

**Univerzita Karlova**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní bakalářské zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2016/2017

**Student:** Barbora Hondlová  
**Datum narození:** 28.09.1995  
**Identifikační číslo studenta:** 36438308

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Forma studia:** prezenční  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**Identifikační číslo studia:** 448335  
**Datum zápisu do studia:** 05.09.2014

**Název práce:** Product placement jako prostředek marketingové komunikace: rozdílné pojetí mezi komerčním a veřejnoprávním partnerstvím

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Obor práce:** Marketingová komunikace a public relations  
**Vedoucí:** Mgr. Martin Bezouška  
**Oponent(i):** doc. PhDr. Karol Orban, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 19.06.2017      **Místo obhajoby :** Praha

**Termín:** řádný  
**Průběh obhajoby:** Studentka představila svou bakalářskou práci, následně uspokojivě reagovala na dotazy položené oponentem, vedoucím práce i ostatních členů komise.

**Výsledek obhajoby:** výborně  
**Předseda komise:** doc. PhDr. Karol Orban, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....