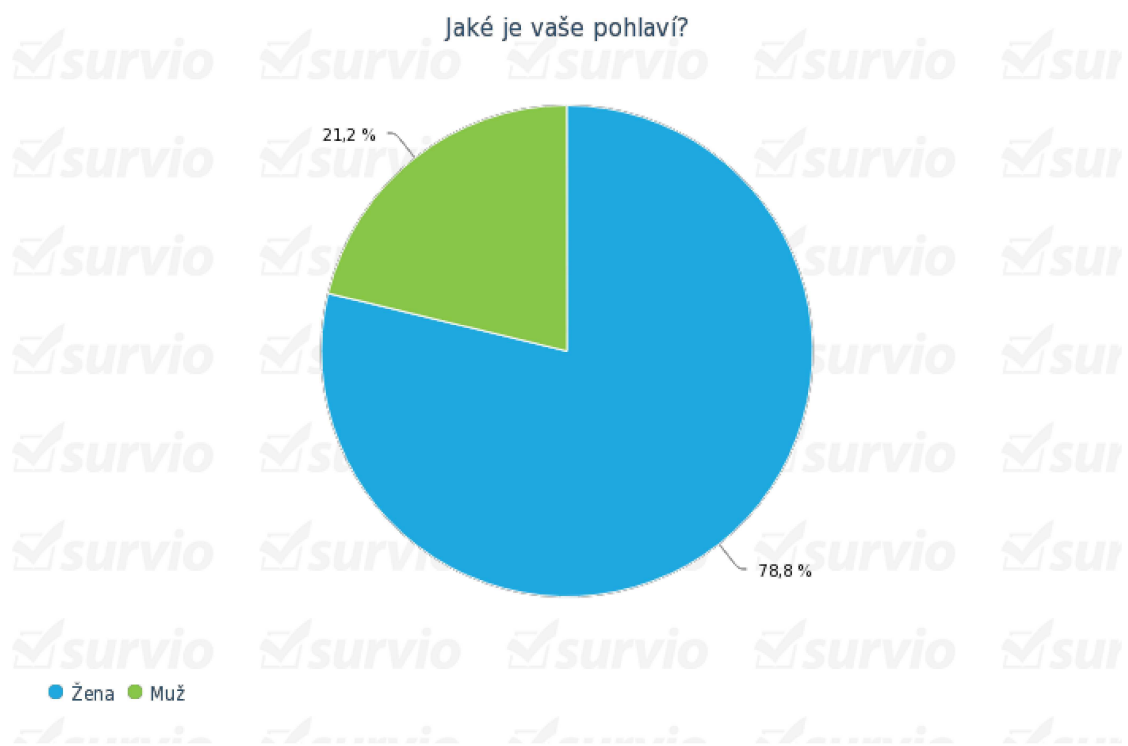
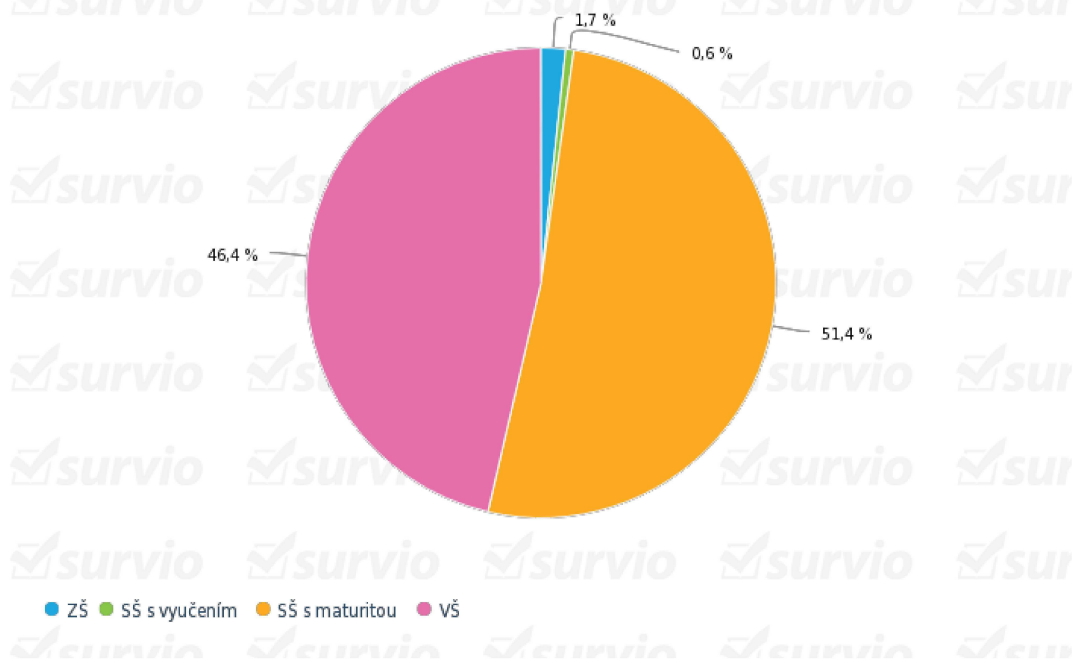


Přílohy

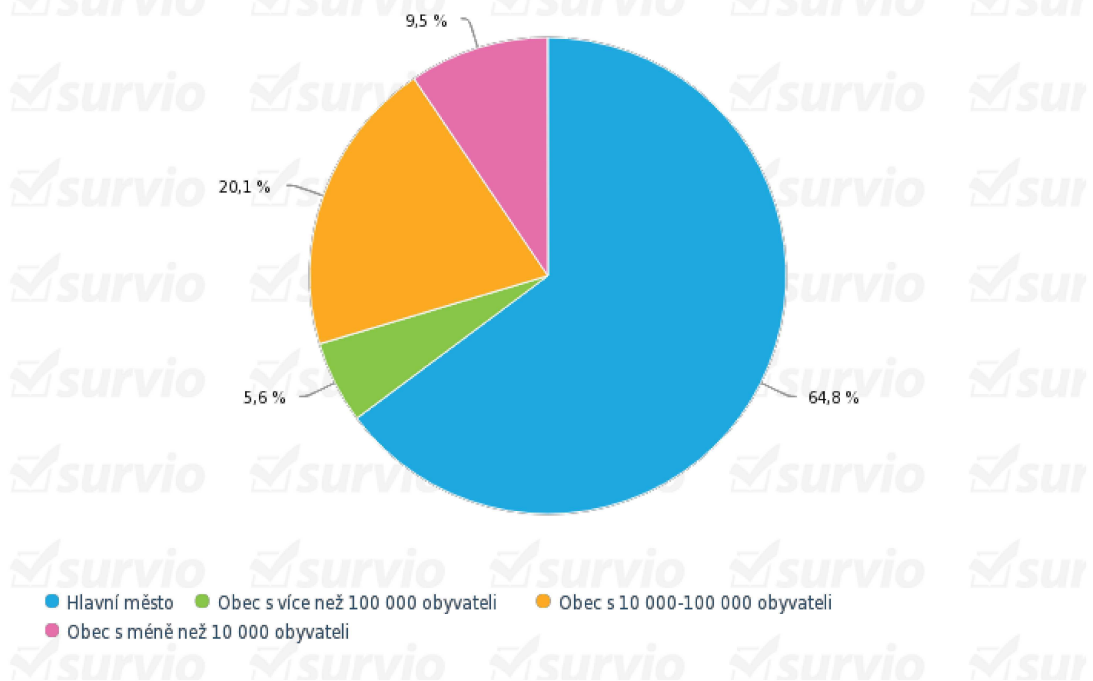
Grafy s výsledky z dotazníku:



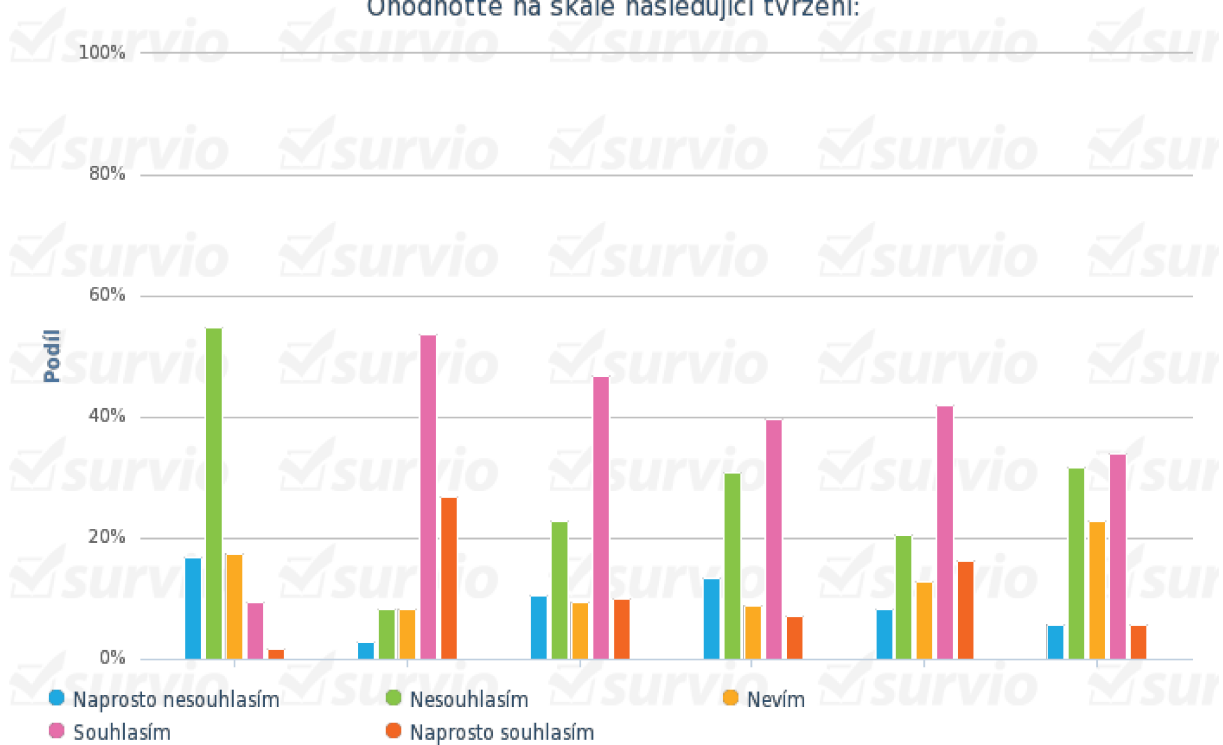
Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?



V jakém prostředí žijete?



Ohodnoťte na škále následující tvrzení:



Otázka č. 1 – Média a reklamy jsou genderově korektní a neutrální

Otázka č. 2 – Média a reklamy ovlivňují vnímání vlastního těla u většiny populace

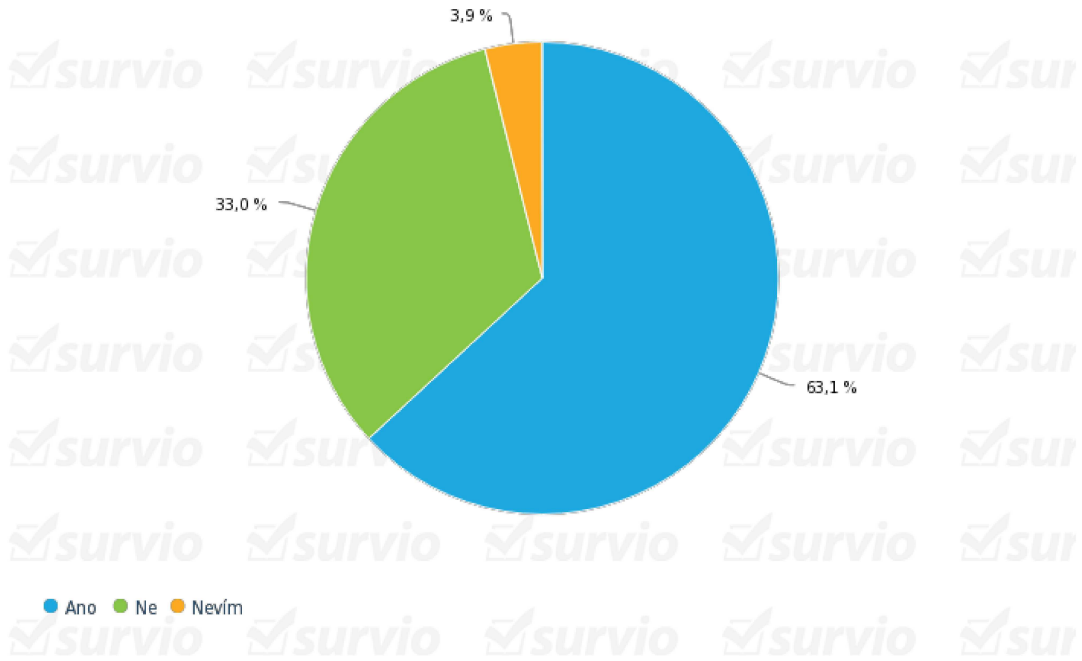
Otázka č. 3 – Média a reklamy ovlivňují konkrétně i mě a mé vnímání vlastního těla

Otázka č. 4 – Média a reklamy u mne vzbuzují pochybnosti ohledně mého vlastního těla

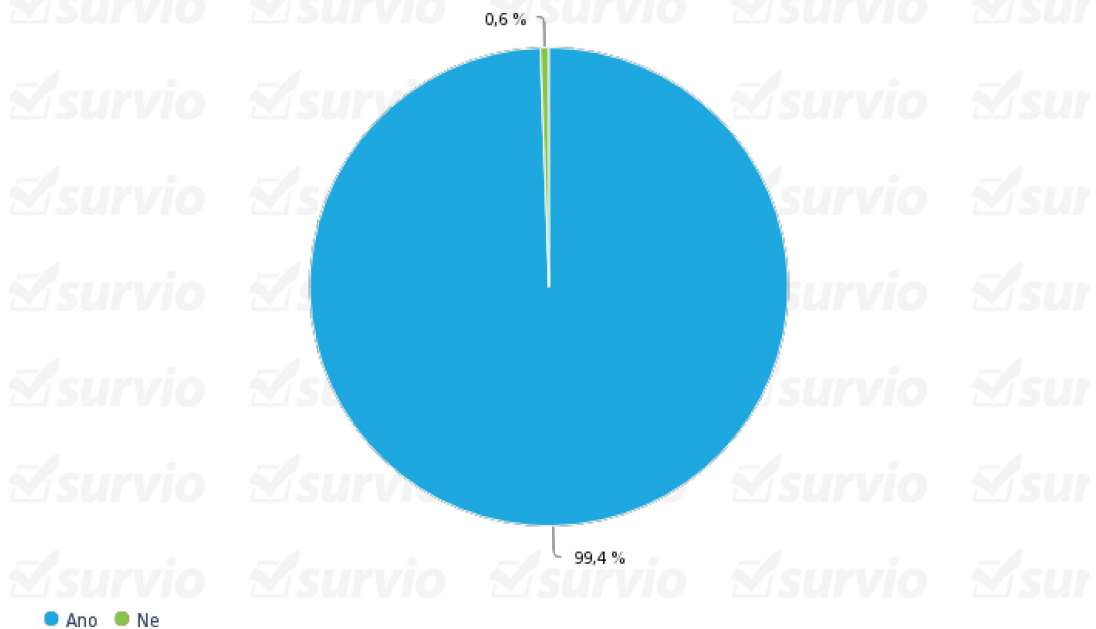
Otázka č. 5 – Byl/a bych šťastnější, pokud bych mohl/a upravit své fyzické proporce

Otázka č. 6 – Mám vysoké sebevědomí

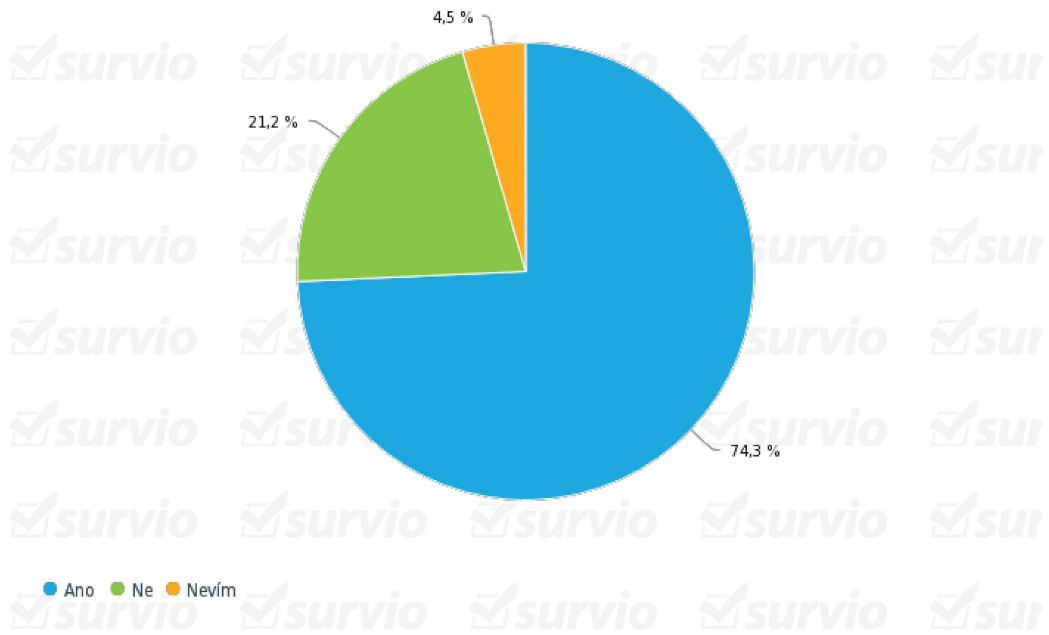
Setkali jste vy sami nebo ve vašem blízkém okolí s poruchou příjmu potravy?



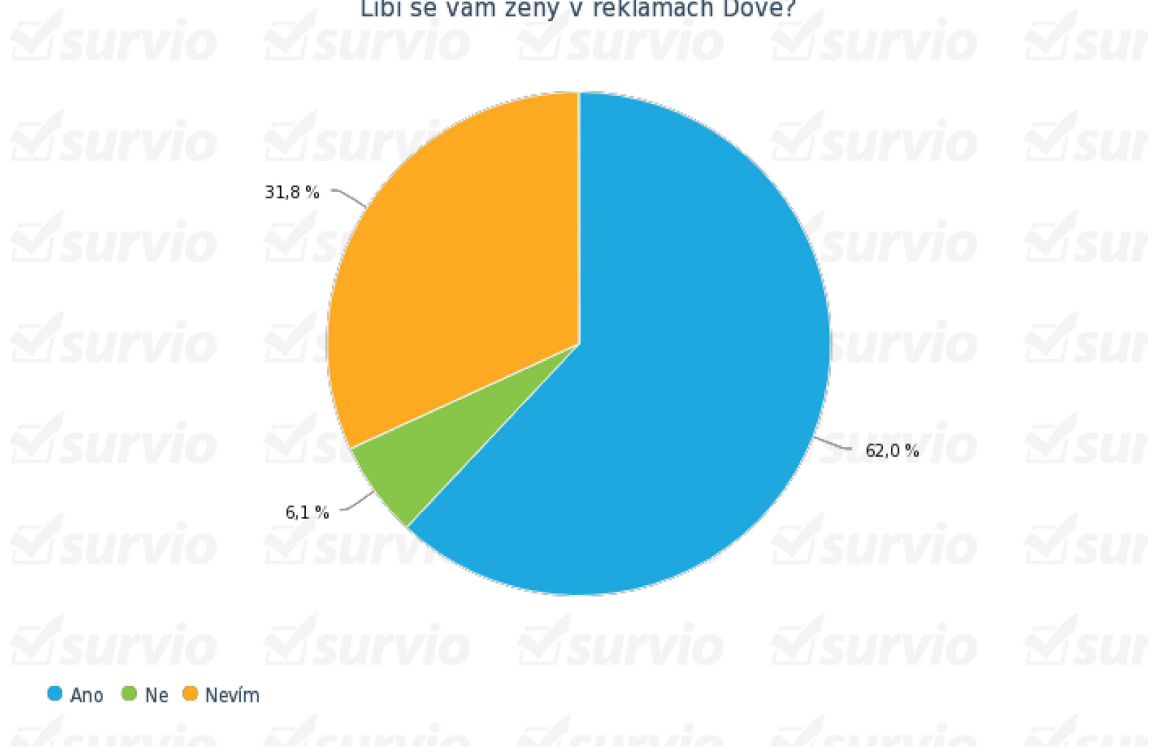
Znáte značku Dove?



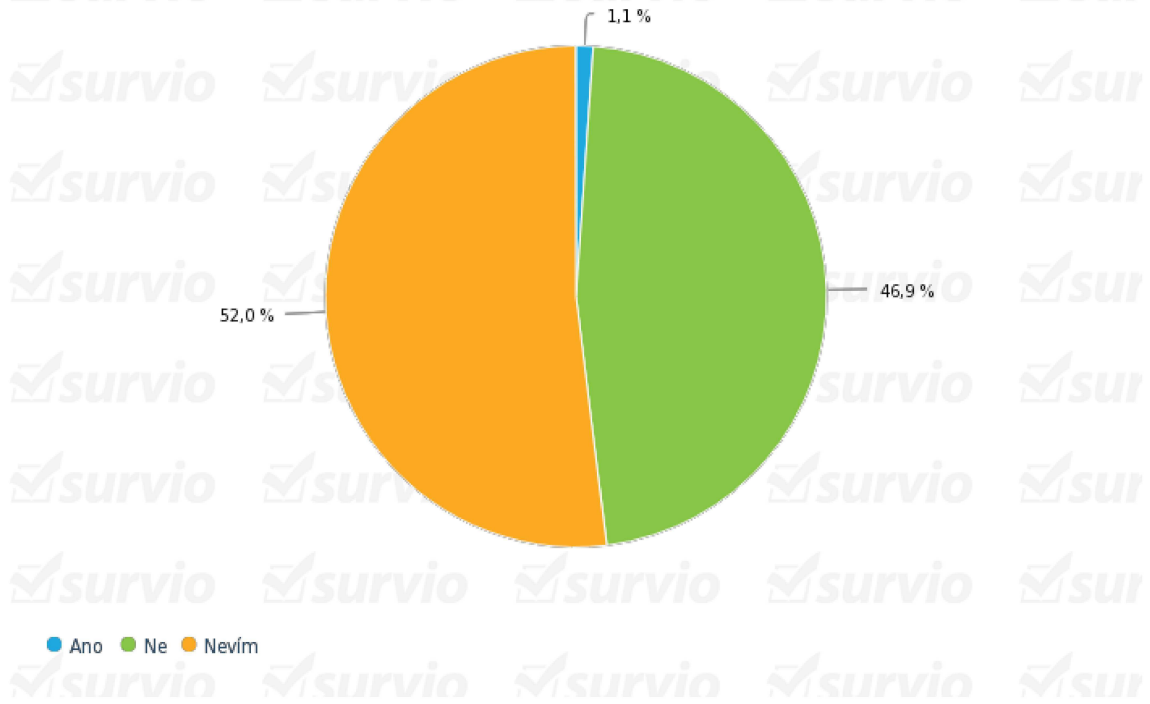
Zaregistrovali jste v médiích dlouhodobou kampaň Dove "For the Real Beauty - Za skutečnou krásu"?



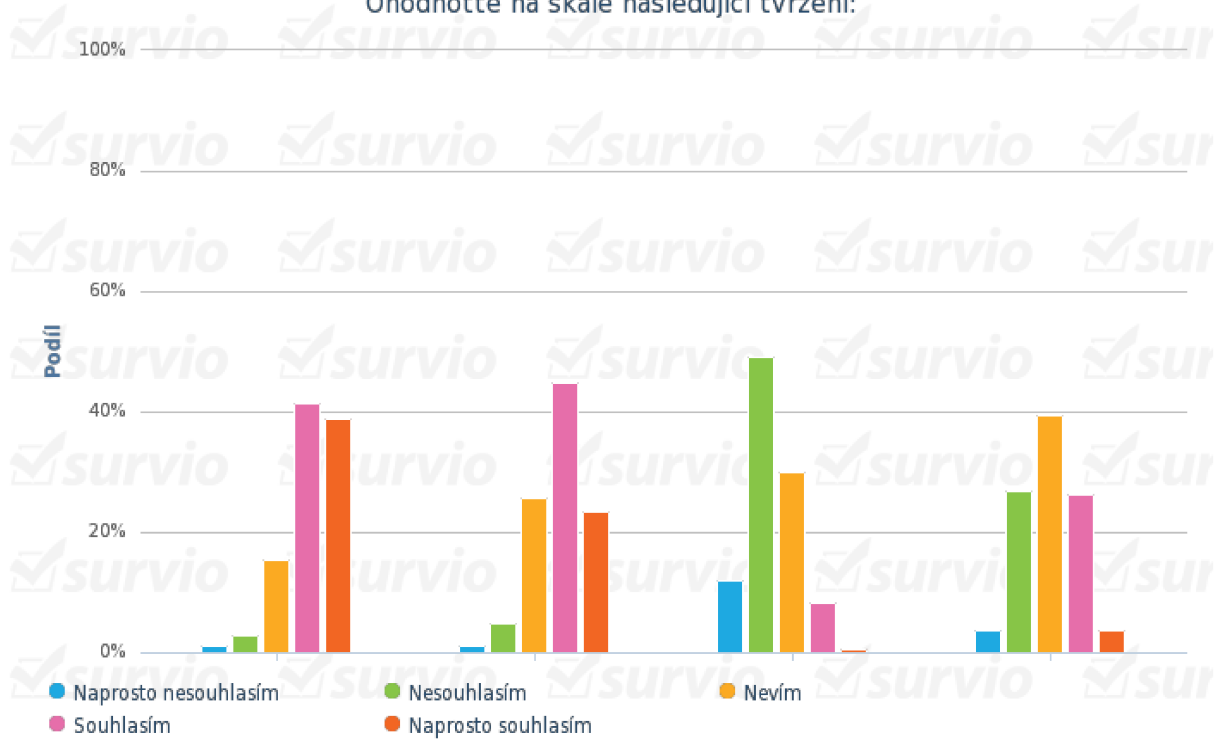
Líbí se vám ženy v reklamách Dove?



Ovlivnily zásadně vás nebo někoho ve vašem okolí reklamy Dove?



Ohodnoťte na škále následující tvrzení:



Otázka č. 1 – Obsazování obyčejných žen místo modelek v reklamách Dove je vhodné

Otázka č. 2 – Reklamy Dove se odlišují od konkurenčních značek

Otázka č. 3 – Po zhlédnutí reklamy Dove jsem změnil/a názor na vnímání fyzické krásy

Otázka č. 4 – Reklamy Dove mohou zásadně zlepšit nebo zvrátit mentální onemocnění (např. poruchu příjmu potravy)