

Abstrakt

Bakalářská práce *Analýza vnímání kampaně „Měníme letiště pro vás“ Letiště Václava Havla Praha* se zabývá analýzou a vyhodnocováním vnímání kampaně Letiště VH Praha. Úkolem kampaně bylo podpořit vnímání letiště jako moderního a přátelského prostředí. Práce nejprve shrnuje poznatky z teoretické oblasti marketingové komunikace a s ní souvisejících témat cestovního ruchu a trendů v leteckém cestování. Další část práce, praktická, je analýza jednotlivých kroků marketingového plánu a jeho mixu od začátku kampaně, tedy od poloviny roku 2015. Praktická část se na základě získaných dat z osobního hloubkového rozhovoru a kvantitativního dotazníku zabývá detailní analýzou vnímání kampaně a letiště samotného. Mezi hlavní cíle práce patří aplikování teoretických znalostí na praktické využití v kampani – zda se držela tradičních metod, nebo poskytla nové formy komunikace, a jak byl sestaven její marketingový mix.